

**IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ**

---

**RYNEK E-COMMERCE  
W FINLANDII**

---

Zapraszamy do zapoznania się z kolejnym opisem rynku e-commerce przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. Tym razem opisujemy rynek e-commerce w Finlandii.

## POPULACJA



**POPULACJA FINLANDII:** 67,22 mln ludzi

[1]



**DOSTĘP DO INTERNETU:** 97% populacji

[2]



**ROBI ZAKUPY ONLINE:** 74% internautów

[3]

# E-COMMERCE RYNEK

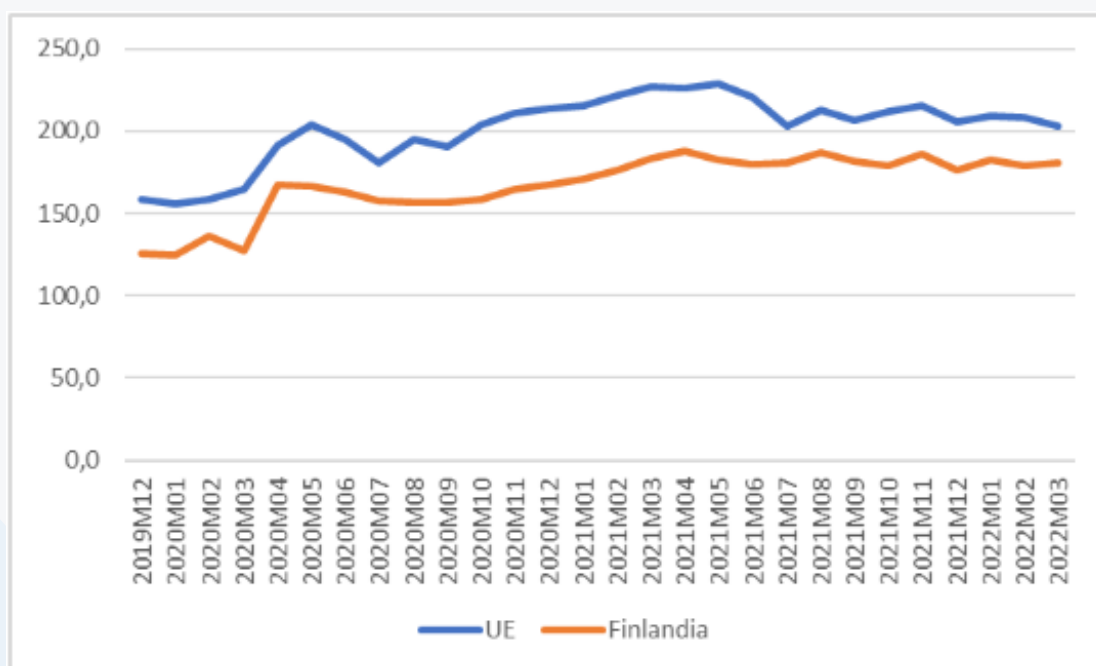
---

Fiński rynek e-commerce zdążył przez ostatnie lata dojrzeć dużo bardziej niż polski. <sup>[4]</sup>

Jak podaje Postnord, 97% mieszkańców ma bezpośrednią możliwość korzystania z usług on-line, a niemal połowa wszystkich Finów – 49% – robi regularne zakupy przez Internet przynajmniej raz w miesiącu.<sup>[5]</sup> Tak naprawdę niemal każda grupa wiekowa jest wypełniona do maksimum – nawet osoby ok. 60 roku życia i starsi korzystają z Internetu (70% z nich korzysta regularnie z Internetu). Daje to obraz fińskiego społeczeństwa jako bardzo aktywnego w sieci.<sup>[6]</sup> Według raportu PostNord w pierwszej połowie 2019 r. konsumenci w Finlandii wydali w Internecie 15,4 mld SEK (3 700 SEK na osobę).<sup>[7]</sup>

# E-COMMERCE RYNEK

Poniżej znajduje się wykres indeksu sprzedaży wysyłkowej według Eurostatu względem grudnia 2019 roku. Widać, że przy pierwszym lockdownie pandemii COVID-19 rynek fiński ruszył do przodu w porównaniu do poprzedniego okresu.



