



Warszawa, dnia 14 marca 2024 r.

Izba Gospodarki Elektronicznej

ul. Łucka 18 lok. 76

00-845 Warszawa

biuro@eizba.pl

Sz. Pan

Tomasz Chrósty

Prezes Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów

Szanowny Panie Prezesie,

w odpowiedzi na pismo z dnia 15 lutego br. (sygn. DOZIK-3.81.1.2024) dziękuję za przedstawienie zawartych w piśmie uwag.

W odniesieniu do opisanych w piśmie praktyk związanych z prezentowaniem obniżki ceny, w sytuacji gdy najniższa cena, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki dla tego towaru lub usługi, była równa lub niższa od ceny sprzedaży, pragnę zauważyć, że powyższa interpretacja może okazać się zbyt daleko idąca.

Na rynku zwyczajowo występują krótkookresowe promocje z okazji m.in. takich dni, jak Walentynki, Dzień Kobiet, Black Friday, Mikołajki, czy Święta Bożego Narodzenia. Z tego względu może dochodzić do stosowania akcji promocyjnych w okresach, które nie są oddzielone od siebie co najmniej 30 dniami. W niektórych sytuacjach wprowadzenie promocji wymuszają również działania konkurencji, co jest szczególnie częste na bardzo konkurencyjnym rynku e-handlu. Takie działania są korzystne dla konsumentów, gdyż dają im realną korzyść w postaci niższej ceny. Jednocześnie podanie najniższej ceny towaru lub usługi z okresu 30 dni, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, pozwala konsumentowi zweryfikować, czy aktualna akcja promocyjna jest korzystniejsza od wcześniejszych. Widząc, że cena za dany produkt jest obecnie niższa od ceny regularnej, ale jednocześnie wyższa od najniższej ceny z ostatnich 30 dni, konsument otrzymuje jasny komunikat, że obecnie cena jest obniżona, ale wcześniej była jeszcze niższa. Na tej podstawie konsument może świadomie podjąć decyzję, czy chciałby skorzystać z obecnie obniżonej ceny, czy też widząc, że w ciągu ostatnich 30 dni cena była niższa, zdecyduje się poczekać na kolejną obniżkę.

W sytuacji, w której przedsiębiorca w sposób rzetelny przedstawia obniżkę ceny względem ceny ostatniej i względem najniższej ceny z ostatnich 30 dni, uznać należy, że nie dochodzi do wprowadzenia konsumenta w błąd. Przepisy nakazują bowiem informować o najniższej cenie sprzed 30 dni przed obniżką, a w sytuacji opisanej powyżej obowiązek ten jest realizowany. Zakazanie powyższej praktyki spowodowałoby w istocie ograniczenie prawa przedsiębiorcy do komunikowania obniżek częściej niż co 30 dni, co nie jest przejawem celu, dla którego uchwalono Dyrektywę Omnibus, a jednocześnie ograniczyłoby





przedsiębiorcom możliwość reagowania na działania konkurencji i wprowadzania promocji w zwyczajowo już przyjętych dniach/ okresach.

Dodatkowo pragniemy zwrócić uwagę na konieczność zapewnienia równego poziomu wdrożenia Dyrektywy Omnibus zarówno w odniesieniu do przedsiębiorców z państw członkowskich UE jak i państw niebędących członkami UE, których popularność na rynku znacząco wzrasta. Intensywne działania Prezesa UOKiK w odniesieniu do przedsiębiorców spoza UE jest warunkiem koniecznym dla zapewnienia równych ram prawnych dla konkurencji na rynku e-handlu i ochrony praw konsumentów.

Nieprawidłowe działania przedsiębiorców spoza UE sprowadzają się w szczególności do nieprawidłowego informowania o najniższej cenie sprzed 30 dni w przypadku ogłoszenia obniżki. Wielu tych przedsiębiorców do chwili obecnej ogóle nie uwidacznia najniższej ceny towaru lub usługi z ostatnich 30 dni przed obniżką. Przedsiębiorcy Ci dopuszczają się również szeregu innych naruszeń polegających na stosowaniu antykonsumenckich praktyk.

Mając powyższe na uwadze konieczne jest podjęcie intensywnych działań ze strony Prezesa UOKiK w celu zapobiegania dalszemu pogłębianiu się dysproporcji konkurencyjnej pomiędzy przedsiębiorcami stosującymi się do regulacji Dyrektywy Omnibus, a przedsiębiorcami, którzy powyższych zasad nie przestrzegają.

Ufam, że Prezes UOKiK uzna przedstawioną w niniejszym piśmie argumentację za zasadną.

Z wyrazami szacunku
Patrycja Sass-Staniszewska
Prezes Zarządu
Izba Gospodarki Elektronicznej



poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: 456d8bb0-5899-45eb-bafd-fc430670c2a1
utworzonego: 2024-03-14 10:24 (GMT+01:00)

