

DLACZEGO E-SKLEPY ZACZĘŁY RÓŻNIE PREZENTOWAĆ CENY PRZY PROMOCJACH?

Od pewnego czasu konsumenci odwiedzając strony sklepów internetowych mogą zetknąć się z **różnymi sposobami prezentowania cen promocyjnych**:

1. Dotychczasowym, w którym:

poza ceną promocyjną wyświetlana jest poprzednia cena (najczęściej przekreślona);

2. Nowym, w którym:

cenie promocyjnej towarzyszy informacja o najniższej cenie towaru lub usługi z ostatnich 30 dni przed dniem wprowadzenia promocji; w niektórych przypadkach może pojawiać się także trzecia cena w postaci ceny z dnia sprzed ogłoszenia promocji.

JAKI MODEL BĘDZIE DOCELOWY?

Od 1 stycznia 2023 r. zmieniają się przepisy dotyczące ochrony konsumentów. Stanie się to za sprawą ustawy wprowadzającej do prawa polskiego dyrektywę Omnibus. Aktualnie kończą się prace legislacyjne nad polskimi przepisami, ale nie powinny już w nich pojawić się istotne zmiany.

Nowe przepisy wprowadzą obowiązek, by w przypadku informowania o obniżeniu ceny towaru lub usługi, wyświetlać obok nowej ceny także najniższą cenę danego towaru, lub usługi z ostatnich 30 dni przed dniem wprowadzenia promocji. Do czasu wejścia w życie polskiej ustawy nowy model nie jest obowiązkowy.

DLACZEGO POJAWIAJĄ SIĘ RÓŻNICE?

Część sklepów internetowych, zwłaszcza tych działających w kilku krajach Unii Europejskiej, dostosowała sposób prezentowania cen promocyjnych do przyszłych wymogów. Jest to dla nich wygodniejsze, gdyż w różnych krajach nie muszą stosować różnych zasad.

Natomiast, obowiązek stosowania nowego sposobu prezentowania cen promocyjnych jeszcze w Polsce nie obowiązuje. Dlatego większość sklepów internetowych stosuje dotychczasowy sposób działania. Zmieni się to od 1 stycznia 2023 r., kiedy nowy model stanie się obowiązkowy.