# PROGNOZY

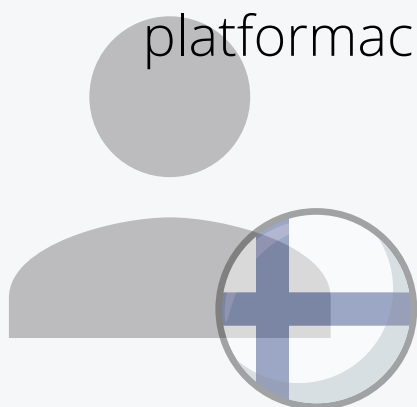
---

- ✓ szacuje się, że do końca 2022 roku korzystać z zakupów online będzie aż 4.1 miliona użytkowników<sup>[13]</sup>

## FIŃSKI KONSUMENT<sup>[14]</sup>

---

83% Finów korzysta z smartfonów lub tabletów podczas zakupów. Finowie preferują krajową pocztę, nie kurierów, a ekologia jest im niezmiernie bliska. Dodatkowo plusem są jasno podane informacje i bezproblemowy kontakt, jak również obecność produktów na lokalnych platformach.

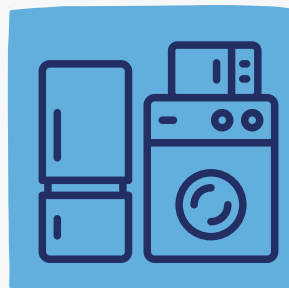


# NAJPOPULARNIEJSZE BRANŻE <sup>[9]</sup>



**Moda (23%)**

.....



**Elektronika  
i Media (16%)**

.....



**Kosmetyki (13%)**

.....



**Książki (22%)**

.....

## GRACZE RYNKOWI <sup>[11][10]</sup>



**Vertaa**



**Kelkoo**



**Prisjakt**



**Tori**



**Shopello**



**CDON**



**Verkkokauppa**



# METODY PŁATNOŚCI <sup>[12]</sup>

---



**Karta  
kredytowa lub  
debetowa (38%)**



**płatności  
bezpośrednie  
lub SEPA (18%)**



**PayPal (10%)**



**PostPay (10%)**

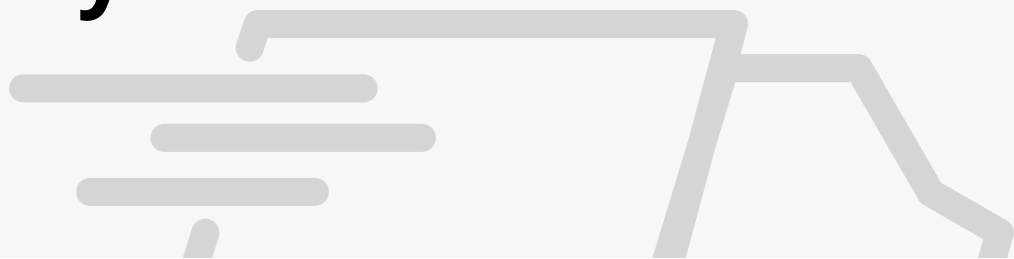


**portfel cyfrowy (3%)**

# METODY DOSTAWY <sup>[12]</sup>

---

- ✓ **PostNord**
- ✓ **Kurierzy**





## E-COMMERCE

# PODSUMOWANIE

Mimo iż wielu mieszkańców krajów nordyckich bez problemu rozumie informacje w języku angielskim, zakupy online powinny być tak łatwe, jak to tylko możliwe. Oczywiście, warto wchodzić na rynek fiński. jeśli tylko spełnia pewne kryteria; mieści się w najczęściej kupowanych w sieci przez Finów kategoriach. <sup>[13]</sup>



# ŹRÓDŁA:

---

[1] Bank Światowy

[2], [8] Eurostat

[3], [5], [6], [10], [13], [14] Delante, Jak zwiększyć widoczność strony w Finlandii?, online: <https://delante.pl/jak-zwiekszyc-widocznosc-finlandia/>, dostęp na 01.06.2022r.

[7] Summa Linguae, Trendy w handlu elektronicznym w krajach nordyckich: co się kupuje online?, online: <https://summalinguae.com/pl/ecommerce/trendy-w-e-commerce-w-krajach-nordyckich-raport-o-rynku-zakupow-internetowych/>, dostęp na 08.06.2022r.

[9] , [13] Ehandel, E-commerce po fińsku – da się zrozumieć?, online:

<https://ehandel.com.pl/e-commerce-po-finsku-da-sie-zrozumiec,979>, dostęp na 08.06.2022r.

[11], [12] Shoponline, Zakupy online Finlandia... Twój pełny przewodnik 2022, online:

<https://shoponline.com/pl/zakupy-online-finlandia/>, dostęp na 08.06.2022r.



# KONTAKT

---



**IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ**

**ul. Łucka 18 lok. 76  
00-845 Warszawa**

**[WWW.EIZBA.PL](http://WWW.EIZBA.PL)  
[GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL](mailto:GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL)**

