



Kampania Izby Gospodarki Elektronicznej

Taki Sam Start to kampania Izby Gospodarki Elektronicznej na rzecz równych ram prawnych i konkurencyjnych dla europejskich i azjatyckich przedsiębiorców e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem firm działających na terenie Polski.

Celem kampanii jest wspieranie uczciwej konkurencji, skutecznego egzekwowania obowiązujących przepisów oraz tworzenia takich warunków prowadzenia działalności, w których przedsiębiorcy z UE i spoza UE podlegają porównywalnym zasadom.

Działania e-Izby koncentrują się przede wszystkim na skutecznym egzekwowaniu prawa, eliminowaniu nierówności regulacyjnych oraz dialogu z administracją publiczną na poziomie krajowym i unijnym. W zakres kampanii wchodzi:

- ✓ Działania mające na celu podwyższenie skuteczności polskich i unijnych instrumentów prawnych względem platform spoza UE:
 - Skutecznego egzekwowania przepisów wobec podmiotów spoza UE w tym wykorzystania możliwości blokowania dostępu do interfejsu jako narzędzia egzekwowania obowiązujących przepisów.
 - Równych zasad w obszarze ceł i importu - zniesienia barier legislacyjnych związanych z importem przesyłek o niskiej wartości oraz wypracowania rozwiązań zapewniających równe warunki konkurencji dla przedsiębiorców z UE i spoza UE.
 - Równych zasad dla pracy platformowej - monitorowania i udziału w procesach legislacyjnych dotyczących warunków funkcjonowania platform oraz osób wykonujących pracę za ich pośrednictwem.
 - Równych zasad gospodarowania odpadami - przeciwdziałania nierównościom wynikającym z różnego zakresu obowiązków nakładanych na przedsiębiorców unijnych i podmioty spoza UE.
 - Rozwiązań dotyczących handling fee - udziału w debacie nad mechanizmem opłaty manipulacyjnej związanej z importem przesyłek spoza UE.
- ✓ Prowadzenie stałego dialogu z Ministerstwem Cyfryzacji, Ministerstwem Finansów oraz Ministerstwem Rozwoju i Technologii - [Stanowiska, postulaty, opinie](#)
- ✓ Prowadzenie dialogu z Ecommerce Europe pod kątem analizy rynków - [Legislacja Ecommerce-Europe](#)
- ✓ Odbywające się cyklicznie spotkania grupy Taki Sam Start
- ✓ e-Izba Brunch w Parlamencie Europejskim, 6 marca 2025 r. w Brukseli
- ✓ Dialog z administracją publiczną - Konferencja "Taki Sam Start. E-commerce a gospodarka Polski", współorganizowana z Ministerstwem Rozwoju i Technologii - [Relacja z wydarzenia](#)
- ✓ Europejski Szczyt e-Commerce, 23 maja 2026 r. w Brukseli - [Relacja z wydarzenia](#)
- ✓ Działania e-Izby związane ze zniesieniem progu 150 EUR - [Podsumowanie działań](#)
- ✓ Całoroczna kampania skierowana do biznesu - [Materiały dla biznesu](#)
- ✓ Współpraca z Rzecznikami Praw Konsumentów, mająca na celu edukację konsumentów - [Materiały dla konsumenta](#)
- ✓ Opracowanie raportu „Chińskie platformy e-commerce a polska gospodarka” - [Pełna wersja raportu](#)
- ✓ Całoroczna kampania medialna