

MAGAZYN

2025

IZBA
GOSPODARKI
ELEKTRONICZNEJ

SILNY GŁOS E-IZBY W BRANŻY E-COMMERCE

MAMY TO! ZNIESIENIE PROGU DE MINIMIS W 2026 R.

SPIS TREŚCI



03 WSTĘP
04 WŁADZE E-IZBY
06 LEGISLACJA
07 SUKCES KAMPANII TAKI SAM START
08 E-IZBA BRUNCH
09 KONFERENCJA TAKI SAM START
10 STRUKTURA LEGISLACYJNA
12 UDZIAŁ E-IZBY W KOMISJACH
13 WYDARZENIA LEGISLACYJNE
14 DZIAŁANIA MIĘDZYNARODOWE
15 CROSS-BORDER SPOTLIGHT
16 EDUKACJA BRANŻY I KONSUMENTA
17 BADANIA I RAPORTY
18 KOMENTARZE PARTNERÓW
21 E-IZBA THINK TANK
22 KONKURSY E-IZBY
24 E-IZBA W MEDIACH I PRASIE
25 MIĘDZY WIERSZAMI Z FIRMAMI ZRZESZONYMI
27 E-IZBA NA WYDARZENIACH
28 NETWORKING I WYDARZENIA E-IZBY
29 NOWE FIRMY ZRZESZONE
31 WESOŁYCH ŚWIĄT
32 DOŁĄCZ DO E-IZBY!

WSTĘP

Szanowni Państwo,

Rok 2025 był dla Izby Gospodarki Elektronicznej okresem intensywnej i konsekwentnej pracy na rzecz rozwoju polskiej gospodarki cyfrowej. Nasze działania koncentrowały się zarówno na wspieraniu przedsiębiorców w procesach digitalizacji, jak i na wzmacnianiu pozycji polskiego e-commerce na rynku europejskim oraz globalnym.

Istotnym obszarem aktywności e-Izby były kwestie legislacyjne. Przez cały rok aktywnie uczestniczyliśmy w procesach tworzenia prawa, przygotowując stanowiska i apele oraz biorąc udział w pracach komisji i zespołów roboczych. We współpracy z administracją publiczną konsekwentnie reprezentowaliśmy interesy branży, inicjując i organizując spotkania poświęcone kluczowym wyzwaniom regulacyjnym dla sektora e-commerce.

Jednym z najważniejszych projektów 2025 roku była kampania **„Taki Sam Start”**, której celem było wyrównanie warunków konkurencji pomiędzy przedsiębiorcami z Polski i Unii Europejskiej a podmiotami spoza UE. Dzięki skoordynowanym działaniom na poziomie krajowym oraz w dialogu z instytucjami Komisji Europejskiej, udało się doprowadzić do zniesienia progu celnego 150 EUR od 2026 r. To istotny krok w kierunku zwiększenia konkurencyjności polskich firm i wzmocnienia uczciwych zasad handlu.

W minionym roku e-Izba była także aktywną platformą dialogu i współpracy. Zorganizowaliśmy liczne wydarzenia branżowe, w tym **Kwartalne Obiady Legislacyjne oraz e-Izba Brunch**, które stały się przestrzenią merytorycznej wymiany pomiędzy liderami rynku, przedstawicielami administracji publicznej i decydentami politycznymi. Szczególnym wydarzeniem była konferencja **„Taki Sam Start – e-commerce a gospodarka Polski”**, zorganizowana w grudniu w Warszawie wspólnie z Ministerstwem Rozwoju i Technologii. Podczas konferencji zaprezentowaliśmy raport dotyczący wpływu chińskich platform e-commerce na polski rynek oraz dyskutowaliśmy o kluczowych wyzwaniach związanych z globalną konkurencją.

Kontynuowaliśmy również rozwój prestiżowych inicjatyw branżowych, takich jak **Performance Marketing Diamonds EU oraz e-Commerce Polska Awards,** wyróżniających liderów rynku i najlepsze praktyki. Konkurs **e-Board of Directors** umożliwił natomiast dialog i współpracę pomiędzy zarządami firm e-commerce a dyrektorami kluczowych obszarów biznesowych. Nową odsłonę zyskały **Szkoła Gospodarki Cyfrowej** oraz **e-Izba Think Tank**, a organizowane Mastermind Sessions stały się cenioną przestrzenią edukacji, networkingu i strategicznej inspiracji dla przedsiębiorców.

Dziękuję Państwu za zaufanie, zaangażowanie i współpracę w 2025 r. W 2026 będziemy kontynuować oraz rozwijać nasze działania legislacyjne, międzynarodowe, edukacyjne i networkingowe, aby skutecznie wspierać Państwa biznesy – również w ich globalnych ambicjach.

Z okazji nadchodzących Świąt życzę Państwu spokoju, inspiracji oraz wszelkiej pomyślności w 2026 roku.

Zapraszamy do współpracy!



PATRYCJA SASS-STANISZEWSKA
PREZES IZBY GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

WŁADZE E-IZBY

ZARZĄD



PATRYCJA SASS-STANISZEWSKA
PREZES IZBY GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

RADA



ZBIGNIEW NOWICKI
PRZEWODNICZĄCY RADY E-IZBY
BLUERANK



MARTA MIKLISZAŃSKA
WICEPRZEWODNICZĄCA RADY E-IZBY
ALLEGRO



SZYMON BUJALSKI
WICEPRZEWODNICZĄCY RADY E-IZBY



DOROTA BACHMAN
PRZELEWY24



SEBASTIAN BŁASZKIEWICZ
UNIVIO



KATARZYNA CZUCHAJ-ŁAGÓD
MOBILE INSTITUTE



DANUTA CZAPECZKO
PRAGMAGO



ANNA KONOPA
SETUP.PL



JOANNA KWIATKOWSKA
KUBOTA



JUSTYNA SKORUPSKA
DIGITAL BRIDGE

SĄD



DOROTA KARCZEWSKA
PRZEWODNICZĄCA SĄDU E-IZBY
WKB WIERCIŃSKI, KWIECIŃSKI, BAEHR



AGATA KOWALSKA
CK LEGAL



BORYS SKRABA
STRIX



ROBERT SOWIŃSKI
SOWIŃSKI I PARTNERZY

ZESPÓŁ



WITOLD CHOMICZEWSKI
PEŁNOMOCNIK ZARZĄDU
DS. LEGISLACJI



BARTOSZ SKOWROŃSKI
PEŁNOMOCNIK ZARZĄDU
DS. TAKIEGO SAMEGO STARTU



ANASTAZJA BURYANOVA
DYREKTOR SPRZEDAŻY
I PROJEKTÓW



KAROLINA KUBICKA
KOORDYNATOR
E-IZBA THINK TANK I SGC



PATRYCJA SOŁTYSIK
SPECJALISTA DS. PR I WYDARZEŃ



OLGA ANDRZEJEWSKA
ASYSTENTKA DS. PR I WYDARZEŃ



MAJA TYMIŃSKA
ASYSTENTKA ZARZĄDU



MALGORZATA KRZEMIŃSKA
ASYSTENTKA GRUPY LEGISLACYJNEJ



KLAUDIA KARMOLIŃSKA
ASYSTENTKA DS. LEGISLACJI



ANNA MACIASZCZYK
ASYSTENTKA GRUPY LEGISLACYJNEJ

LEGISLACJA

Jak e-Izba w 2025 roku zadbała o przyszłość gospodarki cyfrowej oraz Twojego biznesu? Proaktywnie.

Wypracowaliśmy **40 stanowisk/pism adresowanych do administracji publicznej oraz sektora cyfrowego, w tym m.in.:**

- ~~do Prezes PFRON z apelem o wytyczne~~ do Aktu o dostępności
- ws. podatku cyfrowego do Minister Katarzyny Pełczyńskiej-Nałęcz
- ws. założeń do projektu systemu ROP przedstawionych przez Ministra Klimatu i Środowiska
- ws. reklamy internetowej
- ws. założeń Digital Fairness Act przedstawianych w ramach konsultacji publicznych
- dotyczące nowelizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi
- konsultacji projektu ustawy o ochronie małoletnich przed dostępem do treści szkodliwych w internecie
- ws. projektu ustawy o kredycie konsumenckim

Wystosowaliśmy aż **4 apele,** gdzie apelowaliśmy o zniesienie progu celnego 150 EUR, powołanie koordynatora ds. usług cyfrowych oraz zmiany w zakresie współpracy z chińskimi platformami.

