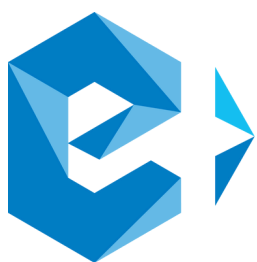




RYNEK E-COMMERCE W NIEMCZECH



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

Zapraszamy do zapoznania się z opisem rynku niemieckiego e-commerce przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej.

POPULACJA



POPULACJA NIEMIEC:

82,7 mln ludzi

[1]



INTERNAUCI:

93% populacji

[2]



ROBI ZAKUPY ONLINE:

82% internautów

[3]



ŚREDNIA WARTOŚĆ KOSZYKA:

147,88 €

[6]



**ZAKUPY ONLINE WIĘCEJ
NIŻ RAZ W TYGODNIU:**

35,9% osób

[7]

E-COMMERCE RYNEK

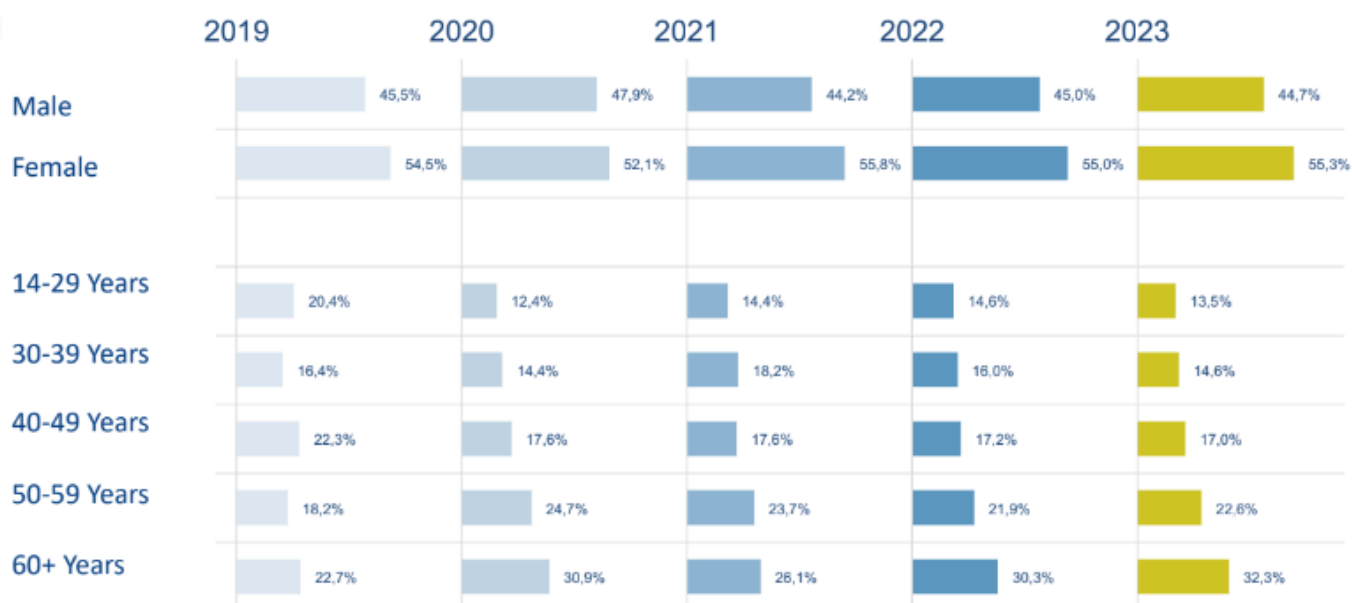
Niemcy to dla polskich e-sprzedawców ogromny rynek z wielkimi możliwościami do wykorzystania.

Najpopularniejsze kategorie kupowanych e-produktów to: odzież (76%), obuwie (73%), żywność i napoje (69%), elektronika użytkowa (61%), książki/filmy/gry (58%) i produkty zdrowotne (56%).

Najpopularniejszymi marketplace'ami w Niemczech jest Amazon.de, eBay.de, Otto.de, Zalando.de, Kaufland.de.

