

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**RYNEK E-COMMERCE
W WIELKIEJ BRYTANII**

Zapraszamy do zapoznania się z opisem rynku e-commerce w Wielkiej Brytanii przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. Rynek e-commerce w Wielkiej Brytanii posiada największy potencjał, wymagających i zamożnych użytkowników, należy do najbardziej rozwiniętych oraz najbardziej konkurencyjnych rynków w Europie. Mamy nadzieję, że zgromadzone w tym opracowaniu informacje pomogą Państwu w podjęciu pozytywnych decyzji odnośnie handlu transgranicznego oraz sprzedaży produktów na terytorium Wielkiej Brytanii. W przypadku dodatkowych pytań nasi eksperci e-commerce pozostają do Państwa dyspozycji.

POPULACJA



**POPULACJA
WIELKIEJ BRYTANII:**

67,22 mln ludzi

[1]



DOSTĘP DO INTERNETU:

99% populacji

[2]



ROBI ZAKUPY ONLINE:

93% internautów

[3]



**ŚREDNIA WARTOŚĆ
ZAKUPÓW:**

93,46 \$

[4]

E-COMMERCE RYNEK

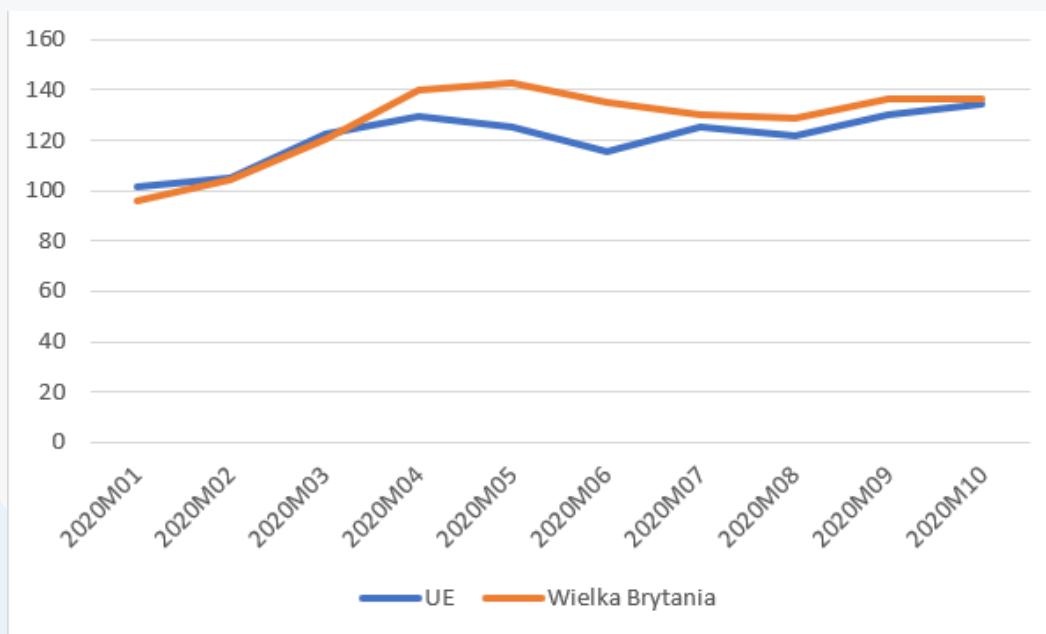
Brytyjski e-commerce to największy w Europie i trzeci na świecie rynek detaliczny. Choć w związku z Brexitem zmieniły się nieco przepisy prawne dotyczące eksportu, to nadal polscy e-przedsiębiorcy często stawiają na rynek brytyjski jako kierunek ekspansji zagranicznej.^[8]

To wczesne wejście w przestrzeń e-commerce oznacza, że Wielka Brytania od dawna cieszy się kulturą zakupów online, a kultura ta napędza innowacje w handlu elektronicznym i przyjęcie zaawansowanych technologii wśród firm i konsumentów.^[9]



E-COMMERCE RYNEK

Poniżej znajduje się wykres indeksu sprzedaży wysyłkowej według Eurostatu względem grudnia 2019 roku. Widać, że przy pierwszym lockdownie pandemii COVID-19 rynek brytyjski ruszył do przodu w porównaniu do poprzedniego okresu.



