



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**RYNEK E-COMMERCE
W HOLANDII
(KRÓLESTWIE
NIDERLANDÓW)**

Zapraszamy do zapoznania się z kolejnym opisem rynku e-commerce przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. Tym razem opisujemy rynek e-commerce w Holandii.

POPULACJA



POPULACJA HOLANDII: 17,28 mln ludzi ^[1]



DOSTĘP DO INTERNETU: 96% populacji ^[2]



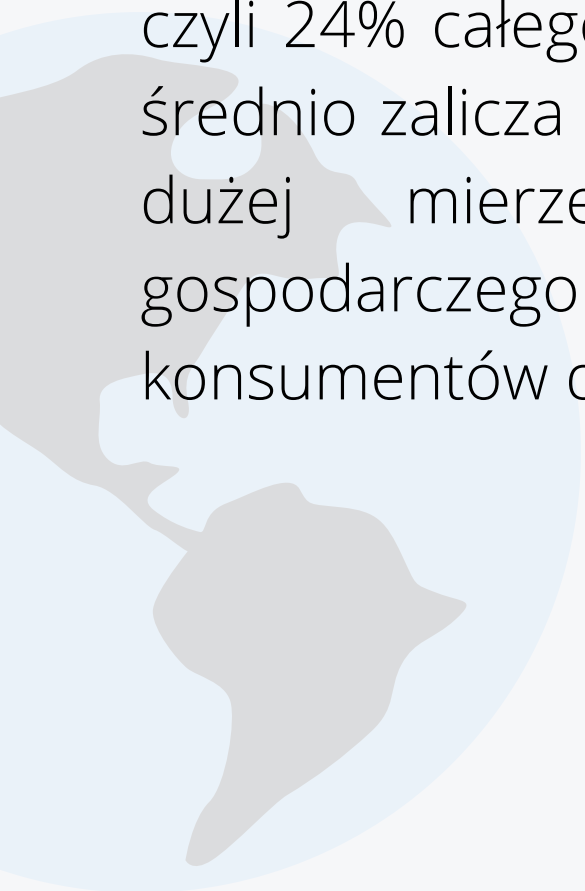
LICZBA E-SKLEPÓW: ok. 38 tys. ^[3]



ROBI ZAKUPY ONLINE: 78,1% internautów ^[4]

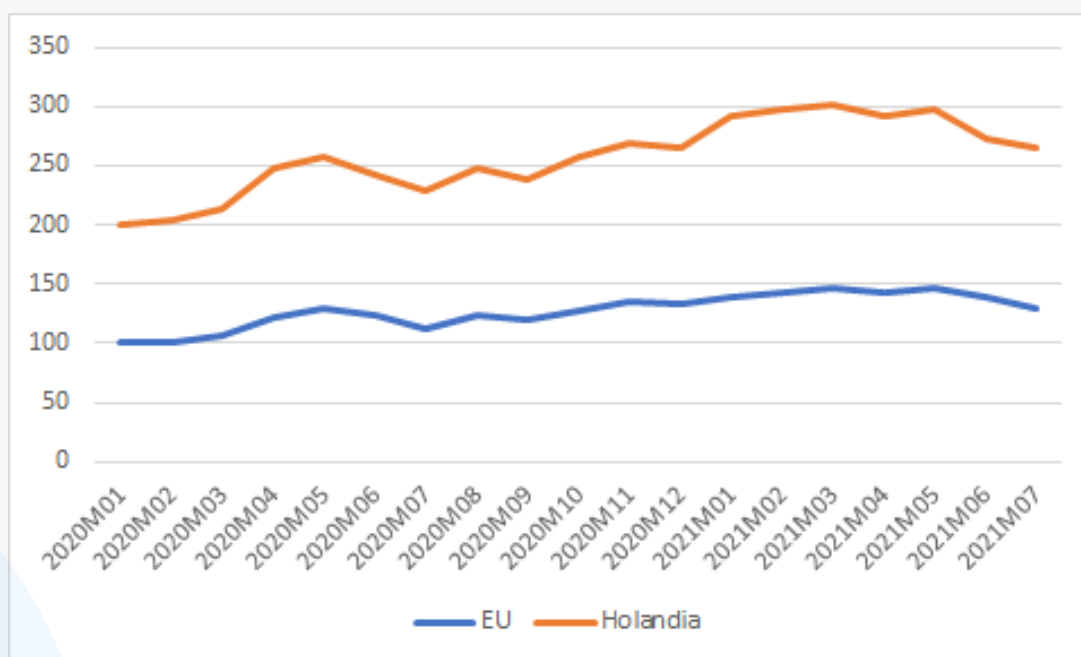
E-COMMERCE RYNEK

Holandia to nieduży kraj (populacja to 17 mln ludzi), ale znaczący i bardzo perspektywiczny w kontekście ekonomiczno-gospodarczym. Słynie również z bardzo otwartej gospodarki, która mocno skłania do handlu międzynarodowego. W 2019 r. wartość e-commerce w Holandii wynosiła 25,8 mld euro, czyli 24% całego rynku detalicznego i co roku średnio zalicza wzrost o ok. 10%. Wynika to w dużej mierze z powodu ożywienia gospodarczego i wzrostu zaufania konsumentów do sprzedawców online.^[5]



E-COMMERCE RYNEK

Poniżej znajduje się wykres indeksu sprzedaży wysyłkowej według Eurostatu względem grudnia 2019 roku. Widać, że przy pierwszym lockdownie pandemii COVID-19 rynek holenderski ruszył do przodu w porównaniu do poprzedniego okresu.

