



e-Izba White Paper

Stanowisko branży e-commerce w sprawie kluczowych aspektów sprzedaży alkoholu online w Polsce wypracowane w ramach e-Izba Roundtable „Bezpieczeństwo, technologia, odpowiedzialność – przyszłość sprzedaży alkoholu online”, zorganizowanego w kontekście toczących się prac legislacyjnych komisji sejmowej dotyczących regulacji sprzedaży alkoholu przez internet.

Celem spotkania było zebranie perspektyw kluczowych uczestników rynku oraz wypracowanie wspólnego stanowiska branży e-commerce w obszarach związanych z bezpieczeństwem, odpowiedzialną sprzedażą, weryfikacją wieku, logistyką, płatnościami oraz zgodnością z projektowanymi przepisami.

W pracach udział wzięli przedstawiciele następujących sektorów:

- e-commerce i handel
- logistyka i dostawy
- płatności
- technologia i weryfikacja
- doradztwo i prawo
- organizacje branżowe

Executive summary

Branża e-commerce postuluje wprowadzenie jasnych, nowoczesnych i technologicznie neutralnych regulacji dotyczących sprzedaży alkoholu online w Polsce. Obecna luka legislacyjna powoduje niepewność prawną oraz ogranicza rozwój rynku cyfrowego. Polscy producenci i dystrybutorzy mierzą się z nieuzasadnionymi barierami, podczas gdy praktycznie w całej Unii Europejskiej sprzedaż alkoholu przez Internet funkcjonuje legalnie i bez przeszkód. Zagraniczni producenci bez problemu dostarczają napoje alkoholowe do konsumentów w Polsce. Jak pokazują przy tym doświadczenia pozostałych państw członkowskich, jasna regulacja sprzedaży online nie zwiększa ilości sprzedawanego alkoholu. W sposób bezpieczny kształtowane są dostępne już dziś kanały sprzedaży.

Proponowany przez branżę model opiera się na trzech filarach: bezpieczeństwie (skuteczna weryfikacja wieku), technologii (neutralność i innowacyjność) oraz odpowiedzialności (jasne



zasady dla wszystkich uczestników rynku). Wdrożenie regulacji umożliwi uporządkowanie rynku, zwiększenie ochrony konsumentów oraz poprawę konkurencyjności polskich przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej..

Krótki opis problemu

Sprzedaż alkoholu online funkcjonuje w Polsce w warunkach niejednoznacznych przepisów. Brakuje jasnej regulacji określającej zasady prowadzenia takiej działalności, co prowadzi do:

- niepewności prawnej po stronie przedsiębiorców i konsumentów
- ryzyka nieskutecznej ochrony małoletnich
- ograniczenia rozwoju rynku e-commerce w porównaniu do innych krajów
- braku spójnych zasad odpowiedzialności w łańcuchu sprzedaży i dostawy
- pogorszenia pozycji polskich producentów w stosunku do ich zagranicznych konkurentów (swobodnie handlujących alkoholem online).

Jednocześnie sprzedaż internetowa jest naturalnym elementem gospodarki cyfrowej, dlatego kluczowe jest nie pytanie „czy”, lecz „jak” powinna być uregulowana.

Proponowane rozwiązanie

Branża proponuje kompleksowe podejście regulacyjne obejmujące:

1. Jasną regulację sprzedaży alkoholu online

- wprowadzenie przejrzystych przepisów określających zasady prowadzenia sprzedaży
- możliwość sprzedaży wyłącznie przez podmioty posiadające odpowiednie zezwolenia
- rozważenie odrębnego zezwolenia dla kanału online

2. Skuteczną weryfikację wieku (dual authentication)

- obowiązek stosowania weryfikacji wieku uniemożliwiającej dostęp do produktów alkoholowych przez małoletnich (zarówno na etapie zakupu jak i przy odbiorze)
- dopuszczenie różnych technologii (np. bankowość, eIDAS, mObywatel)
- brak narzucenia jednego rozwiązania technologicznego
- minimalizacja przetwarzanych danych (np. weryfikacja „18+” bez ujawniania daty urodzenia)