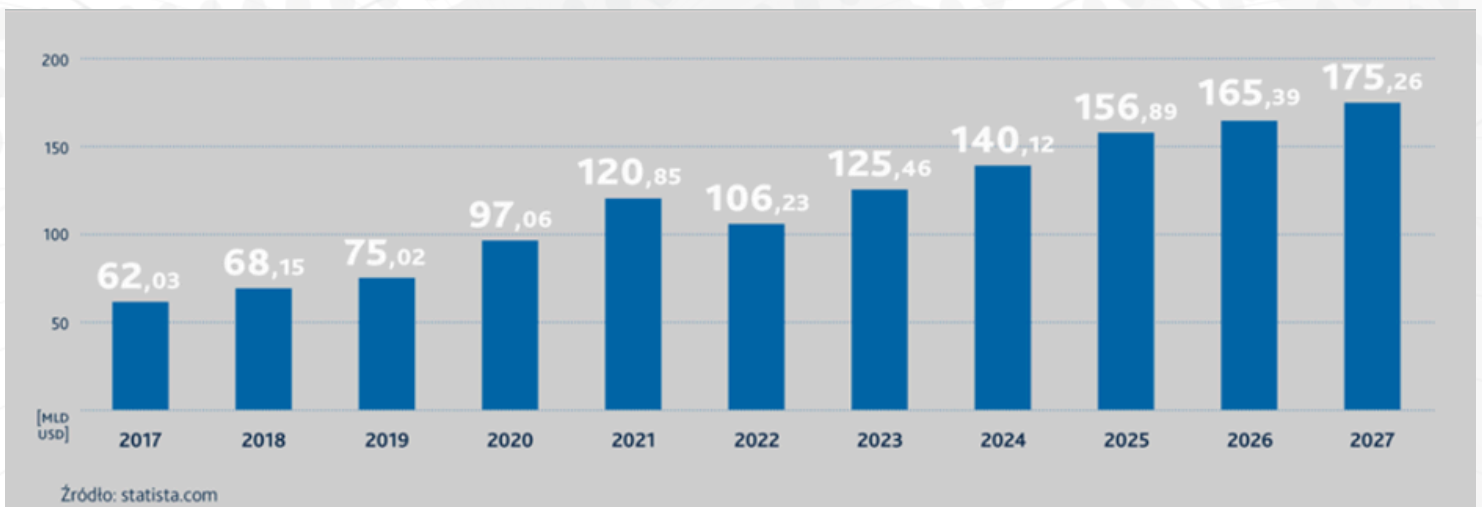
NIEMIECKI KONSUMENT

Poniżej struktura płci i wieku e-konsumentów na rynku niemieckim na przestrzeni ostatnich lat na podstawie badania przeprowadzonego przez organizację Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland.



PROGNOZY

- ✓ Handel detaliczny online stanowi 17% niemieckiego rynku detalicznego, przewiduje się, że do 2028 r. wzrośnie do 21% .
- ✓ Rynek niemiecki, który ma wzrosnąć o 5,7% w 2024 r., osiągnie 119,8 mld USD do końca roku. Od 2024 do 2028 r. przewiduje się średnioroczną stopę wzrostu (CAGR) na poziomie 4,6%, co spowoduje wzrost rynku do 143,5 mld USD. [4]



WYDATKI E-KONSUMENTÓW ^[9]



Elektronika
(24,828 mln €)



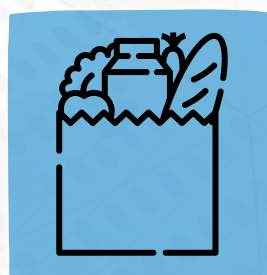
Moda
(18,517 mln €)



Meble
(13.533 mln €)



Hobby I Wypoczynek
(9.422 mln €)



FMCG
(8.832 mln €)

NAJWIĘKSI GRACZE RYNKOWI ^[10]

- ✓ Amazon.de 50-55%
- ✓ eBay.de 25-30%
- ✓ Otto.de 15-20%
- ✓ Zalando.de 10-15%
- ✓ Kaufland.de 5-7%

NAJPOPULARNIJSZE METODY PŁATNOŚCI

[11]

E-kupujący w Niemczech korzystają z faktur (22%). Natomiast E-wallets to zdecydowanie preferowana metoda płatności (41%). Również PayPal jest popularny wśród Niemców. Inne metody płatności to karta kredytowa i polecenie zapłaty.



DOSTAWY

[12]

- 46%** e-sklepów ma tylko jednego dostawcę usług kurierskich
- 40%** e-sklepów oferuje ekspresową wysyłkę
- 60%** e-klientów jest w stanie anulować proces zakupowy gdyby preferowana opcja dostawy nie była dostępna

Uwaga na zwroty! Zgodnie z niemieckim prawem konsumenci mają prawo do zwrotu niechcianych zakupów w ciągu 14 dni i dotyczy to prawie wszystkich towarów.



PODSUMOWANIE

Niemcy oferują polskim przedsiębiorcom szerokie możliwości rozwoju sprzedaży online. Choć rynek ten jest wymagający ze względu na dużą konkurencję i koszty, to jego skala i wysoka świadomość konsumencka sprawiają, że jest to cel wart rozważenia. Należy jednak pamiętać, że dla niemieckiego e-konsumenta stosunek jakości produktu do jego ceny gra bardzo ważną rolę, a bezpieczeństwo zakupów jest priorytetem.

ŹRÓDŁA:

[1] Bank Światowy

[2], [3] European Ecommerce Report 2023

[4] eCommerceDB, European eCommerce Market Size 2024,
<https://ecommercedb.com/insights/european-ecommerce-market-worth-us-1-1-trillion-by-2026/3982>

[5] Arvato, Rynek e-commerce w Niemczech,
<https://blog.arvato.pl/rynek-e-commerce-w-niemczech-analiza/>

[6], [7], [9], [13] badania Bundesverband E-Commerce und
Versandhandel Deutschland

[8], [11], [12] Cross-border e-Commerce. Marka bez granic Raport e-Izby
2024

[10] Ecommerce News, <https://ecommercenews.pl/amazon-ebay-kaufland-czy-otto-otto-najwieksi-gracze-na-niemieckim-ryнку-handlu-detalicznego-online-w-2023-roku/>



KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Łucka 18 lok. 76
00-845 Warszawa**

WWW.EIZBA.PL

GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL