

Departament Podatku od Towarów i Usług
Ministerstwo Finansów
Polska

Szanowni Państwo,

Ecommerce Europe, głos europejskiej branży handlu cyfrowego, oraz Izba Gospodarki Elektronicznej są żywo zainteresowane inicjatywą Komisji Europejskiej „VAT w erze cyfrowej”, a w szczególności jednym z kierunków jej prac, któremu nadano tytuł „Jedna rejestracja do VAT w UE”. Zwracamy się do Ministerstwa o wsparcie prac Komisji UE nad tym wnioskiem legislacyjnym, a w szczególności o poparcie włączenia możliwości ogólnoeuropejskiego magazynowania asortymentu i dalszej sprzedaży w danym kraju do unijnego mechanizmu „One Stop Shop”.

Przedsiębiorstwa powinny mieć możliwość wyboru magazynowania swojego asortymentu blisko swoich klientów w celu skrócenia czasu dostawy – bez ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z rejestracją i zapewnieniem zgodności z przepisami o VAT. A jednak w świetle obecnie obowiązujących przepisów przedsiębiorcy muszą rejestrować się do celów VAT w każdym kraju, w którym przechowują asortyment, nawet przed dokonaniem ostatecznej sprzedaży. W ten sposób firma z Polski musi złożyć średnio 13 dokumentów w celu przeprowadzenia jednego procesu rejestracji VAT w innym państwie członkowskim, czekać średnio 100 dni na otrzymanie numeru VAT, a następnie składać do 60 dokumentów VAT i statystycznych w jednym kraju rocznie, wydając tysiące euro na koszty zapewnienia zgodności z przepisami, rejestracji i prowadzenia działalności w innym państwie członkowskim.

Przedłużenie okresu funkcjonowania systemu One-Stop Shop (OSS) w zakresie VAT w dniu 1 lipca 2021 r. stanowiło pierwsze zasadnicze i zauważalne uproszczenie dla przedsiębiorstw. Rozszerzony OSS nie obejmuje jednak możliwości ogólnoeuropejskiego magazynowania asortymentu i jego dalszej sprzedaży, co w dalszym ciągu powoduje kosztowne i czasochłonne procesy rejestracji do VAT w każdym kraju UE, w którym produkty są przechowywane. Szacuje się, że MŚP wydają 4,5 tys. EUR na każdy wniosek o rejestrację do VAT oraz kolejne 6 tys. EUR na kraj rocznie w związku z kosztami zapewnienia zgodności z przepisami w celu prowadzenia handlu transgranicznego, przy czym większe przedsiębiorstwa wydają znacznie większe kwoty. Środki te mogłyby służyć rozwojowi ich firm.

Dzięki inicjatywie Komisji Europejskiej „VAT w erze cyfrowej” istnieje obecnie znaczna szansa na wykorzystanie reform z 1 lipca 2021 r. poprzez rozszerzenie OSS na wszystkie transakcje towarowe, w których sprzedawca nie ma siedziby w państwie członkowskim będącym miejscem opodatkowania. Przedsiębiorstwa prowadzące sprzedaż na odległość powinny mieć możliwość zgłaszania podatku VAT od całego łańcucha logistycznego w UE za pośrednictwem jednego portalu. W szczególności kluczowe jest rozszerzenie OSS na: 1) transgraniczny przepływ własnego asortymentu na terenie UE (bez kosztów przepływu gotówki ponoszonych przez przedsiębiorstwa) oraz 2) krajową sprzedaż towarów na zasadzie B2C przez sprzedawcę niemającego siedziby w danym kraju UE. Należy również zlikwidować obowiązek rejestracji do VAT w przypadku krajowej sprzedaży B2B, na przykład poprzez wdrożenie zharmonizowanego z UE krajowego mechanizmu odwrotnego obciążenia.

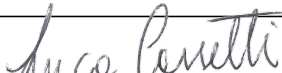
Bez tej zmiany unijny system VAT będzie nadal działał na niekorzyść przedsiębiorstw, a w szczególności małych i średnich firm, a także stwarzał granice administracyjne na jednolitym rynku UE. Miliony małych i średnich przedsiębiorstw, będących sercem gospodarki UE, odczuwają obecny stan najdotkliwiej – ograniczając swój rozwój.

Uproszczenie rejestracji i procedur zapewnienia zgodności z przepisami VAT poprzez rozbudowę systemu OSS obniży koszty zapewnienia zgodności z przepisami ponoszonymi przez firmy sprzedające towary w Internecie i zmniejszy ich obciążenia administracyjne. Polskie przedsiębiorstwa będą mogły dzięki temu znacznie łatwiej i szybciej rejestrować się do VAT oraz płacić ten podatek w całej Unii, a