LISTA STANOWISK I APELI

Stawiamy na dialog, dlatego oprócz **regularnych e-spotkań**, zorganizowaliśmy **4 Kwartalne Obiady Legislacyjne e-Izby oraz 2 wydarzenia w formule Chatham House z przedstawicielem administracji rządowej.**

OBIAD LEGISLACYJNY E-IZBY

E-IZBA CHATHAM HOUSE

Zobacz **podsumowania grupy legislacyjnej na 2025 rok:**

Q1 Q2 Q3 Q4

W 2025 roku e-Izba aktywnie uczestniczyła w procesach legislacyjnych. Zgłaszaliśmy uwagi do projektów ustaw, braliśmy udział w **28 komisjach** sejmowych, senackich i wysłuchaniach publicznych oraz organizowaliśmy spotkania z administracją publiczną. Przygotowaliśmy **40 stanowisk.** Uczestniczyliśmy również w konsultacjach ustawy o ePłatnościach, przekazując nasze uwagi, a **na zaproszenie Ministerstwa Cyfryzacji wzięliśmy udział w spotkaniu konsultacyjnym.** Wspieraliśmy przedsiębiorców we wdrożeniu obowiązków wynikających z Aktu o dostępności, w tym wystąpiliśmy do Prezes PFRON z prośbą o wyjaśnienie wątpliwości interpretacyjnych.



WITOLD CHOMICZEWSKI
PEŁNOMOCNIK E-IZBY DS. LEGISLACJI
LUBASZ I WSPÓLNICY

Przez cały rok **podkreślaliśmy konieczność wdrożenia DSA do polskiego porządku prawnego**, akcentując potrzebę wprowadzenia skutecznych procedur egzekwowania. Przekazaliśmy także uwagi do założeń Digital Fairness Act, nad którym w najbliższych miesiącach Komisja Europejska będzie prowadziła prace. Ten proces również będziemy monitorować, ponieważ regulacja może znacząco wpłynąć na rynek e-commerce.

Celem tych działań było konsekwentne wzmacnianie głosu naszej branży w procesie stanowienia prawa. Naszym celem pozostaje tworzenie stabilnych, przejrzystych zasad wspierających rozwój cyfrowej gospodarki.

SUKCES KAMPANII TAKI SAM START

E-commerce na zasadach fair play – dla unijnych i pozaunijnych przedsiębiorców!

2025 był przełomowy dla kampanii **Taki Sam Start,** która zyskała szeroki rezonans medialny i polityczny, wzmacniając głos branży e-commerce w Polsce i Europie. **Jednym z kluczowych sukcesów była decyzja ECOFIN o zniesieniu progu de minimis, co stanowi pierwszy ważny krok w wyrównaniu warunków konkurencyjnych między przedsiębiorcami z UE i spoza UE.** Rada UE zobowiązała się do wypracowania prostej, tymczasowej metody naliczania ceł już od 2026 roku, zanim pełna infrastruktura w postaci EU Customs Data Hub ruszy w 2028 r.

O KAMPANII

APEL E-IZBY

ZNIESIENIE PROGU 150 EUR

Kampania **Taki Sam Start to szereg spotkań, w tym e-Izba Brunch, paneli dyskusyjnych, liczne posiedzenia** komisji sejmowych. W związku z samym zagadnieniem zniesienia progu celnego 150 EURO odbyliśmy **ponad 10 spotkań** z przedstawicielami administracji publicznej oraz branży, a także podjęliśmy kilkanaście aktywności legislacyjnych oraz medialnych



W centrum aktywności znalazły się zagadnienia związane z **wyrównaniem szans konkurencyjnych między przedsiębiorcami polskimi i unijnymi, a podmiotami spoza Unii Europejskiej, w tym postulat zniesienia progu 150 euro, wsparcie dla MŚP, walka z nieuczciwymi praktykami rynkowymi oraz postulaty dotyczące szybkiego wdrożenia reformy celnej i EU Customs Data Hub.**

PRASÓWKA E-IZBY

TAKI SAM START

W 2025 roku Izba Gospodarki Elektronicznej konsekwentnie działała na rzecz **równych ram prawnych i konkurencyjnych** w branży e-commerce, prowadząc Kampanię Taki Sam Start: angażując się w **liczne spotkania z administracją publiczną, parlamentarzystami i partnerami europejskimi.**

Dzięki pracy zespołu e-Izby, zaangażowaniu szeregu profesjonalistów aktywnie działających w ramach Kampanii Taki Sam Start oraz przedstawicieli firm zrzeszonych, udało się wypracować stanowiska w istotnych dla branży obszarach: **ochrony konsumentów, ochrony konkurencji, obszarze celnym i podatkowym**.

Kampania Taki Sam Start stała się symbolem wspólnej determinacji środowiska, które nie tylko reaguje na wyzwania, ale aktywnie kształtuje przyszłość rynku cyfrowego w Polsce i Europie - działajcie z nami!



BARTOSZ SKOWROŃSKI
PEŁNOMOCNIK E-IZBY DS. TAKIEGO SAMEGO STARTU
BHR ADWOKACI RADOMSKI I PARTNERZY

WITOLD CHOMICZEWSKI
DLA BIZNES24

BARTOSZ SKOWROŃSKI
DLA BIZNES24

E-IZBA BRUNCH

WSPÓLNY RYNEK, RÓWNE SZANSE, INNOWACYJNA GOSPODARKA.

JAK WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ E-COMMERCE DLA WZROSTU GOSPODARCZEGO EUROPY?

6 marca 2025 roku Parlament Europejski w Brukseli stał się miejscem gorącej debaty o przyszłości europejskiego e-commerce. Wydarzenie e-Izba Brunch: „Wspólny rynek, równe szanse, innowacyjna gospodarka. Jak wykorzystać potencjał e-commerce dla wzrostu gospodarczego Europy?" zorganizowane przez e-Izbę, Europosłankę Kamilę Gasiuk-Pihowicz oraz Ecommerce Europe przyciągnęło kluczowych graczy, którzy nie boją się stawiać pytania o to, jak UE może stawić czoła wyzwaniom współczesnej gospodarki cyfrowej.

W debacie moderowanej przez mec. Bartosza Skowrońskiego z kancelarii BHR Adwokaci Radomski i Partnerzy, wzięli udział:

- **Kamila Gasiuk-Pihowicz – Posłanka w Parlamencie Europejskim**
- **Dirk Gotink – Poseł w Parlamencie Europejskim, sprawozdawca ds. unijnego kodeksu celnego**
- **Werner Stengg – Członek gabinetu EVP Komisji Europejskiej Henna Virkkunen**
- **Patrycja Sass-Staniszewska – Prezes Izby Gospodarki Elektronicznej**
- **Luca Cassetti –Dyrektor Generalny Ecommerce Europe**
- **Agnieszka Kisielewska – Koordynatorka ds. Ceł w e-Izbie, Halcyon.Tax**

Tematem, który wywołał emocje, było zniesienie progu 150 EUR i jego wpływ na wyrównanie szans konkurencyjnych europejskich biznesów. Paneliści dyskutowali, jak UE może wspierać MŚP m.in. w kontekście polityki celnej, walczyć z nieuczciwą konkurencją oraz wspierać innowacyjność, by lepiej konkurować z globalnymi gigantami i budować silną cyfrową gospodarkę.















TAKI SAM START
E-COMMERCE A GOSPODARKA POLSKI
KONFERENCJA E-IZBY I MINISTERSTWA ROZWOJU I TECHNOLOGII



16 grudnia w Warszawie postawiliśmy symboliczną kropkę nad „i" organizując wraz z Ministerstwem Rozwoju i Technologii konferencję „Taki Sam Start – e-commerce a gospodarka Polski", Miała ona na celu przedyskutowanie kluczowych wyzwań i możliwości, jakie stoją przed polskim rynkiem e-commerce w kontekście globalnych platform handlowych.

Wydarzenie rozpoczęło się od **uroczystego otwarcia Michała Jarosa, Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii, oraz Patrycji Sass-Staniszewskiej, Prezes e-Izby, a także od nagrania Serge Papin, Ministra Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Handlu, Rzemiosła, Turystyki i Siły Nabywczej we Francji,** który nie mógł być obecny tego dnia osobiście.





Chińskie platformy e-commerce coraz silniej wpływają na polski rynek i działalność lokalnych firm. Wnioski z **raportu e-Izby „Chińskie platformy e-commerce a polska gospodarka"**, przygotowanego przez KPMG, pokazują potrzebę zmian w krajowych regulacjach, aby zapewnić polskim przedsiębiorcom równe warunki w dynamicznie rosnącym sektorze.

