



Warszawa, 11.06.2025

Sz. P. Donald Tusk
Prezes Rady Ministrów

Stanowisko Izby Gospodarki Elektronicznej w sprawie wprowadzenia podatku od sprzedaży detalicznej dla podmiotów e-commerce

Szanowny Panie Premierze,

Izba Gospodarki Elektronicznej (dalej „e-Izba”) wyraża swoje zaniepokojenie zapowiedziami Ministerstwa Finansów dotyczącymi planowanego rozszerzenia zakresu podatku od sprzedaży detalicznej na sprzedaż prowadzoną na odległość, w tym w sklepach internetowych i platformach cyfrowych. Informacja ta wywołała duże obawy wśród polskich e-przedsiębiorców zrzeszonych w e-Izbie, ponieważ nowy podatek znacząco zwiększy ich koszty prowadzenia działalności i ograniczy konkurencyjność polskich podmiotów na rynku cyfrowym, który jest jednym z kluczowych gospodarki.

W naszej ocenie działanie to, jest kolejną próbą ograniczania konkurencyjności polskich i europejskich podmiotów branży e-commerce w stosunku do podmiotów pozaunijnych, w tym zwłaszcza azjatyckich.

E-commerce to nie hipermarket, tylko mali przedsiębiorcy

Handel internetowy zasadniczo różni się od działalności wielkopowierzchniowych stacjonarnych sklepów – zarówno pod względem przyjętego modelu operacyjnego, jak i struktury kosztów. Dlatego objęcie obu tych form sprzedaży detalicznej jednym mechanizmem opodatkowania może prowadzić do zaburzenia konkurencji oraz nierównomiernego obciążenia podmiotów krajowych. Dzięki e-commerce polscy mikroprzedsiębiorcy i lokalni producenci mają możliwość szybkiego wejścia na rynek krajowy i zagraniczny oraz prowadzić sprzedaż w modelu dostosowanym do realiów handlu cyfrowego bez generowania wysokich kosztów, przez co mogą zwiększać swoją działalność handlową i konkurować z dużymi podmiotami.

Duże platformy internetowe i marketplace'y takie jak Allegro, Eobuwie czy Empik umożliwiają małym i średnim firmom sprzedaż detaliczną bez konieczności ponoszenia wysokich kosztów związanych z prowadzeniem własnego sklepu internetowego czy sklepu stacjonarnego. Zamiast tego firmy korzystają z gotowej infrastruktury technologicznej, systemów płatności, logistyki, narzędzi marketingowych i reklamowych oraz szerokiego dostępu do odbiorców krajowych i zagranicznych.

Podatek, który zabija konkurencję



Izba Gospodarki Elektronicznej (e-Izba)

T + 48 506 577 824 E BIURO@EIZBA.PL | WWW.E-IZBA.PL
A ŁUCKA 18 LOK. 76, 00-845 WARSZAWA NIP 701-039-19-22 KRS 0000474028



Warto podkreślić, że u podstaw podatku od działalności wielkopowierzchniowych sklepów leżało wyrównanie konkurencji z małymi lokalnymi sklepikarzami. W przypadku e-commerce, taki podatek faktycznie dyskryminuje przede wszystkim krajowych mikro i małych przedsiębiorców. Cel wprowadzenia nowej daniny wydaje się być czysto fiskalny, a nie regulacyjny.

Zwracamy również uwagę, że w praktyce podatek od sprzedaży detalicznej nie dotknie największych zagranicznych platform sprzedażowych spoza UE. Wprowadzenie takiego rozwiązania w obecnej sytuacji rynkowej, w tym kryzysie ekonomicznym oraz wzrastającej konkurencyjności ze strony pozaunijnych, w tym azjatyckich platform handlowych, doprowadzi tylko do pogłębienia już i tak nierównych ram prawnych dotyczących warunków konkurencji w Unii Europejskiej oraz spadku inwestycji i innowacyjności.

Dlatego e-Izba obawia się, że nałożenie podatku od sprzedaży detalicznej na handel internetowy może mieć katastrofalne skutki dla wielu małych i średnich przedsiębiorców z polski, którzy prowadzą sprzedaż na dużych platformach internetowych.