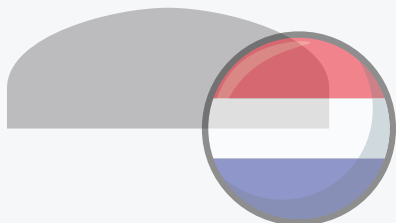


PROGNOZY

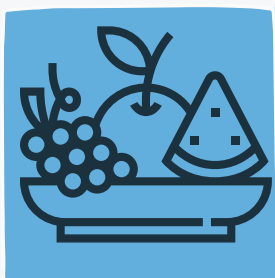
- ✓ co roku e-commerce w Holandii zalicza (średnio) skok o 10% ^[6]
- ✓ stały wzrost (z 54% na 57%) metody płatności iDeal ^[7]

HOLENDERSKI KONSUMENT

Nawyki konsumenckie Holendrów są dosyć specyficzne. Bardzo dynamicznie rośnie grupa klientów, którzy do zakupów używają smartfonów. Aktualnie około 25% holenderskiego e-commerce odbywa się za pośrednictwem telefonu komórkowego. Płacąc za zakupy mieszkańcy Niderlandów wybierają iDeal – to metoda płatności z udziałem w rynku wynoszącym blisko 60%. Korzysta z niego ok 12 milionów Holendrów, dokonując kilkaset transakcji w skali roku. Konsumenci w Holandii kupują na platformach internetowych oraz w sklepach online bardzo chętnie, ale są przy tym dosyć wymagający. Coraz chętniej robią zakupy u zagranicznych sprzedawców, ale wymagają bardzo wysokiego poziomu usług, błyskawicznego czasu dostawy. ^[10]



NAJPOPULARNIEJSZE BRANŻE ^[8]



**Żywność
i higiena osobista**



Elektronika



Moda



**Meble i sprzęty
domowe**



Zabawki

GRACZE RYNKOWI ^[9]



Bol.com



Coolblue.nl



Ah.nl



Wehkamp.nl



Zalando.pl

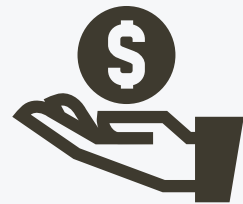
METODY PŁATNOŚCI ^[12]



iDeal



karta
płatnicza

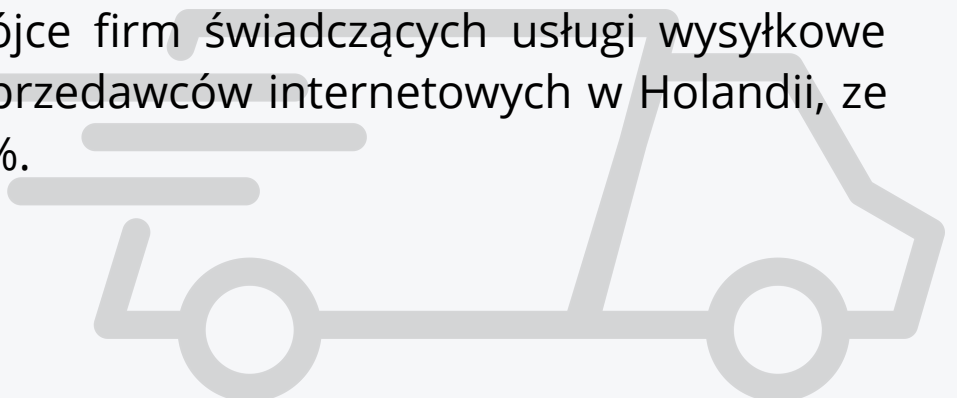


płatność
za pobraniem

METODY DOSTAWY ^[11]

- ✓ **70% PostNL**
- ✓ **30% DHL**
- ✓ **11% UPS**

W Holandii PostNL jest najczęściej oferowanym dostawcą usług dostawczych wśród sklepów internetowych. Spośród tych sklepów, które wskazują, z jakich usług korzystają przy transporcie swoich towarów, 70% wskazało PostNL jako jednego ze swoich dostawców. Co więcej, DHL i UPS znajdują się w pierwszej trójce firm świadczących usługi wysyłkowe oferowane przez sprzedawców internetowych w Holandii, ze stawkami 30% i 11%.





E-COMMERCE

PODSUMOWANIE

Wprowadzając produkty na rynek holenderski należy mieć na uwadze jego specyfikę oraz oczekiwania tamtejszych klientów. Przede wszystkim trzeba zaspokoić ich potrzeby w kontekście oferty. Holendrzy chętnie kupują u sprzedawców, którzy oferują szeroki asortyment oraz wyróżnia ich atrakcyjna cena towarów. Łatwość kontaktu ze sklepem to priorytet, dlatego warto zabiegać o klienta na każdym etapie transakcji.^[13]





ŹRÓDŁA:

[1] Europejski Urząd Statystyczny

[2] Bank Światowy

[3], [7], [12] Handel w Holandii. Jak dobrze zacząć?, www.Kurjerzy.pl, online: <https://www.kurjerzy.pl/blog/porady/handel-w-holandii-jak-dobrze-zaczac/>, dostęp 06.09.2021r.

[4], [5], [6], [13] Rynek holenderski – czy warto tam sprzedawać produkty z Polski?, www.Nethansa.com, online: <https://www.nethansa.com/pl/blog/rynek-holenderski-czy-warto-tam-sprzedawac-produkty-z-polski/>, dostęp: 06.09.2021r.

[8], [9], [10] Rynek e-commerce w Holandii, www.ecommercedb.com, online: <https://ecommercedb.com/en/markets/nl/all>, dostęp 06.09.2021r.



KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Łucka 18 lok. 76
00-845 Warszawa**

**WWW.EIZBA.PL
GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL**