Podczas konferencji odbyły się **dwa panele dyskusyjne.** Pierwszy dotyczył regulacji rynku e-commerce, omawiając kwestie opodatkowania, ochrony danych i nadzoru nad firmami spoza UE. Udział wzięli: Grzegorz Kozłowski (Ministerstwo Finansów), Marianna Sidoroff (MRiT), Konrad Komornicki (UODO) oraz Agnieszka Kisielewska (Halcyon.Tax).

POBIERZ

ZOBACZ

Drugi panel skupił się na wpływie importu z krajów spoza UE na polski rynek i konkurencyjność. Dyskutowali: Waldemar Pawlak (Senat RP), Łukasz Gwiazdowski (PAIH), Monika Kosińska-Pyter (Federacja Konsumentów), Krzysztof Bajołek (Answear.com) oraz Tomasz Duda (RTV EURO AGD). Moderatorem w obu debatach był mec. Bartosz Skowroński (e-Izba / BHR).











STRUKTURA LEGISLACYJNA

PEŁNOMOCNICY



MEC. WITOLD CHOMICZEWSKI
PEŁNOMOCNIK E-IZBY DS. LEGISLACJI
LUBASZ I WSPÓLNICY



MEC. BARTOSZ SKOWROŃSKI
PEŁNOMOCNIK E-IZBY DS. TAKIEGO SAMEGO STARTU
BHR ADWOKACI RADOMSKI I PARTNERZY

KOORDYNATORZY



MEC. ROMAN BIEDA
AI
LUBASZ I WSPÓLNICY



MEC. PIOTR FILIPOWSKI
CYBERBEZPIECZEŃSTWO
WKB LAWYERS



MEC. MATEUSZ FRANKE
E-MARKETING / E-REKLAMA
KANCELARIA FTL



MEC. MAGDALENA GOLONKA
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
CK LEGAL



DOR. POD. MARTA KASZTELAN
PODATKI
SOWIŃSKI I PARTNERZY



DOR. POD. AGNIESZKA KISIELEWSKA
CŁO
HALCYON



MEC. ALEKSANDRA MARIAK
OCHRONA KONSUMENTÓW
WKB LAWYERS



DR MIROSŁAW SANEK
E-ZDROWIE
MKZ PARTNERZY



MEC. ALEKSANDRA URBANOWICZ
OCHRONA DANYCH
WKB LAWYERS



MEC. MAGDALENA ZIELIŃSKA
ALKOHOL ONLINE
WKB LAWYERS

SPRAWDŹ

GRUPA LEGISLACYJNA

W 2025 r. e-Izba podjęła szereg intensywnych działań na poziomie krajowym i unijnym, obejmujących udział w pracach parlamentarnych, konsultacjach rządowych oraz licznych debatach eksperckich, dzięki czemu głos branży został wyraźnie wzmocniony w procesie reformy celnej. Nasze konsekwentne stanowisko przyczyniło się do przyspieszenia decyzji dotyczących likwidacji zwolnienia celnego do 150 EUR, które ma zostać wdrożone w 2026 r. jako kluczowy element wyrównywania warunków konkurencji w e-commerce.

W nadchodzącym roku planujemy ściśle monitorować przebieg prac nad reformą unijnych ceł oraz uczestniczyć w dialogu dotyczącym elementów reformy takich jak EU Customs Data Hub oraz model odpowiedzialności platform. Równolegle e-Izba wspiera kandydaturę Warszawy jako siedziby EUCA oraz zabiega o skuteczne egzekwowanie obowiązujących przepisów związanych z importem towarów i ich adekwatne dostosowywanie do zmieniającego się otoczenia międzynarodowego.



DOR. POD. AGNIESZKA KISIELEWSKA
KOORDYNATOR E-IZBY DS. CEŁ
HALCYON

W 2025r. e-Izba aktywnie uczestniczyła w konsultacjach legislacyjnych, m.in. wokół EU Toolbox for Safe and Sustainable Ecommerce, Right-to-Repair, reformy ROP i zasad sprzedaży cross-border.

Natomiast e-Izba Think Tank Odpowiedzialny e-Commerce koncentrował się na wzmacnianiu odpowiedzialnych praktyk w e-handlu oraz wdrażaniu ESG w MŚP. Odbyły się cykliczne spotkania e-Izba Think Tank Mastermind Session, przygotowano rekomendacje dla firm (konkurencyjność, efektywność, unikanie greenwashingu) oraz narzędzia ułatwiające raportowanie ESG.

Ważnym efektem prac było wydanie raportu „Odpowiedzialny e-Commerce 2025" oraz działania edukacyjne, w tym kampania odpowiedzialnych zakupów i konferencja Opakowania i obowiązki środowiskowe w obliczu PPWR", wspólnie z e-Izba Think Tank Cross-Border e-Commerce i Interzero.

W 2026 r. nie zwalniamy tempa – nadal śledzimy zmiany regulacyjne, zabieramy głos w kluczowych procesach legislacyjnych i wspieramy członków e-Izby w praktycznym wdrażaniu zasad zrównoważonego rozwoju.



MEC. MAGDALENA GOLONKA
KOORDYNATOR E-IZBY DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
CK LEGAL

Ostatnie miesiące 2025 roku upłynęły pod znakiem prac nad nowelizacją ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

W proces ten zaangażowały się wszystkie partie polityczne, a ja - jako Koordynator ds. sprzedaży alkoholu online – na bieżąco analizowałam każdy z przedstawionych projektów oraz ich założenia. W imieniu e-Izby przygotowałam szczegółowe uwagi do rządowego projektu zmian. Obecnie monitoruję dalszy przebieg prac legislacyjnych, które spotkały się z szerokim odzewem.



MEC. MAGDALENA ZIELIŃSKA-KUĆ
KOORDYNATOR E-IZBY DS. ALKOHOLU ONLINE
WKB LAWYERS

UDZIAŁ E-IZBY W KOMISJACH

KOMISJA CYFRYZACJI, INNOWACYJNOŚCI I NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII

PODKOMISJA STAŁA DS. INNOWACYJNOŚCI I KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARKI

KOMISJA GOSPODARKI I ROZWOJU

KOMISJA DS. UNII EUROPEJSKIEJ



PARLAMENTARNY ZESPÓŁ DS. ROZWOJU I WSPARCIA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORCÓW

KOMISJA DS. REGULACJI



KOMISJA BUDŻETU I FINANSÓW PUBLICZNYCH



PODKOMISJA STAŁA DS. SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I PRZEJRZYSTOŚCI ALGORYTMÓW

PODKOMISJA STAŁA DS. ROZWOJU GOSPODARCZEGO



KOMISJA EDUKACJI I NAUKI



PODKOMISJA STAŁA DS. MONITOROWANIA GOSPODARKI ODPADAMI



WYDARZENIA LEGISLACYJNE



X EUROPEJSKI KONGRES SAMORZĄDÓW

UDZIAŁ E-IZBY W DEBACIE:
Cyfryzacja lokalnych ojczyzn - czy to możliwe?



XXXIV FORUM EKONOMICZNE

DEBATA E-IZBY:
Równe ramy prawne i konkurencyjne
na rynku e-commerce

ZOBACZ





UDZIAŁ E-IZBY W DEBACIE RZECZPOSPOLITEJ:
Mikroprzedsiębiorcy
w erze e-commerce

ZOBACZ



UDZIAŁ E-IZBY W DEBACIE MINISTERSTWA CYFRYZACJI:
Cyfryzacja w Polsce: szansa na rozwój
czy zagrożenie dla bezpieczeństwa?



UDZIAŁ E-IZBY W DEBACIE SGH:
Optymalizacja doświadczeń e-commerce.
Jak skłonić konsumenta do zakupu?



IGF POLSKA 2025

DEBATA E-IZBY:
Wyrównywanie ram prawnych
i konkurencyjnych polskiego e-commerce

DZIAŁANIA MIĘDZYNARODOWE

Izba Gospodarki Elektronicznej, jako członek Ecommerce Europe – wiodącej europejskiej organizacji zrzeszającej firmy i stowarzyszenia z sektora e-commerce – **odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości cyfrowego handlu na Starym Kontynencie.** Dzięki współpracy z 22 krajowymi organizacjami i ponad 150 000 firmami, e-Izba skutecznie wnosi polski głos do międzynarodowych inicjatyw, które wspierają rozwój e-commerce oraz cyfryzację gospodarki w Europie.



Bycie częścią tak rozbudowanej sieci pozwala e-Izbie nie tylko na **aktywne uczestnictwo w unijnych decyzjach**, ale również na zapewnienie polskim przedsiębiorcom dostępu do najnowszych analiz, raportów oraz najlepszych praktyk z całej Europy. Poprzez promowanie harmonizacji regulacji i transparentności w handlu online, e-Izba stwarza polskim firmom realną szansę na skuteczną konkurencję na rynku europejskim i globalnym.



E-CHAMBER GLOBAL MANUAL

W dynamicznie rozwijającym się świecie e-commerce, udział w kluczowych wydarzeniach to jeden z najlepszych sposobów na zdobywanie wiedzy, budowanie sieci kontaktów i wyprzedzanie konkurencji. Aby pomóc Ci znaleźć te najważniejsze wydarzenia, **e-Izba stworzyła e-Chamber Global Manual, czyli unikalne kompendium, które gromadzi najistotniejsze dla Ciebie konferencje, targi i eventy branżowe na całym świecie.**



Co Ci daje e-Chamber Global Manual?

- **dostęp do listy kluczowych konferencji i targów, które warto odwiedzić, aby rozwijać swój biznes,**
- **możliwość skutecznego planowania udziału w najbardziej wartościowych dla Ciebie wydarzeniach,**
- **szansę na nawiązywanie kontraków biznesowych i zdobywanie wiedzy.**

SPRAWDŹ

e-Chamber Global Manual na 2026 rok dostępny już w styczniu na www.eizba.pl

CROSS-BORDER SPOTLIGHT

W 2025 roku Izba Gospodarki Elektronicznej zrealizowała szereg ekscytujących inicjatyw międzynarodowych, które otworzyły nowe możliwości dla polskiego e-commerce na rynkach Japonii, Hiszpanii i Włoch. Każde z tych wydarzeń stało się **okazją do promowania polskiego e-handlu oraz budowania strategicznych relacji** z kluczowymi partnerami na globalnej arenie.

3 KRAJE

NETCOMM FORUM







MEDIOLAN WŁOCHY






POLSKO -JAPOŃSKIE FORUM EKSPORTOWE







OSAKA JAPONIA



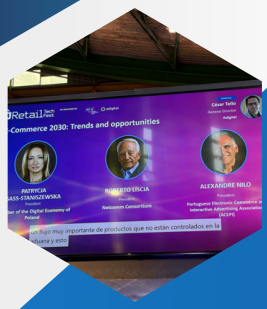





DIGITAL ENTERPRISE SHOW



MALAGA HISZPANIA

EDUKACJA BRANŻY I KONSUMENTA

CYFROWA EDUKACJA MŚP

SZKOŁA GOSPODARKI CYFROWEJ

Naszym priorytetem jest wsparcie edukacyjne przedsiębiorców poprzez dostarczenie fachowej wiedzy w postaci szkoleń przygotowanych we współpracy z najlepszymi ekspertami spośród naszych firm zrzeszonych. W tym roku Szkoła Gospodarki Cyfrowej zyskała nową odsłonę, jeszcze bardziej angażującą i dostosowaną do potrzeb współczesnych firm.

Oferujemy szeroką gamę szkoleń online dostępnych 24/7, które obejmują kluczowe obszary:

- strategia sprzedaży
- e-legislacja
- e-marketing
- e-płatności
- B2B e-commerce
- nowe technologie
- cross-border
- logistyka

2006 WYŚWIETLEŃ

26 SZKOLEŃ

PLATFORMA

ZOSTAŃ MASTERSEM

24 MASTERSI

W 2025 roku Szkoła Gospodarki Cyfrowej poszła o krok dalej – **więcej szkoleń offline!** Zorganizowaliśmy stacjonarne wydarzenia, takie jak: **PM Showcase Day oraz SGC: Cyfryzacja MŚP**, które jeszcze bardziej zaangażowały wszystkich uczestników.



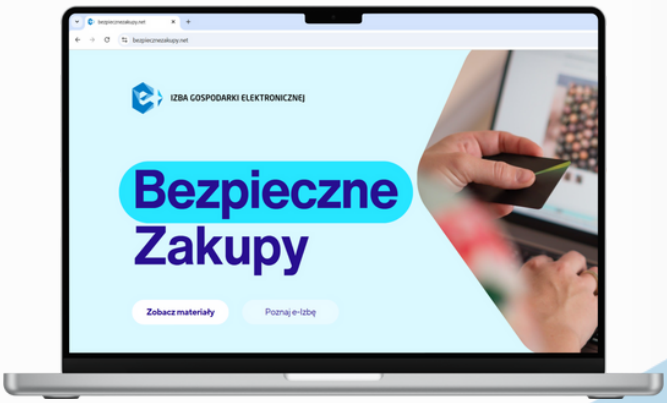
PM SHOWCASE DAY

SGC: CYFRYZACJA MŚP





Dzięki współpracy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwem Cyfryzacji, Szkoła Gospodarki Cyfrowej stała się częścią ważnych programów, takich jak "Cyfrowy Biznes" oraz "PW eSkills", które wspierają rozwój cyfryzacji w Polsce.



BEZPIECZEŃSTWO PRZEDE WSZYSTKIM

Wyruszliśmy z nową platformą www.bezpiecznezakupy.net, która stanowi centrum wiedzy na temat bezpiecznych zakupów w sieci. Dzięki poradnikom, kampaniom edukacyjnym i inicjatywom partnerskim, dowiesz się, jak rozpoznać wiarygodnych sprzedawców, chronić swoje dane i unikać oszustw. **Z nami zakupy online stają się mądre, świadome i przede wszystkim bezpieczne!**



BEZPIECZNE ZAKUPY

BADANIA I RAPORTY

Regularnie publikujemy nasze raporty na temat rynku e-commerce, oparte na solidnych badaniach realizowanych przez Mobile Institute.



PRZECZYTAJ

171,5 MLD SZACOWANE WYDATKI SEKTORA E-COMMERCE NA DOSTOSOWANIE DO ZMIAN PRZEPISÓW

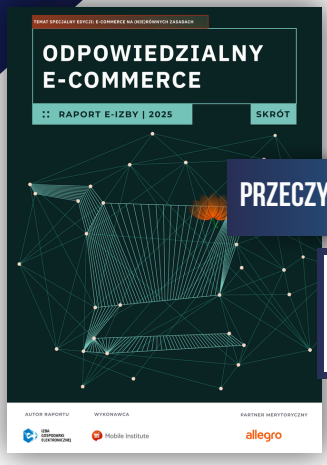
97% FIRM ODCZUWA NEGATYWNY WPŁYW KONIECZNOŚCI NADĄŻANIA ZA ZMIANAMI W PRAWIE

52% INTERNAUTÓW KUPUJE PRZEZ INTERNET PRODUKTY SPOŻYWCZE

93% KONSUMENTÓW DOKONAŁA ZAKUPU W SIECI W CIĄGU OSTATNICH 6 MIESIĘCY

PRZECZYTAJ SKRÓT





PRZECZYTAJ SKRÓT

95% INTERNAUTÓW DOSTRZEGA NIEEKOLOGICZNE PRAKTYKI STOSOWANE W E-COMMERCE

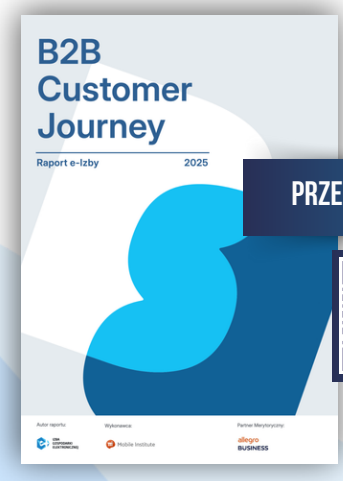
79% INTERNAUTÓW STARA SIĘ KUPOWAĆ W REFILLERACH

24 H DOSTAWY W TAKIM CZASIE OCZEKUJE ½ KONSUMENTÓW

99 ZŁ OD TAKIEJ KWOTY INTERNAUCI NAJCZĘŚCIEJ CHCĄ/OCZEKUJĄ DARMOWEJ DOSTAWY

PRZECZYTAJ SKRÓT





PRZECZYTAJ

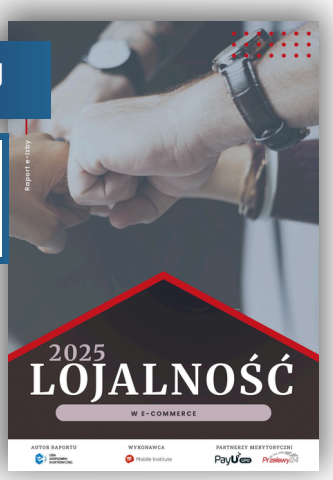
81% FIRM ROBI ZAKUPY FIRMOWE W INTERNECIE