PROGNOZY

- ✓ do 2024 r. sprzedaż żywności online będzie stanowić 11,3% łącznej sprzedaży^[5]
- ✓ W 2024 r. sprzedaż online będzie stanowić już ok. 25,5% łącznej sprzedaży detalicznej^[7]

BRYTYJSKI KONSUMENT^[11]

O brytyjskim rynku e-commerce mówi się jako o dojrzałym, czyli takim, który pomimo wzrostów charakteryzuje się niską dynamiką przyrostu kupujących.

Niezwykłe wysoki odsetek osób kupujących w sieci oznacza, że brytyjski e-konsument to po prostu „każdy”. W Wielkiej Brytanii zakupów online dokonują wszyscy bez względu na płeć, wiek, miejsce zamieszkania, wykształcenie czy status materialny i nie ma jednej wiodącej grupy zakupowej, która stanowiłaby większość.



NAJPOPULARNIJSZE BRANŻE ^[12]



Moda (30%)

.....



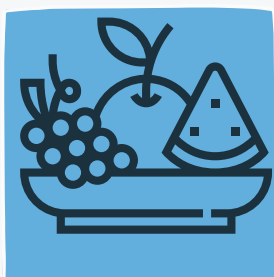
**Elektronika
i Media (19%)**

.....



**Zabawki, Hobby
i DIY (19%)**

.....



**Żywność
i kosmetyki (17%)**

.....



**Meble i akcesoria
domowe (15%)**

.....

GRACZE RYNKOWI ^[11]

✓ **Amazon**

✓ **Tesco**

✓ **eBay**

✓ **Asos**

✓ **Argos**

✓ **Play.com**

✓ **Next**

✓ **John Lewis**

METODY PŁATNOŚCI ^[10]



PayPal



"kup teraz,
zapłać później"



portfel cyfrowy

METODY DOSTAWY ^[13]

- ✓ Royal Mail
- ✓ Hermes
- ✓ Percelforce
- ✓ DHL
- ✓ DPD





E-COMMERCE

PODSUMOWANIE

Według przewidywań, dobra passa e-commerce'u się utrzyma. Brytyjski handel detaliczny online będzie stopniowo odbierał udziały rynkowe handlowi stacjonarnemu, czemu sprzyjać będzie m.in. rozwój platform sprzedażowych. Prognozy na przyszłość dla brytyjskiego e-handlu są bardzo obiecujące – według szacunków, do 2024 e-commerce w Wielkiej Brytanii przejmie jedną czwartą sprzedaży detalicznej.^[6]

ŹRÓDŁA:

[1] Bank Światowy

[2],[3] European Ecommerce Report 2021

[4], [8] Sempai, E-commerce w Wielkiej Brytanii. Infografika #GrowGlobal, online: <https://sempai.pl/blog/e-commerce-w-wielkiej-brytanii-infografika-growglobal/>, dostęp na 21.02.2022r.

[5], [7] Wiadomości Handlowe, E-commerce w Wielkiej Brytanii do 2024 r. przejmie jedną czwartą sprzedaży detalicznej [RAPORT], online: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykul/e-commerce-w-wielkiej-brytanii-do-2024-r-przejmie-1-4-sprzedazy-detalicznej-raport>, dostęp na 21.02.2022r.

[6] Nethansa, Rynek e-commerce w Wielkiej Brytanii, online: <https://nethansa.com/pl/blog/e-commerce-w-wielkiej-brytanii/>, dostęp na 21.02.2022r.

[9] Ecommerce Guide, Top 10 Ecommerce Sites in the UK, online: <https://ecommerceguide.com/top/top-10-ecommerce-sites-in-the-uk/>, dostęp na 21.02.2022r.

[10] Ecommerce News, Lack of payment methods leads to loss of money, online: <https://ecommercenews.eu/lack-of-payment-methods-leads-to-loss-of-money/>, dostęp na: 21.02.2022r.

[11] Arvato Bertelsmann, Rynek e-commerce w Wielkiej Brytanii (UK), online: <https://blog.arvato.pl/rynek-e-commerce-w-wielkiej-brytanii/>, dostęp na 21.02.2022r.

[12] Delante, E-commerce w Wielkiej Brytanii. Jak wygląda rynek sprzedaży internetowej w UK?, online: <https://delante.pl/e-commerce-w-wielkiej-brytanii/>, dostęp na 21.02.2022r.

[13] Ecommerce News, Stan dostawy e-commerce w Wielkiej Brytanii, online: <https://ecommercenews.eu/the-state-of-ecommerce-delivery-in-the-uk/>, dostęp na 21.02.2022r.



KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Łucka 18 lok. 76
00-845 Warszawa**

**WWW.EIZBA.PL
GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL**

