



Warszawa, dnia 12 czerwca 2024 r.

Szanowni Państwo,

Izba Gospodarki Elektronicznej (dalej „e-Izba”), jako izba gospodarcza powołana na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (Dz.U.2019.579 t.j. z dnia 27.03.2019 r.), zrzecza przedsiębiorców działających na rynku gospodarki elektronicznej, wspierając ich rozwój na wielu płaszczyznach. Jedną z nich jest kampania „Taki Sam Start”, mająca na celu ochronę praw konsumentów oraz zapewnienie równych ram prawnych dla konkurencji pomiędzy polskimi (unijnymi) e-przedsiębiorcami a przedsiębiorcami działającymi za pośrednictwem azjatyckich platform internetowych. Mając na względzie występujące nierówności w ramach prawnych i egzekwowaniu przepisów, hamujące rozwój polskiej gospodarki, apelujemy, by kluczowym obszarem dla przyszłej polityki cyfrowej UE, a także jednym z priorytetów Polskiej Prezydencji było podjęcie inicjatyw wyrównujących konkurencję pomiędzy unijnymi a pozaunijnymi e-przedsiębiorcami, a zwłaszcza wzmocnienie możliwości egzekwowania unijnych przepisów wobec e-przedsiębiorców kierujących swoje towary lub usługi na rynek unijny spoza granic UE.

Podmioty działające spoza Unii Europejskiej, a zwłaszcza z Chin, korzystają z nieuzasadnionej przewagi konkurencyjnej nad przedsiębiorcami polskimi (unijnymi), bowiem:

1. w wielu sytuacjach nie respektują polskich przepisów o ochronie konsumentów,
2. nie stosują unijnych przepisów o ochronie danych osobowych,
3. sprzedawane przez nich produkty nie zawsze spełniają polskie (unijne) wymogi dotyczące bezpieczeństwa, w tym ochrony zdrowia,
4. aktualne regulacje dotyczące VAT i cła oraz system kontroli i nadzoru nie zapewniają skutecznego ich poboru od transakcji internetowych,

co pozwala tym przedsiębiorcom na uzyskiwanie istotnych i trwałych przewag konkurencyjnych, kosztem polskich konsumentów oraz Skarbu Państwa.

Izba Gospodarki Elektronicznej uważa wskazany powyżej problem za palący, zwracając na niego uwagę w dotychczasowej komunikacji z Ministerstwem Cyfryzacji. Nasza organizacja pracuje, wraz z Ministerstwem Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwem Finansów, nad stworzeniem rozwiązań prawnych, które mogą poprawić sytuację polskich i unijnych e-przedsiębiorców. Wiele z nich, ze względu na zakres kompetencji UE, wymaga jednak podjęcia działań na poziomie unijnym. Dlatego też głęboko liczę na dostrzeżenie znaczenia tego problemu i przyznanie mu priorytetu podczas Polskiej Prezydencji w UE.

Z wyrazami szacunku
Patrycja Sass-Staniszevska
Prezes Zarządu
Izba Gospodarki Elektronicznej



poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: 7ef3a33f-40e4-45e5-a9df-820866c90824
utworzonego: 2024-06-12 16:22 (GMT+02:00)