94% KLIENTÓW BIZNESOWYCH WYKORZYSTUJE AI W PROCESIE ZAKUPOWYM

97% KONSUMENTÓW JEST WRAŻLIWYCH NA OPINIE INNYCH W KWESTI LUBIENIA MAREK

78% KONSUMENTÓW MA SWOJE ULUBIONE MIEJSCA ZAKUPOWE

PRZECZYTAJ



Wykonawca raportów:

Mobile Institute

KOMENTARZE PARTNERÓW

Rynek e-commerce w Polsce nie tylko rośnie, ale przechodzi głęboką transformację. Dla Przelewy24 jako operatora płatności oznacza to coś więcej niż tylko obsługę transakcji – stajemy się integralną częścią doświadczenia zakupowego, które dziś definiują szybkość, elastyczność i bezpieczeństwo. [...] Bardzo ważnym zjawiskiem są porzucone koszyki. Wiemy, że dziś klient decyduje się przerwać zakup nie z braku potrzeby, lecz z powodu realnych przeszkód: braku preferowanej metody płatności czy zbyt skomplikowanego procesu płatności w sklepie. Tu właśnie operator płatności może zrobić realną różnicę – dostarczając narzędzia, które nie tylko przyspieszają transakcję, ale przede wszystkim eliminują tarcia, blokujące decyzję zakupową. Każdy uproszczony klik, każda skrócona ścieżka płatności to potencjalnie odzyskany koszyk. [...] Nowoczesne płatności to także nowoczesne doświadczenia – voice commerce, rekomendacje AI, inteligentne powiadomienia i rozwiązania typu „zapłać jednym kliknięciem". Jako operatorzy płatności jesteśmy częścią tego świata. Dlatego nie tylko aktywnie reagujemy na zmiany rynkowe i potrzeby klientów, ale współtworzymy i staramy się kreować nowe zapotrzebowanie na usługi z obszaru płatności. To właśnie na styku innowacji, technologii i zaufania powstają dziś rozwiązania, które definiują jakość cyfrowych zakupów.

Z perspektywy Przelewy24 nie mamy wątpliwości: płatność to nie zakończenie transakcji, ale jej kluczowy moment. Im bardziej bezproblemowy, szybki i bezpieczny – tym silniejsza relacja klienta z marką. W erze cyfrowej konkurencji to właśnie detale decydują o zwycięstwie.

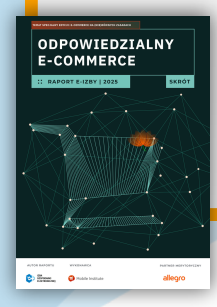


MICHAŁ HULL
CEO
PRZELEWY24



Tematyka odpowiedzialnego biznesu nieustannie jest obecna w debacie publicznej, co wynika nie tylko z regulacji UE dotyczących wprowadzania nowych rozwiązań prawnych dla firm, ale również z rozmów na temat zwiększania konkurencyjności przedsiębiorstw w Unii Europejskiej. Pojawia się bowiem pytanie, w jaki sposób najlepiej wykorzystać zmiany legislacyjne i działania ESG dla osiągnięcia większej konkurencyjności. [...] Weryfikacja dostawców jest ważnym procesem pozwalającym zmniejszać ryzyka związane z nieuczciwymi praktykami rynkowymi. Allegro szczegółowo weryfikuje zarówno dostawców, jak i sprzedających pod kątem legalności prowadzonej działalności oraz wiarygodności finansowej. Zobowiązujemy także najważniejszych dostawców do podpisania kodeksu dla dostawców i partnerów biznesowych, który to dokument określa nasze oczekiwania względem zasad współpracy. Upowszechnianie się tego rodzaju praktyk i rosnąca świadomość wzajemnej odpowiedzialności pozytywnie przełoży się na prowadzenie relacji biznesowych. [...] Dbamy również o bezpieczeństwo danych naszych klientów. Wyjątkowo restrykcyjne polityki dotyczące zarządzania danymi oraz liczne narzędzia zapobiegające wykradaniu danych pozwalają na bezpieczne zakupy. Traktujemy te kwestie jako naszą powinność, jak i elementy przewagi konkurencyjnej Allegro.

Tegoroczne wyniki badania "Odpowiedzialny e-commerce" pokazują, że przedstawiciele polskiego e-biznesu pilnie śledzą trendy i mają świadomość zmian jakie zachodzą w ich branży. Pozostaje mieć nadzieję, że te pozytywne tendencje widoczne we wzrostach w ważnych obszarach e-commerce związanych z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną będą kontynuowane.





MARTA MIKLISZAŃSKA
DIRECTOR OF PUBLIC POLICY
ALLEGRO

KOMENTARZE PARTNERÓW

Pozyskanie nowego klienta w e-commerce jest dziś kilkukrotnie droższe niż utrzymanie obecnego, dlatego baza lojalnych użytkowników staje się jednym z najważniejszych aktywów każdej marki. Powracający klienci generują wyższą wartość koszyka, częściej polecają sklep i zapewniają stabilność przychodów.

Jednocześnie badania pokazują, że lojalność jest krucha: e-konsumenci są w stanie wybaczyć e-sklepowi pomyłkę zazwyczaj tylko raz, a aż co ósmy z nich nie toleruje żadnego błędu (raport Izby Gospodarki Elektronicznej „Lojalność w e-commerce"). Do najczęstszych powodów trwałego porzucenia sklepu należą: nieresponsywna i nieuprzejma obsługa, słaba jakość produktów, problemy z reklamacjami, nieintuicyjny UX - trudne i niewygodne wyszukiwanie i przeglądanie produktów, a także mała dostępność produktów. Wynika z tego jasno, że lojalność trzeba pielęgnować na każdym etapie doświadczenia zakupowego. [...] Jednym z ważnych elementów wpływających na lojalność są płatności. Różne formy płatności, ich dostępność i wygoda potrafią zaważyć na tym, czy klient dokończy transakcję i czy wróci po kolejne zakupy. Dlatego w PayU rozwijamy metody płatności wraz z partnerami bankowymi i fintechami tak, aby ułatwiać konsumentom finalizację zakupów i wspierać sklepy w budowaniu powtarzalności zamówień. [...] Konsumenci korzystający z nowych rozwiązań cyfrowych są statystycznie bardziej lojalni, a możliwości oferowane przez AI i generatywną AI dodatkowo wzmacniają ten efekt. Personalizacja, rekomendacje oparte na danych, inteligentna automatyzacja komunikacji, dynamiczne dopasowanie oferty do zachowania klienta czy sprawniejsze wsparcie klienta – wszystko to poprawia satysfakcję z zakupów i zwiększa prawdopodobieństwo powrotu do sklepu.

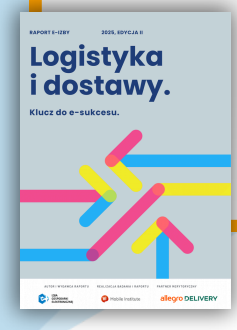
[...] Prawdziwym momentem prawdy – i newralgicznym punktem procesu zakupowego – jest jednak wciąż płatność. To wtedy klient podejmuje ostateczną decyzję. Ten ostatni etap, o ile przebiegnie bezproblemowo i szybko, wzmocni zaufanie i poczucie komfortu klienta, co zachęci go do ponownych zakupów. W świecie, w którym pozyskanie każdego nowego kupującego kosztuje coraz więcej, inwestycja w ten obszar staje się nie tylko uzasadniona, ale wręcz konieczna.



JOANNA PIEŃKOWSKA-OLCZAK
CEO NA REGION EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ
PAYU GPO



W Allegro zawsze staramy się patrzeć kilka kroków do przodu. Rynek e-commerce i logistyczny podlegają ciągłym przemianom - oczekiwania klientów rosną, przepisy się zmieniają, a technologia otwiera nowe możliwości. Ta sytuacja motywuje sprzedających online, jak i platformy sprzedażowe do błyskawicznej identyfikacji wyzwań i poszukiwania nowych rozwiązań. Takich, które najlepiej odpowiadają obecnym potrzebom i sprawdzą się w tym dynamicznym otoczeniu. Dla nas to nie wyścig, tylko szansa, by tworzyć rozwiązania, które zdefiniują krajobraz rynku logistycznego i e-commerce.[...] Po roku od startu, Allegro Delivery to największa w kraju partnerska sieć obejmująca już ponad 68 000 punktów odbioru (w tym ponad 30 000 automatów paczkowych), a także dostawy kurierskie, którą miliony klientów wybrały jako swoją ulubioną formę dostawy. Współtworzymy ją łącząc usługi ORLEN Paczki, DPD Polska, DHL eCommerce Polska oraz Allegro One. Program zdejmuje z naszych sprzedających dużą część odpowiedzialności za dostawę. Wspieramy ich nie tylko w zakresie obsługi klienta czy dostarczania nowych technologii, ale też w praktycznych sprawach — analizujemy godziny graniczne nadań, pomagamy zoptymalizować procesy, szukamy wspólnie usprawnień.



Cieszę się, że respondenci wskazali w badaniu na chęć bycia wspieranymi w zakupach przez asystentów AI — wdrażamy w Allegro takie rozwiązania upraszczając proces wyboru produktów, płacenia za zamówienie i dostawy. Jesteśmy gotowi na nadchodzącą rewolucję w zakupach online.



JAKUB KŁOCZEWIAK
COO
ALLEGRO

KOMENTARZE PARTNERÓW

Raport „B2B Customer Journey 2025" jednoznacznie pokazuje, że cyfrowa transformacja zakupów biznesowych w Polsce to nie odległa perspektywa - ale rzeczywistość. Allegro Business aktywnie wspiera i napędza ten proces. To także silny sygnał dla dostawców technologii i platform zakupowych – takich jak Allegro – że ich rola w ekosystemie gospodarczym nie tylko zyskuje na znaczeniu, ale także staje się kluczowa do budowania konkurencyjności całych sektorów rynku [...] Cały europejski rynek B2B e-commerce rośnie dynamicznie, a Polska - dzięki wysokiemu potencjałowi innowacyjnemu i przewadze popytu nad podażą – ma szansę znacząco wzmocnić swoją pozycję. Rozwój sprzedaży transgranicznej w ramach UE dodatkowo poszerza te możliwości, czyniąc Polskę coraz bardziej istotnym graczem na arenie międzynarodowej. W takim otoczeniu rynkowym firmy, które szybko dostosują się do zmian, zyskają trwałą przewagę konkurencyjną [...]

Allegro Business należy do najczęściej wybieranych platform zakupowych. Jesteśmy dumni z tej pozycji - jako lider technologiczny od lat inwestujemy w rozwój rozwiązań, które realnie wspierają firmy w procesach zakupowych i sprzedażowych. Naszą ambicją jest nie tylko dostarczanie narzędzi, ale także budowanie długofalowych partnerstw z klientami B2B. Oferujemy funkcje zwiększające efektywność, wspieramy edukację oraz tworzymy środowisko zakupowe, które przekłada się na wymierne korzyści biznesowe. Poprzez technologię rozwijamy gospodarkę cyfrową - lokalnie i międzynarodowo - z korzyścią dla tysięcy firm działających na naszej platformie.



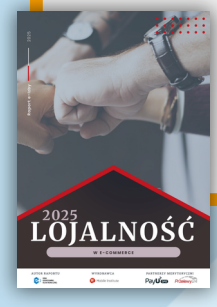
KATARZYNA MURAWSKA
MANAGER B2B GROUP CATEGORY ALLEGRO BUSINESS
ALLEGRO



Najbliższe lata przyniosą dalsze zacieranie granic między kanałami zakupowymi: online, offline, mobilnym i subskrypcyjnym. Kluczowe znaczenie będzie miała koncepcja unified commerce, czyli integracji wszystkich punktów styku klienta z marką w jedno spójne doświadczenie. Lojalność będzie wynikała z tego jak płynnie marka potrafi łączyć technologię, dane i personalizację, by każdy zakup był naturalny i bezwysiłkowy.

Coraz większą rolę odegra także technologia zaufania rozumiana jako szybkie, bezpieczne płatności, transparentność danych, proaktywna komunikacja i realne wsparcie klienta w czasie rzeczywistym. Klienci będą lojalni wobec marek, które nie tylko spełniają ich oczekiwania, ale potrafią je przewidzieć dzięki analizie jakościowych danych, AI i automatyzacji procesów.

Wierzę, że za 3-5 lat lojalność w e-commerce będzie przede wszystkim funkcją jakości doświadczenia. Marki, które konsekwentnie już dziś dbają o każdy etap podróży klienta – w tym o moment płatności – zbudują trwałą przewagę. Bo w cyfrowym świecie lojalność to nie pojedyncza obietnica, lecz suma wszystkich dotrzymanych obietnic w dłuższej perspektywie.





DOROTA BACHMAN
DYREKTOR MARKETINGU I PROMOCJI
PRZELEWY24

E-IZBA THINK TANK

Ostatnie 12 miesięcy działalności e-Izba Think Tank to czas, w którym tempo wymiany wiedzy i energii branżowej wyraźnie przyspieszyło. To był czas spotkań, które potrafiły elektryzować całe środowisko e-commerce. Powstawały podczas nich idee, wnioski i rekomendacje.

POZNAJ INICJATYWĘ

ZAPISZ SIĘ

280 UCZESTNIKÓW



OLGA PIJANOWSKA
HEAD OF E-IZBA THINK TANK
CROSS-BORDER E-COMMERCE



KAROLINA WAWRZYNIAK
HEAD OF E-IZBA THINK TANK
CYFROWE MŚP



SEBASTIAN BŁASZKIEWICZ
HEAD OF E-IZBA THINK TANK
B2B E-COMMERCE



ZBIGNIEW NOWICKI
HEAD OF E-IZBA THINK TANK
PERFORMANCE MARKETING



PAWEŁ OKSANOWICZ
HEAD OF E-IZBA THINK TANK
ODPOWIEDZIALNY E-COMMERCE / ESG

10 SPOTKAŃ

3 MASTERMIND SESSIONS

W ramach aktywności odbyły się 3 e-Izba Think Tank Mastermind Sessions, które szybko stały się miejscem prawdziwego intelektualnego „iskrzenia". To właśnie tam **przedstawiciele szeroko pojętego e-commerce – mali, średni i duzi gracze – zderzali swoje perspektywy**, **podważali utarte schematy oraz odkrywali trendy**, które dopiero zaczynają kształtować przyszłość e-handlu.





W efekcie jednego z takich spotkań powstał także praktyczny poradnik **„Jak wejść w e-commerce"**, przygotowany z myślą o przedsiębiorcach rozpoczynających działalność i poszukujących rzetelnych wskazówek na start.

SPRAWDŹ



Aby lepiej oddać atmosferę naszych spotkań i dynamikę pracy całej społeczności, przygotowaliśmy krótkie materiały wideo. **Zapraszamy do obejrzenia!**



ZOBACZ

ZOBACZ

ZOBACZ

KONKURSY E-IZBY



W świecie e-commerce, gdzie każdy rok przynosi nowe technologie, modele biznesowe i wyzwania, jedno wydarzenie niezmiennie pozostaje barometrem siły całej branży – **e-Commerce Polska Awards.**





Gala XIII edycji, która odbyła się 17 września w malowniczym Dworze w Tomaszowicach pod Krakowem, była pokazem spektakularnych osiągnięć polskiego e-commerce.
Nagrody stały się jasnym sygnałem dla rynku: ta firma wyznacza kierunek. Uczestnicy otrzymali nie tylko statuetki, ale też bezcenną wartość: uznanie branży, większą widoczność i impuls do dalszego, jeszcze ambitniejszego rozwoju.

Ceremonia została poprzedzona szkoleniami stacjonarnymi w ramach **Szkoły Gospodarki Cyfrowej "Cyfryzacja MŚP".**

Partnerzy Główni: Allegro | Mastercard | Przelewy24





RELACJA Z GALI

LAUREACI

VII edycja Performance Marketing Diamonds EU 2025 – prestiżowego międzynarodowego konkursu – ponownie przyciągnęła liderów branży, którzy każdego dnia przesuwają granice efektywności marketingowej.

Tegoroczna edycja zyskała niezwykle wartościowy element – **Showcase Day**. To właśnie tam uczestnicy mogli zajrzeć za kulisy najlepszych kampanii: obejrzeć inspirujące case studies, posłuchać ekspertów i przeanalizować trendy, które kształtują dzisiejszą efektywność digital. Była to przestrzeń, pokazująca, jak ogromny potencjał tkwi w dobrze zaprojektowanych działaniach performance.

To było prawdziwe święto marketingu, które miało miejsce 9 maja w Santa Natura Resort & SPA pod Warszawą, podczas którego poznaliśmy laureatów – zespoły i kampanie, które w 2025 roku wyznaczyły nowe standardy w marketingu.

Partnerzy Główni: Przelewy24 | ORLEN Paczka



RELACJA Z GALI

LAUREACI











KONKURSY E-IZBY



I edycja e-Board of Directors otworzyła zupełnie nowy wymiar społeczności. Omnichannelowy krąg, który łączy dyrektorów i przedstawicieli C-level, których łączy potrzeba rozwijania swoich kompetencji, wymiany doświadczeń i odkrywania strategii skutecznego zarządzania oraz skalowania biznesu.

