



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**OFERTA PARTNERSKA
RAPORTU
„Odpowiedzialny e-commerce”**

www.eizba.pl



Pierwszy raport na rynku nie tylko w Polsce, ale i za granicą

Raport stanowi połączenie tematyki odpowiedzialnego e-commerce oraz etyki w biznesie

2 wersje językowe (polska oraz angielska)

Dystrybucja krajowa: do mediów i biznesu

Dystrybucja międzynarodowa: Ecommerce Europe i Komisja Europejska



Planowany termin wydania: 06.10.2021

ZAGADNIENIA PORUSZANE W RAPORCIE (CZĘŚĆ ETYCZNA):



Społeczne i biznesowe postrzeganie całej branży wpływa na kondycję firm w niej działających. Im bardziej sama branża postrzegana jest jako profesjonalna, etyczna, zorganizowana i wiarygodna, tym jako całość oraz poszczególne firmy w niej działające obdarzane są większym zaufaniem klientów, inwestorów i regulatora.

- ❖ Prezentacja znaczenia etyki w rozwoju branży e-commerce
- ❖ Opis kluczowych wyzwań etycznych dla branży
- ❖ Prezentacja wyników badań uczestników rynku e-commerce na temat znaczenia etyki w biznesie, obecnych wyzwań i praktyk etycznych
- ❖ Propozycja katalogu zasad etycznych dla branży e-commerce (Kodeks etyki e-commerce)
- ❖ Rekomendacje dalszych działań w zakresie rozwijania standardów etyki w branży

Planowany termin wydania: 06.10.2021

ZAGADNIENIA PORUSZANE W RAPORCIE (CZĘŚĆ BADAWCZA):



Badanie „Odpowiedzialny e-biznes” odpowiada na potrzebę poznania jak polskie firmy, działające na rynku e-commerce, podchodzą do zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem, etyką w biznesie oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR).

- ❖ Strategiczne podejście e-biznesu do odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju
- ❖ Transparentność i etyka e-biznesu
- ❖ Odpowiedzialny produkt i łańcuch dostaw
- ❖ Poszanowanie praw e-klientów
- ❖ Odpowiedzialna ochrona środowiska
- ❖ Odpowiedzialny pracownik
- ❖ Odpowiedzialność społeczna e-biznesu

Planowany termin wydania: 06.10.2021

MOŻLIWOŚCI PARTNERSKIE



PARTNER GŁÓWNY

- status Partnera Głównego
- logotyp Partnera na okładce oraz wewnątrz raportu
- reklama w raporcie
- komentarz w informacji prasowej o raporcie
- komunikacja o partnerze w serwisach społecznościowych e-Izby
- możliwość udzielania komentarza w raporcie 4000 znaków
- informacja o partnerstwie w grudniowym Magazynie e-Izby
- kampania na FB do grupy 8000 odbiorców
- możliwość dodania 5 pytań do formularza badawczego

KWOTA: Dla członków e-Izby – 40 000 zł netto, dla nie członków e-Izby - 80 000 zł netto

PARTNER ROZDZIAŁU

- status Partnera Rozdziału
- możliwość udzielenia komentarza w rozdziale 4000 znaków
- logotyp Partnera wewnątrz rozdziału
- informacja o partnerstwie w grudniowym Magazynie e-Izby

KWOTA: Dla członków e-Izby – 15 000 zł netto, dla nie członków e-Izby - 30 000 zł netto

PARTNER WSPIERAJĄCY

- status Partnera Wspierającego
- reklama w raporcie
- możliwość udzielania komentarza w raporcie 4000 znaków
- informacja o partnerstwie w grudniowym Magazynie e-Izby
- kampania na FB do grupy 5000 odbiorców

KWOTA: Dla członków e-Izby – 25 000 zł netto, dla nie członków e-Izby - 50 000 zł netto

REKLAMA albo KOMENTARZ

- jednostronicowa reklama w raporcie
LUB
- możliwość udzielenie komentarza w raporcie 4000 znaków

KWOTA: Dla członków e-Izby – 8 000 zł netto, dla nie członków e-Izby - 16 000 zł netto

WSPÓŁPRACUJEMY Z WAMI Z PRZYJEMNOŚCIĄ!



W przypadku powstania jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt:

*Anastasiya Buryanova
mail: anastasiya.buryanova@eizba.pl
tel.: 510 075 730*

Izba Gospodarki Elektronicznej
Łucka 18 lok. 76
00-845 Warszawa