Chcemy wspierać wzrost gospodarczy

Dzisiaj, Premier Donald Tusk, podczas swojego *expose* podkreślał sukcesy gospodarcze ostatniego półtora roku, w tym najwyższy w Unii wzrost gospodarczy. Odpowiedzialni za te sukcesy są polscy przedsiębiorcy, w tym działający w branży e-commerce. Nakładanie nowego podatku zmniejszy efekt i ograniczy dynamikę tego wzrostu.

W związku z powyższym, postulujemy powstrzymanie się od rozszerzania zakresu podatku od sprzedaży detalicznej na branżę e-commerce oraz skoncentrowanie prac legislacyjnych na doprecyzowaniu istniejących przepisów dotyczących tego podatku, bez generowania dodatkowych obciążeń fiskalnych dla sektora handlu detalicznego i gospodarki cyfrowej.

Z wyrazami szacunku,
Patrycja Sass-Staniszevska
Prezes Zarządu
Izba Gospodarki Elektronicznej

do wiadomości:

Jakub Jaworowski - Minister Aktywów Państwowych

Krzysztof Gawkowski - Wicepremier, Minister Cyfryzacji

Andrzej Domański - Minister Finansów

Krzysztof Paszyk - Minister Rozwoju i Technologii

Dariusz Standerski - Sekretarz Stanu, Ministerstwo Cyfryzacji

Michał Jaros - Sekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Jarosław Neneman - Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Finansów

Bartłomiej Pejo - Przewodniczący Komisji Cyfryzacji i Nowych Technologii, Sejm RP

Ryszard Petru - Przewodniczący Komisji Gospodarki i Rozwoju, Sejm RP

Weronika Smarduch - Przewodnicząca Podkomisja stała do spraw innowacyjności i konkurencyjności gospodarki



poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: c78c889b-6990-402f-967b-b995009fc415
utworzonego: 2025-06-11 14:11 (GMT+02:00)

Dokument przekazany do podpisu przez Izba Gospodarki Elektronicznej biuro@eizba.pl, został zabezpieczony pieczęcią elektroniczną Autenti przed wprowadzeniem nieautoryzowanych zmian.



2025-06-11 14:11 (GMT+02:00)

Patrycja Staniszevska

patrycja.staniszevska@eizba.pl

Izba Gospodarki Elektronicznej

NIP: 7010391922 | Prezes Zarządu



**Podpis elektroniczny
zabezpieczony pieczęcią Autenti**

Uwierzytelnienie: e-mail

Powód: Podpisanie dokumentu

Adres IP: 37.47.67.117

2025-06-11 14:13 (GMT+02:00)

Patrycja Staniszevska

biuro@eizba.pl

Izba Gospodarki Elektronicznej

NIP: 7010391922 | Prezes Zarządu



**Podpis elektroniczny
zabezpieczony pieczęcią Autenti**

Uwierzytelnienie: e-mail

Powód: Podpisanie dokumentu

Adres IP: 2a02:a31a:f4:bc00:1514:ec4:5ef4:ea66

2025-06-11 14:14 (GMT+02:00)

Autentyczność oraz integralność podpisanego dokumentu przed wprowadzeniem nieautoryzowanych zmian została zabezpieczona pieczęcią elektroniczną Autenti.



2025-06-11 14:14 (GMT+02:00)

Niniejszy dokument stanowi poświadczenie wykonania usługi zaufania, w tym złożenia podpisów elektronicznych, zgodnie z zasadami opisanymi w Polityce.

Osoby podpisujące dokument złożyły podpisy elektroniczne zgodnie z zasadami opisanymi w Polityce Usług Zaufania Autenti dla podpisów elektronicznych Autenti oraz obsługi podpisywania dokumentów (dostępnej na: <https://autenti.com/pl/regulaminy>) oraz oświadczyły, że znają i akceptują treść podpisywanego dokumentu a także potwierdziły poprawność i prawdziwość danych służących do złożenia podpisu elektronicznego.

W ramach składania podpisów elektronicznych przeprowadzono uwierzytelnienie podpisujących.

Usługa została wykonana zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym oraz uchylające dyrektywę 1999/93/WE (Rozporządzenie eIDAS).

Karta podpisów stanowi poświadczenie Autenti w zakresie realizacji poszczególnych usług zaufania, zgodnie z zasadami ich świadczenia oraz definicjami zawartymi w Polityce.