

Warszawa, dnia 1 lutego 2024 r.

Sz. Pan
Krzysztof Hetman
Minister Rozwoju i Technologii

Szanowny Panie Ministrze,

z radością przyjąłam informację o podjęciu przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii prac nad strategią polskiego eksportu. Jestem przekonana, że jest to niezwykle cenna i ważna inicjatywa. W imieniu Izby Gospodarki Elektronicznej, którą mam przyjemność reprezentować, pragnę zadeklarować chęć udziału w procesie opracowywania strategii polskiego eksportu oraz zapewnienia w tym zakresie merytorycznego wsparcia.

e-Izba od lat podejmuje działania mające na celu wsparcie polskich przedsiębiorców w rozwoju ich działalności na zagranicznych rynkach. Od lat ściśle współpracujemy również z Ministerstwem Rozwoju i Technologii. Jako jedyna organizacja e-commerce dostarczaliśmy content cross-border na stronę rządową Ministerstwa <https://www.trade.gov.pl/tagi-rozszerzone/cyfrowy-eksport/>. Dostarczyliśmy łącznie 30 materiałów merytorycznych na temat e-handlu transgranicznego. Powstały one w ramach grupy merytorycznej e-Izby i zostały stworzone przez ekspertów zrzeszonych w naszej organizacji. Warto zaznaczyć, że przygotowując materiały i dokonując analiz angażujemy grono ponad 180 firm - niekwestionowanych ekspertów z rynku e-commerce.

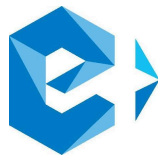
Jako organizacja zrzeszająca tak wiele podmiotów z branży e-commerce, zdajemy sobie sprawę, jakie priorytety mają zarówno mali, jak i średni oraz duzi przedsiębiorcy. W ramach strategicznego partnerstwa z Polską Agencją Inwestycji i Handlu organizujemy edukację MŚP w zakresie eksportu online poprzez webinary, konferencje i spotkania branżowe z e-przedsiębiorcami. Działamy w tym zakresie aktywnie w całej Polsce - we współpracy z samorządami przeszkoliliśmy dotychczas ponad 500 przedsiębiorców.

W marcu będziemy uczestniczyć w IX Europejskim Kongresie Samorządów, podczas którego organizujemy panel dyskusyjny *“Jak wspierać przedsiębiorców lokalnie w zakresie eksportu online. Eksport online jako dźwignia handlu”*. W maju organizujemy natomiast wydarzenie *Cross-border e-commerce*, w którym wezmą udział przedstawiciele 20 państw członkowskich Unii Europejskiej.

Mam głęboką nadzieję, że pozytywnie ustosunkuje się Pan do mojej propozycji. Nie mam najmniejszych wątpliwości, że wspólnie możemy osiągnąć bardzo wiele dla rozwoju polskiego eksportu. Poniżej szczegółowe podsumowanie dotychczasowych działań e-Izby w zakresie cross-border e-commerce (eksportu online). Mam nadzieję, że znajdzie Pan czas na spotkanie celem omówienia dalszych działań.

Z wyrazami szacunku,
Patrycja Sass-Staniszevska
Prezes Zarządu
Izba Gospodarki Elektronicznej





Raporty:

- **Raport e-Izby nt. cross-border e-commerce (eksport online):**
“Cyfrowy eksport – szanse i perspektywy dla polskich przedsiębiorstw 2019” - przygotowany we współpracy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii (dawniej Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii) oraz PWC: <https://eizba.pl/wp-content/uploads/2020/10/e-eksport-raport-pwc.pdf>
- **“Cross-border e-Commerce - Marka bez granic 2024”**
<https://eizba.pl/wp-content/uploads/2024/01/Raport-e-Izby-Cross-border-e-commerce.-Marka-bez-granic.pdf>

Trade.gov.pl:

- Jako jedyna organizacja e-commerce dostarczaliśmy content cross-border na stronę rządową Ministerstwa Rozwoju i Technologii <https://www.trade.gov.pl/tagi-rozszerzone/cyfrowy-eksport/>
Dostarczyliśmy łącznie 30 materiałów merytorycznych na temat e-handlu transgranicznego. Kontent powstał w ramach grupy merytorycznej e-Izby przez ekspertów zrzeszonych w naszej organizacji.

Strategiczne partnerstwo e-Izba i PAIH dla MŚP na rzecz rozwoju cross-border e-commerce

- w ramach porozumienia z Polską Agencją Inwestycji i Handlu e-Izba edukuje MŚP z eksportu online poprzez: webinary, materiały merytoryczne, poradniki. Przeszkoliliśmy ponad 500 przedsiębiorców z całej Polski.

Forum Ekonomiczne w Krynicy:

- Izba Gospodarki Elektronicznej promowała w trakcie wydarzenia eksport online w trakcie panelu dyskusyjnego: Cross - border e-commerce siła polskiej gospodarki. W panelu uczestniczyli przedstawiciele MRiT oraz prezes PAIH oraz biznesu.

Misje gospodarcze - e-Izba Cross-border Matchmaking Events.

- e-Izba łączy biznesowo firmy z polski z firmami zagranicznymi celem rozwoju eksportu online w krajach: Czechy, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Bułgaria.
- Misja gospodarcza przy współpracy: Ambasady RP w wyżej wymienionych krajach, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, organizacje Ecommerce Europe: Consorzio Netcomm (ITA), APEK (CZ), Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (RFN), Adigital (ES), Bulgarian E-commerce Association (BG).

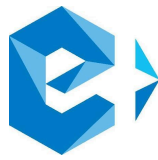
Forum Gospodarki Cyfrowej. Marka bez granic.

- 17 ekspertów biznesowych omawiało zagadnienia związane z cross-border w e-commerce, zarówno dla B2C jak i B2B, które zgromadziło ponad 200 uczestników

Grupa merytoryczna e-Izby: Cross-border e-commerce.

- W grupie merytorycznej e-Izby śledzimy trendy i zjawiska w cross-border e-commerce. Ekspertci z grupy przygotowali m.in. 13 analiz zagranicznych rynków





IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

e-commerce czy *Zbiór Wywiadów "Cross-border e-commerce"*. W ramach grupy powstały wszystkie wyżej wymienione materiały.



Izba Gospodarki Elektronicznej (e-Izba)

T + 48 506 577 824 E BIURO@EIZBA.PL | WWW.E-IZBA.PL

A ŁUCKA 18, LOK 76, 00-845 WARSZAWA NIP 701-039-19-22 KRS 0000474028

poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: 48b391a5-df5e-4098-843f-0b74237bbce8
utworzonego: 2024-02-01 13:48 (GMT+01:00)

