



Warszawa, 2.07.2026 r.

Szanowny Pan
Tomasz Chróstny
Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Szanowny Panie Prezesie,

bardzo dziękujemy za zaproszenie do udziału w konsultacjach publicznych dotyczących projektu ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (UC154). W poniższej tabeli Izba Gospodarki Elektronicznej (dalej: **e-Izba**) jako organizacja zrzeszająca polskie przedsiębiorstwa z branży e-commerce przedstawia uwagi do projektu ustawy.

Z wyrazami szacunku

Patrycja Sass-Staniszevska

Prezes Izby Gospodarki Elektronicznej

Uwagi do projektu ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (UC154)

Lp.	Jednostka redakcyjna, której uwaga dotyczy / pkt Uzasadnienia / pkt OSR:	Uwaga:	Propozycja zmiany zapisu przepisu:
1	Art. 1 pkt 5 lit. a (dodawany art. 43d ust. 1a)	Platformy e-commerce obsługują znaczącą liczbę reklamacji dziennie przy użyciu w pełni zautomatyzowanych systemów. W celu uniknięcia barier technologicznych i zapewnienia płynności procesów zakupowych, przepisy powinny jednoznacznie potwierdzać, że obowiązek informacyjny sprzedawców działających w kanałach sprzedaży elektronicznej może być realizowany za pomocą zautomatyzowanych narzędzi cyfrowych (np. systemowe checkboxy, okienka pop-out lub automatyczne komunikaty transakcyjne).	W art. 43d po ust. 1a dodaje się ust. 1b w brzmieniu: <i>„1b. Obowiązek informacyjny, o którym mowa w ust. 1a, jest zrealizowany, jeżeli informacja została udostępniona konsumentowi w sposób wyraźny i czytelny, w tym za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub funkcjonalności systemu teleinformatycznego, z wykorzystaniem których konsument składa reklamację lub komunikuje się z przedsiębiorcą.”</i>