3. Odpowiedzialność w procesie dostawy („ostatnia mila”)

- obowiązek weryfikacji wieku przez kuriera
- prawo odmowy wydania przesyłki osobie nieuprawnionej lub nietrzeźwej
- odbiór wyłącznie przez osobę pełnoletnią (nabywcę lub upoważnioną)

4. Uregulowanie modeli dostawy i punktów odbioru

- dopuszczenie dostaw kurierskich i przez wyspecjalizowane podmioty
- możliwość odbioru w punktach z przeszkolonym personelem
- warunkowe dopuszczenie automatów paczkowych przy spełnieniu wymogów weryfikacji

5. Dodatkowe mechanizmy odpowiedzialności i samoregulacji

- wprowadzenie jasnych zasad odpowiedzialności za naruszenia
- rozwój standardów branżowych (np. ograniczenie sprzedaży „małpek” online)
- rozważenie odroczonej dostawy jako mechanizmu ograniczającego zakupy impulsywne

Korzyści dla biznesu, gospodarki oraz konsumenta

Dla biznesu:

- zwiększenie pewności prawnej i stabilności prowadzenia działalności
- wyrównanie warunków konkurencji
- możliwość rozwoju nowych modeli sprzedaży i technologii

Dla gospodarki:

- wsparcie transformacji cyfrowej
- zwiększenie konkurencyjności polskich firm na rynkach międzynarodowych
- uporządkowanie i formalizacja istniejącego rynku
- ograniczenie postępowań sądowych dotyczących prowadzenia sprzedaży online (odciążenie systemu wymiaru sprawiedliwości), większa przewidywalność prawa

Dla konsumentów:

- wyższy poziom bezpieczeństwa (skuteczna kontrola wieku)
- większa przejrzystość zasad zakupu
- wygodny dostęp do legalnych kanałów sprzedaży



Dla administracji:

- ograniczenie niejasności prawnych i interpretacyjnych
- harmonizacja praktyk handlowych i regulacyjnych z państwami UE
- ograniczenie dostępności alkoholu bez weryfikacji kupującego

Całościowo proponowane regulacje łączą bezpieczeństwo społeczne z rozwojem gospodarczym, tworząc nowoczesne ramy dla rynku e-commerce w Polsce.

poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: da2b176c-4e57-42eb-98c2-f6cb864a3081
utworzonego: 2026-05-20 12:26 (GMT+02:00)

Dokument przekazany do podpisu przez Izba Gospodarki Elektronicznej biuro@eizba.pl, został zabezpieczony pieczęcią elektroniczną Autenti przed wprowadzeniem nieautoryzowanych zmian.



2026-05-20 12:26 (GMT+02:00)

Patrycja Staniszevska

patrycja.staniszevska@eizba.pl

Izba Gospodarki Elektronicznej

NIP: 7010391922 | Prezes Zarządu



**Podpis elektroniczny
zabezpieczony pieczęcią Autenti**

Uwierzytelnienie: e-mail

Powód: Podpisanie dokumentu

Adres IP: 83.5.202.76

2026-05-20 12:30 (GMT+02:00)

Autentyczność oraz integralność podpisanego dokumentu przed wprowadzeniem nieautoryzowanych zmian została zabezpieczona pieczęcią elektroniczną Autenti.



2026-05-20 12:30 (GMT+02:00)

Niniejszy dokument stanowi poświadczenie wykonania usługi zaufania, w tym złożenia podpisów elektronicznych, zgodnie z zasadami opisanymi w Polityce.

Osoby podpisujące dokument złożyły podpisy elektroniczne zgodnie z zasadami opisanymi w Polityce Usług Zaufania Autenti dla podpisów elektronicznych Autenti oraz obsługi podpisywania dokumentów (dostępnej na: <https://autenti.com/pl/regulaminy>) oraz oświadczyły, że znają i akceptują treść podpisywanego dokumentu a także potwierdziły poprawność i prawdziwość danych służących do złożenia podpisu elektronicznego.

W ramach składania podpisów elektronicznych przeprowadzono uwierzytelnienie podpisujących.

Usługa została wykonana zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym oraz uchylające dyrektywę 1999/93/WE (Rozporządzenie eIDAS).

Karta podpisów stanowi poświadczenie Autenti w zakresie realizacji poszczególnych usług zaufania, zgodnie z zasadami ich świadczenia oraz definicjami zawartymi w Polityce.