



Warszawa, dnia 1 grudnia 2022 r.

**Stanowisko
Izby Gospodarki Elektronicznej
do projektu ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji
elektronicznej
numer z wykazu UD402**

Szanowni Państwo,

w związku z trwającymi pracami legislacyjnymi nad projektem ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej, zwanego dalej „**Projektem**”, implementującego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 r. ustanawiającą Europejski kodeks łączności elektronicznej (Dz. Urz. UE L 321/36), zwaną dalej „**Dyrektywą**”, Izba Gospodarki Elektronicznej, zwana dalej „**e-Izba**”, chce zaakcentować bardzo istotny problem dotyczący zakresu definicji usługi komunikacji interpersonalnej zawartej w Projekcie.

I. Rekomendacja e-Izby:

Art. 2 pkt. 13 Projektu powinien zostać doprecyzowany poprzez dodanie zdania drugiego w następujący sposób „(...) **Funkcję podrzędną względem usługi podstawowej stanowi w szczególności usługa komunikacji interpersonalnej udostępniona w sklepach internetowych, na platformach handlu elektronicznego czy w grach internetowych.**”

Alternatywnie, wskazane powyżej zdanie powinno zostać dodane do uzasadnienia Projektu.

II. Uzasadnienie:

W związku z postępującą cyfryzacją oraz umocnionym przez pandemię COVID-19 trendem, coraz więcej usług świadczonych jest przez Internet. Następuje to m.in. poprzez udostępnienie klientom możliwości korzystania ze sklepów internetowych, bądź założenie przez przedsiębiorców e-sklepów na platformach handlu elektronicznego. Przez wzgląd na rosnącą jakością obsługi konsumenta powszechniejsze stają się też udostępnianie na stronach internetowych świadczących różnego rodzaju usługi (sklepy internetowe, platformy handlu elektronicznego, platformy gier internetowych czy inne) dedykowanych kanałów ułatwiających komunikację konsumenta korzystającego z usług elektronicznych ze sprzedającym bądź z innymi użytkownikami danej strony. Przykładem takich narzędzi do komunikacji interpersonalnej niewykorzystującej numerów stanowią chatboty czy dedykowane kanały komunikacji w ramach sklepu, platformy, czy gry. Usługa ta pozostaje podrzędna i dodatkowa względem usługi głównej, tj., przykładowo, sprzedaży przez stronę internetową bądź pośrednictwa w sprzedaży na platformie.

Artykuł 2 pkt 13) Projektu zawiera definicję usługi komunikacji interpersonalnej, która jest niekonsekwentnie i wrywkowo inspirowana Kodeksem łączności elektronicznej. Dodatkowo, projektowany przepis zawiera wyłączenie z zakresu usług komunikacji interpersonalnej o następującym brzmieniu: „z wyłączeniem usług, w których interpersonalna i interaktywna komunikacja stanowi wyłącznie funkcję podrzędną względem innej usługi podstawowej”. Zacytowane powyżej wyłączenie ujęte zostało bardzo ogólnie. Biorąc pod uwagę, iż zakres wyłączenia nie został doprecyzowany, ani określony w uzasadnieniu do projektu ustawy, zakres podmiotowy projektowanej ustawy pozostaje niepewny, co w ocenie e-Izby będzie rodzić wątpliwości interpretacyjne. Okoliczności tej nie zmienia także fakt, że projektodawcy utrzymują, że ustawa nie reguluje obowiązków operatorów platform handlu elektronicznego czy portali udostępniających gry internetowe.





Z uwagi na możliwe wątpliwości interpretacyjne wskazane jest zwrócenie na ten wątek uwagi i dokonanie doprecyzowania definicji lub uzasadnienia Projektu.

Według projektu, usługa komunikacji interpersonalnej niewykorzystująca numerów może zostać zakwalifikowana jako poczta elektroniczna, co wiązać się będzie z dodatkowymi obowiązkami nałożonymi na przedsiębiorców, między innymi, w zakresie zapewnienia dodatkowych standardów zabezpieczenia kanałów komunikacji. Stanowić to będzie nowy obowiązek związany ze znacznymi kosztami, niewspółmierny do świadczonej usługi. Przykładowo wprowadzenie wskazanego wcześniej kanału komunikacji między sprzedającym a kupującym w sklepie internetowym o niewielkim obrocie sprzedającym produkty rzemieślnicze, będzie rodziło szerokie i wymagające poniesienia niewspółmiernych kosztów, obowiązki. Warto również odnotować ryzyko wynikające z art. 13 Projektu wprowadzającego możliwość zawarcia porozumienia w zakresie stworzenia jawnej listy ostrzeżeń dotyczących domen internetowych służących do wyłudzeń danych i środków finansowych, a także uniemożliwienia dostępu do tych stron. Zablokowanie dostępu do sklepu internetowego naraziłoby przedsiębiorcę na duże straty finansowe, zarówno w odniesieniu do bieżącego ruchu na stronie i transakcji, które nie zostaną dokonane podczas blokady dostępu do strony, jak i w przyszłości, ponieważ zainteresowanie konsumenta zostanie skierowane na inne podmioty gospodarcze.

Sankcyjny charakter projektowanej regulacji w połączeniu z terminologiczną niepewnością ma duży potencjał wywołania tzw. chilling effect wśród legalnie i prawidłowo działających podmiotów.

Na tym stanowisko zakończono.

Z wyrazami szacunku,

Patrycja Staniszevska
Prezes Zarządu
Izby Gospodarki Elektronicznej



poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: 76be69d3-93ca-4b5d-889a-58b3b23235c7
utworzonego: 2022-12-01 12:25 (GMT+01:00)