Dziś, gdy technologie i oczekiwania klientów zmieniają się szybciej niż kiedykolwiek, przewagę zyskują ci, którzy potrafią błyskawicznie adaptować strategię sprzedaży i operacji. **Właśnie z myślą o nich powstał e-Board of Directors – aby dostarczać narzędzi, wiedzy i inspiracji dokładnie wtedy, gdy są najbardziej potrzebne.**

Ta połeczność otrzymała zaproszenia na kameralne spotkania networkingowe oraz na dedykowane szkolenia stworzone specjalnie dla dyrektorów, właścicieli firm i CEO. Intensywne, stacjonarne sesje prowadzone przez ekspertów rynkowych koncentrowały się na rozwoju kompetencji zarządczych, strategicznych i cyfrowych – fundamentów nowoczesnego, wielokanałowego biznesu.

Kulminacją debiutanckiej edycji była u**roczysta kolacja 21 listopada w Hotelu Bellotto w Warszawie,** podczas którego światła reflektorów skupiły się na liderach realnie kształtujących przyszłość swojej branży. **Właśnie wtedy poznaliśmy Most Wanted, osoby wyróżniające się swoją wizją, odwagą i codziennymi decyzjami podnoszą poprzeczkę całemu rynkowi**.

Partnerzy Główni: mBank | Mastercard | Przelewy24

BOARD OF DIRECTORS





RELACJA Z GALI

LAUREACI









MOST WANTED

E-IZBA W MEDIACH I PRASIE

11 200
LICZBA PUBLIKACJI

1,5 MLD
ZASIĘG

41 511 457
DOTARCIE

38 382 970
AVE SZACUNKOWE

Nasze działania **zyskały szeroki zasięg medialny**, pojawiając się w takich tytułach jak: Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu, Libertel!, TVP, Biznes24, Radio ZET, Polskie Radio 24, DlaHandlu.pl, E-Commerce w Praktyce, NowyMarketing, WiadomościHandlowe.pl., OmnichannelNews, Gospodarka.sos.pl.

Informacje o działaniach e-Izby **dotarły do mediów międzynarodowych**, pojawiając się w Wielkiej Brytanii, Belgii, Stanach Zjednoczonych, Niemczech i na Węgrzech.








Zniesienie progu zwolnienia celnego 150 euro – kluczowy krok dla unii celnej UE

Izba Gospodarki Elektronicznej odpowi... Prezesa Poczty Polskiej. Chodzi o wspó... Temu

Poczta Polska otwiera ...

Apel e-Izby. Chodzi o cła na towary z Chin

E-commerce to nie hipermarke... internetowe przerażone plan...

E-Izba apeluje, aby od 2026 roku znieść próg zwolnienia celnego na towary z Chin w wysokości 150 euro

Skandal, seria s... Temu. Czy Poczc... przesyłki z Azji?

Polskie firmy walczą z omi...

Fala krytyki po decyzji Poczty. P... tłumaczy się z umowy z Temu

Izba Gospodarki Elektronicznej rusza do boju o wprowadzenie cła na import z Chin o wartości poniżej 150 euro. Chce też reformy unii celnej

Izba Gospodarki Elektronicznej: apel dotyczący konieczności priorytetyzacji zniesienia progu zwolnienia celnego

Polskie firmy walczą z omijanie... z Chin

Zniknie limit 150 euro za przesyłki z Chin? Rozpoczął się bój

BIZNES24

PRASÓWKA E-IZBY
Apele e-Izby

MIĘDZY WIERSZAMI Z FIRMAMI ZRZESZONYMI



DARIA AUGUŚCIK
VICE-PRESIDENT, DYREKTORKA DS. ROZWOJU BIZNESU W POLSKIM ODDZIALE
MASTERCARD EUROPE

E-IZBA: Zacznijmy od ogólnego obrazu – jak Mastercard postrzega rolę MŚP w Polsce? Czy angażujecie się w ich rozwój?

DARIA AUGUŚCIK: MŚP to kręgosłup polskiej gospodarki. Widzimy, że małe i średnie firmy potrzebują nie tylko nowoczesnych narzędzi płatniczych, ale także wiedzy, danych i wsparcia w obszarze bezpieczeństwa. Nasze najnowsze badanie przeprowadzone wśród MŚP pokazuje, jak duża jest tu luka: **38% przedsiębiorców ocenia poziom cyfryzacji swojej firmy jako dobry, ale aż 43% przyznaje, że w praktyce korzysta głównie z narzędzi analogowych, a co druga firma nie widzi potrzeby dalszej digitalizacji**. To wyraźny sygnał, że trzeba działać w kilku obszarach jednocześnie - technologii, edukacji i bezpieczeństwa.

E-IZBA: Wspomniała Pani o cyfryzacji i płatnościach. W jaki sposób Mastercard konkretnie pomaga firmom wejść do gospodarki bezgotówkowej?

D.A.: Po pierwsze, ułatwiamy przedsiębiorcom wejście do świata płatności cyfrowych. W Polsce współpracujemy z Fundacją Polska Bezgotówkowa i wspieramy inicjatywy, które pozwalają mikro i małym firmom szybciej wdrażać terminale, płatności bezgotówkowe oraz rozwiązania online. Chodzi o to, by bariery kosztowe i technologiczne były jak najniższe. Dzięki temu coraz więcej przedsiębiorców może oferować klientom wygodne, bezpieczne płatności – zarówno w punktach stacjonarnych, jak i w internecie. Dobrym przykładem jest rozwijanie rozwiązania Click to Pay, które upraszcza proces płatności online, a jednocześnie wzmacnia ochronę danych.

E-IZBA: Cyfryzacja to nie tylko technologie, ale też wiedza. Jak Mastercard odpowiada na potrzeby edukacyjne przedsiębiorców?

D.A.: To drugi filar naszego wsparcia. Wiemy, że przedsiębiorcy potrzebują sprawdzonych źródeł informacji, zwłaszcza w obszarze cyberzagrożeń. Z naszego badania wynika, że obecnie w **dużej mierze opierają się oni na wiedzy księgowych, znajomych, rodziny czy klientów. Jedna czwarta właścicieli małych firm przyznaje, że w ogóle nie korzysta z żadnego kompendium wiedzy o cyberbezpieczeństwie**. Dlatego rozwijamy programy edukacyjne oraz partnerskie inicjatywy skoncentrowane na cyfryzacji, e-commerce i cyberochronie. Dodatkowo oddajemy do ich dyspozycji narzędzia analityczne, takie jak GdzieJakiBiznes.pl. Pozwalają one podejmować decyzje biznesowe w oparciu o realne dane - od wyboru lokalizacji po ocenę potencjału nowego punktu czy kategorii biznesu.

E-IZBA: Bezpieczeństwo cyfrowe to obecnie jedno z kluczowych wyzwań. Jakie rozwiązania w tym obszarze oferujecie MŚP?

D.A.: To trzeci, równie ważny element. Zapewniamy małym i średnim firmom dostęp do zaawansowanych, a jednocześnie przystępnych rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa cyfrowego i płatności. Rozwiązania i usługi Mastercard pomagają ograniczać ryzyka w e-commerce, wspierają weryfikację tożsamości klientów oraz monitorowanie poziomu cyberbezpieczeństwa w łańcuchu dostaw. Ma to szczególne znaczenie w kontekście **wyników badania, które pokazują, że połowa firm uważa ryzyko cyberataku za niskie, a co trzecia nie stosuje żadnych środków ochrony. Te, które wdrożyły działania prewencyjne, najczęściej korzystają z podstawowych zabezpieczeń: programów antywirusowych, silnych haseł czy kilkuetapowej weryfikacji**. Naszym celem jest, aby polskie MŚP mogły korzystać z infrastruktury, standardów i narzędzi, które jeszcze niedawno były dostępne głównie dla dużych korporacji – i dzięki temu pewniej rozwijać swój biznes w cyfrowej gospodarce.

E-IZBA: Jak Mastercard widzi przyszłość polskich MŚP w cyfrowej gospodarce?

D.A.: Wierzymy, że połączenie trzech elementów – wsparcia finansowego i infrastrukturalnego, merytorycznej edukacji oraz praktycznych narzędzi technologicznych - sprawi, że polskie MŚP w pełni wykorzystają swój potencjał w cyfrowej gospodarce. Naszą rolą jest być partnerem, który nie tylko dostarcza płatności, ale realnie pomaga firmom rosnąć i bezpiecznie rozwijać się w świecie cyfrowym.