także będą miały łatwiejszy dostęp do handlu wewnątrzunijnego na jednolitym rynku, szczególnie w przypadku MŚP. Będzie to również korzystne dla Ministerstwa Finansów, jako że prostsze reguły dotyczące zgodności z przepisami VAT powinny zwiększyć ogólny poziom przestrzegania prawa podatkowego i ściągalność podatku VAT. Wzrost wymiany handlowej i większy stopień przestrzegania przepisów VAT w ostatecznym rozrachunku przyczyni się do powstania dodatkowych wpływów z podatku VAT, pozwalając na skuteczniejsze finansowanie infrastruktury publicznej w Polsce. Polscy konsumenci również skorzystają – zyskując większy wybór produktów, bardziej konkurencyjne ceny i szybsze dostawy. Co więcej, zalety jednej rejestracji VAT obejmują również kwestie związane z ochroną środowiska. Dla przykładu, system obejmujący ogólnoeuropejskie magazynowanie asortymentu w handlu elektronicznym zachęcałby do masowego przemieszczania zapasów magazynowych, tak aby znajdowały się blisko klientów. Przesyłki masowe powodują znacznie mniejszą emisję CO₂ niż zamówienia wysyłane indywidualnie na duże odległości jednocześnie zmniejszając obciążenie naszych urzędów celnych w porównaniu z sytuacją, w której mamy do czynienia z wieloma pojedynczymi przesyłkami z krajów trzecich.

Biorąc pod uwagę szeroko zakrojone korzyści, nalegamy by Polska poparła prace Komisji Europejskiej nad propozycjami legislacyjnymi dotyczącymi jednolitej rejestracji VAT, w tym paneuropejskiego umieszczania zapasów i sprzedaży dalszej. Jesteśmy otwarci na dalszy dialog w związku z poruszoną kwestią, jako że szczegóły propozycji będą dopracowywane w trakcie nadchodzących negocjacji w Radzie. Jeśli chcielibyście Państwo wymienić poglądy na temat tej inicjatywy, chętnie wzięlibyśmy udział w poświęconym jej spotkaniu.

Z poważaniem,

Luca Cassetti	Patrycja Sass-Staniszevska
<i>Sekretarz Generalny Ecommerce Europe</i>	Prezes Zarządu Izby Gospodarki Elektronicznej
Podpis 	Podpis

O Ecommerce Europe

Ecommerce Europe jest jedynym głosem europejskiego sektora handlu cyfrowego. W wyniku połączenia sił ze stowarzyszeniem EMOTA (European eCommerce & Omni-Channel Trade Association), Ecommerce Europe reprezentuje obecnie – poprzez swoje działające w poszczególnych krajach stowarzyszenia – ponad 150 tys. firm sprzedających towary i usługi online konsumentom w Europie. Ecommerce Europe działa na poziomie europejskim, pomagając ustawodawcom w tworzeniu lepszych ram dla sprzedawców internetowych i w ten sposób przyczyniając się do wzrostu sprzedaży w kanałach handlu internetowego.

Strona internetowa www.ecommerce-europe.eu

O Izbie Gospodarki Elektronicznej

Izba Gospodarki Elektronicznej reprezentuje i wspiera interesy firm związanych z rynkiem gospodarki elektronicznej w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem firm zrzeszonych w e-Izbie. Misją Izby Gospodarki Elektronicznej jest rozwój polskiej branży cyfrowej poprzez współpracę, wymianę know-how, działania legislacyjne oraz silną i efektywną reprezentację wspólnych interesów w dialogu z instytucjami polskiej administracji rządowej, Unii Europejskiej oraz organizacjami pozarządowymi w kraju i na świecie. Strona internetowa <https://eizba.pl/>

poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: 2de9fdc2-3620-4295-9c6d-93d89e62f930
utworzonego: 2022-07-18 12:30 (GMT+02:00)

Dokument przekazany do podpisu przez Izba Gospodarki Elektronicznej biuro@eizba.pl został zabezpieczony pieczęcią elektroniczną przed wprowadzeniem zmian.



2022-07-18 12:30 (GMT+02:00)

Patrycja Staniszevska

patrycja.staniszevska@eizba.pl

Prezes Zarządu

Izba Gospodarki Elektronicznej
NIP: PL7010391922

**Podpis elektroniczny
zabezpieczony pieczęcią Autenti**

Uwierzytelnienie: e-mail
Powód: Podpisanie dokumentu

Adres IP: 46.204.32.106

2022-07-18 12:32 (GMT+02:00)

Podpisy elektroniczne, autentyczność oraz integralność dokumentu po złożeniu podpisów zostały zabezpieczone pieczęcią elektroniczną



2022-07-18 12:32 (GMT+02:00)

Niniejszy dokument stanowi poświadczenie złożenia podpisów elektronicznych.

Osoby podpisujące dokument złożyły podpisy elektroniczne zgodnie z Regulaminem Autenti (treść dostępna na: <https://autenti.com/regulaminy>) oraz oświadczyły o poprawności i prawdziwości danych podawanych celem identyfikacji. Przeprowadzono uwierzytelnienie podpisujących w zakresie danych zawartych w podpisie elektronicznym.

Usługa została wykonana zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 910/2014 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym oraz uchylające dyrektywę 1999/93/WE (eIDAS).