MIĘDZY WIERSZAMI Z FIRMAMI ZRZESZONYMI



WALDEMAR HLEBOWICZ
PREZES ZARZĄDU
ORLEN PACZKA

E-IZBA: ORLEN Paczka zdobyła w tym roku nagrodę specjalną "Best of Business Growth". Co to wyróżnienie oznacza dla Państwa firmy?

WALDEMAR HLEBOWICZ: Nagroda „Best of Business Growth" to **uhonorowanie kilku intensywnych lat budowania jednego z najszybciej rosnących projektów logistycznych w Polsce**. Nagroda jest sygnałem, że na rynku jest dziś przestrzeń na zdrową, konstruktywną konkurencję. Konkurencję, która nie destabilizuje ekosystemu e-commerce, lecz wzmacnia jego równowagę. ORLEN Paczka wnosi na ten rynek nową jakość: transparentność, przewidywalność i partnerskie podejście do sklepów internetowych.

Dla mnie ta nagroda ma jeszcze jeden wymiar: to **dowód, że potrafimy łączyć tempo ekspansji z dotrzymywaniem obietnicy marki. Jest też docenieniem pełnej synergii całego zespołu: kurierów, pracowników centrów logistycznych, specjalistów rozwijających technologiczne zaplecze usługi i wszystkich osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu.** To ich codzienna praca sprawiła, że ORLEN Paczka stała się marką wiarygodną, skalowalną i gotową na dalszy wzrost

E-IZBA: Gratulujemy jeszcze raz nagrody! A proszę powiedzieć, jak ocenia Pan tempo i kierunek rozwoju rynku logistycznego w Polsce? Co było Pana zdaniem najważniejsze w 2025 roku dla branży?

W.H.: W 2025 rok wyraźnie zaczęły kształtować się nowe reguły gry na rynku KEP, a swoją pozycję umocniły nowe sieci dostaw OOH. Jednocześnie był to moment ogromnego testu dla nich. Presja na szybkość dostaw i coraz większe oczekiwania klientów sprawiły, że operatorzy musieli przestawić się z konkurowania wyłącznie ceną na konkurowanie jakością, przewidywalnością i stabilnością usług. **Dla sklepów internetowych kluczowe stało się pytanie nie „kto jest najtańszy", lecz „kto dostarczy zgodnie z obietnicą". To jakościowy zwrot, który w mojej ocenie będzie kształtował cały sektor przez kolejne lata.**

Z perspektywy ORLEN Paczki to był rok istotnych przyspieszeń: uruchomiliśmy nowe automatyczne sortery, rozbudowaliśmy sieć logistyczną i zoptymalizowaliśmy procesy operacyjne, co **umożliwiło utrzymanie wysokiej terminowości nawet w momentach, które dla całej branży były testem wydajności**. 2025 rok pokazał, że zwycięża nie tylko największy, lecz ten, kto potrafi łączyć skalę z przewidywalnością i faktycznym partnerskim podejściem do e-commerce.

E-IZBA: Jak ocenia Pan dotychczasową współpracę ORLEN Paczki z e-Izbą i jakie wspólne projekty mogłyby w kolejnych latach realnie wesprzeć rozwój rynku e-commerce oraz logistyki ostatniej mili?

W.H.: Przede wszystkim chciałbym pogratulować Prezes Patrycji Sass-Staniszewskiej **ogromnego sukcesu, jakim było przyspieszenie decyzji dotyczącej zniesienia przywileju de minimis na produkty importowane z Chin.** To ważny krok dla całego ekosystemu e-commerce, który pokazuje, jak skutecznie Izba potrafi reprezentować interesy rodzimego rynku na poziomie europejskim.

Współpraca z e-Izbą jest dla nas bardzo cenna, bo pozwala budować branżowe standardy w oparciu o wymianę wiedzy między operatorami, sklepami internetowymi i ekspertami rynku. Izba tworzy przestrzeń do rozmowy o realnych potrzebach e-commerce, a także do przekładania ich na konkretne rozwiązania legislacyjne. Patrząc w przyszłość, widzę potencjał we wspólnych projektach edukacyjnych i badawczych — zarówno tych dotyczących zachowań konsumentów, jakości obsługi, jak i rozwoju całego e-commerce. Potrzebujemy rzetelnych analiz, wymiany dobrych praktyk oraz inicjatyw, które pomagają rozumieć rosnące oczekiwania klientów. Równie istotne będzie dalsze wspieranie dialogu wokół nadchodzących zmian regulacyjnych oraz wpływu cross-border na rynek.

ORLEN Paczka jest gotowa aktywnie uczestniczyć w tych inicjatywach — bo silny i dojrzały e-commerce to fundament rozwoju całej branży logistycznej.

E-IZBA NA WYDARZENIACH





FORUM RYNKU SPOŻYWCZEGO I HANDLU

DIGITAL SKILLS SUMMIT

KONKURENCYJNE LUBELSKIE







PAIH FORUM BIZNESU 2026



ZOBACZ



IMPACT CEE



KONFERENCJA LUNCH Z E-COMMERCE

E-COMMERCE TRENDS SUMMIT





EFNI

I WIELE WIĘCEJ!

NETWORKING I WYDARZENIA E-IZBY








SUMMER DIGITAL EDUCATION DAY



TWORZYMY SPOŁECZNOŚĆ E-COMMERCE



E-IZBA CHRISTMAS PARTY








NOWE FIRMY ZRZESZONE

ATOMSTORE

DOZ.PL

ERLI

ftl

Habarri

Halcyon
Tax. Customs. Legal. Kisielewska . Mikuła

John Leggy

PANDORA

POLSKA BEZGOTÓWKOWA

Praca Jutra

Safe & Trust

SALESUPPLY

SALES&MORE

spot & dot
creative

spyrosoft
| ECOMMERCE

Sublime

NOWE FIRMY ZRZESZONE

THE ONLINE SHOP 1

TRUSTED SHOPS

VISA

ZOBACZ CAŁĄ SPOŁECZNOŚĆ!

WESOŁYCH ŚWIĄT

Z ogromną wdzięcznością i radością przesyłamy Wam nasze najlepsze, pełne ciepła życzenia. Kierujemy je do wszystkich partnerów, firm zrzeszonych w e-Izbie oraz całej społeczności, która każdego dnia rozwija polski e-commerce.

Niech tegoroczne Święta obdarują Was spokojem, wzruszeniami i pięknymi chwilami spędzonymi z bliskimi. A Nowy Rok niech otworzy przed Wami przestrzeń na odważne pomysły, spełniające się plany i inspiracje, które dodają skrzydeł.

E-MIKOŁAJ!

DOŁĄCZ DO E-IZBY!

Misją Izby Gospodarki Elektronicznej jest wspólne kreowanie przyszłości cyfrowego biznesu – rozwój branży, która staje się jednym z filarów polskiej gospodarki.
Dzięki silnemu zaangażowaniu naszych Członków oraz skutecznemu dialogowi z decydentami, tworzymy przestrzeń, w której innowacje, wiedza i współpraca łączą się w jedno.

Dołączając do Izby Gospodarki Elektronicznej, zyskujesz dostęp do unikalnych możliwości, które przyspieszą rozwój Twojego biznesu:

- Będziesz mieć realny wpływ na kształtowanie innowacyjnych regulacji i najlepszych praktyk, które mają kluczowe znaczenie dla przyszłości branży.
- Zwiększysz swoją konkurencyjność, korzystając z wiedzy, ekspertów i najnowszych trendów w branży cyfrowej.
- Nawiążesz wartościowe relacje z liderami i kluczowymi graczami branży, co otworzy przed Tobą nowe ścieżki rozwoju i współpracy.
- Otrzymujesz dostęp do wiedzy premium – raportów, analiz i badań rynkowych, które wspierają świadome decyzje strategiczne i operacyjne.
- Zyskujesz widoczność i pozycję ekspercką, uczestnicząc w prestiżowych wydarzeniach, Think Tankach i inicjatywach edukacyjnych.

POZNAJ PLANY E-IZBY NA 2026

DOŁĄCZ DO NASZEJ SPOŁECZNOŚCI!

Razem twórzmy silną, cyfrową Polskę, która będzie inspiracją dla innych rynków! Zapraszamy do kontaktu i współpracy w ramach Izby Gospodarki Elektronicznej na adres: **biuro@eizba.pl**

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

TAKI SAM START

BOARD OF DIRECTORS

PM PERFORMANCE MARKETING DIAMONDS EU

SHOWCASE DAY

e-COMMERCE POLSKA awards

THINK TANK

SZKOŁA GOSPODARKI CYFROWEJ

SZKOŁA GOSPODARKI CYFROWEJ Junior