



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**RYNEK E-COMMERCE
WE FRANCJI**

Francja, II największe pod względem ludności Państwo Unii Europejskiej, jednocześnie z 10 najwyższym PKB per Capita w Europie (i drugie z dużych Państw Człokowskich) – głównie z racji rariery językowej i niskiej popularności j. francuskiego w Polsce – jest mało popularnym kierunkiem działana dla Polskich sprzedawców online.

Dziś, opierając się na danych z badania Fevad – Francuskiej Federacji E-commerce i sprzedaży na odległość Ecommerce News, EHI oraz analizie Data Insight przekażemy Państwu podstawowe informacje dot. rynku francuskiego.

Mam nadzieję, iż zarys wiedzy zebrany w niniejszym raporcie pomoże w ocenie, czy i jak warto wyjść za granicę ze sprzedażą Państwa produktów lub usług.

DANE PODSTAWOWE



POPULACJA:

65,3MLN



**ILOŚĆ
KART SIM:**

**65.2 miliona
(100% penetracja)**



INTERNAUCI:

**58.08milionów
(89% penetracja)**



**AKTYWNI UŻYTKOWNICY
SOCIAL MEDIA:**

**39 milionów
(60% penetracja!)**

DANE PODSTAWOWE

Francja, jak widzimy w danych powyżej – są już dojrzałym rynkiem – którego specyfiką jest relatywnie niewysoka penetracja kart SIM na użytkownika – normą dla UE są wyniki na poziomie 120-130% penetracji.

Jak większość krajów Europy zachodniej Francja osiągnęła już „sufit” penetracji internetu – wzrost ilości użytkowników rok do roku oscyluje w okolicach 0,2% (2019 vs 2020) i wynosi obecnie 89%.

Użytkownicy już od dłuższego czasu preferują wykorzystanie urządzeń mobilnych do przeglądania internetu – 91% osób posiada smartfona a 83% komputer PC.

Z ciekawych danych wskazać należy – mimo zasobności portfeli Francuzów – ogromną przewagę systemu operacyjnego Android (71% ruchu) nad IOS (27% ruchu).



91%
posiada
smartfona



E-COMMERCE



6 RYNEK E-COMMERCE NA ŚWIECIE



115 MLD EURO - prognoza na obrót e-commerce 2020

40 milionów Francuzek i Francuzów regularnie kupuje online. W 2019 roku dokonano we Francji łącznie 1,7 miliarda transakcji przez Internet – co oznacza wzrost o 15,7% w stosunku do roku 2018.

Obrót e-commerce w 2019 roku wyniósł 103 miliardy Euro – zaś wg prognoz w 2020 ma osiągnąć poziom 115 miliardów Euro – wynika z danych FEVAD (uwaga – dane niezależne pokazują wyniki niższe o ok. 10%)

Średni kupujący dokonuje 3,5 transakcji miesięcznie – wydając w internecie 2,500 euro rocznie.

We Francji jest ponad 200 000 aktywnych witryn e-commerce. Najczęściej odwiedzanym sklepem internetowym w tym kraju jest Amazon, z ponad 15 milionami unikalnych użytkowników miesięcznie.

E-COMMERCE



Najpopularniejszym segmentem w e-commerce są podróże

Inni topowi gracze online to Cdiscount, eBay, Fnac i Priceminister.

Moda jest popularną kategorią produktów, detaliści La Redoute i 3 Suisses należą do największych graczy modowych we francuskim e-commerce.

Oto 10 największych sklepów internetowych we Francji w 2018 roku: Amazon (2,19 mld euro), Cdiscount (2,08 mld euro), Vente-Privée (1,89 mld euro), Auchan (1,32 mld euro), Apple (820 mln euro), Fnac (675 mln euro), Showroomprivé (588 mln euro), La Redoute (533 m euro), Carrefour (494 mln euro) i Zalando (472 mln euro).

E-COMMERCE



80 % transakcji kartami bankowymi

- Najpopularniejszym segmentem w e-commerce są podróże (w tym zamieszkanie) – odpowiada ona za 30 mld euro
- Na II miejscu kategoria Fashion – 13,8 mld
- Elektronika – 8,2 mld
- Meble i wyposażenie domu – 6,8 mld
- Uroda i jedzenie 5,1 mld
- Gry video – 1,6 mld

Metody Płatności:

- Rynek e-commerce we Francji jest zdominowany przez płatności kartami bankowymi (80% transakcji!)
- 11% przelewem bankowym
- 4% kredytem konsumenckim (w tym odroczone płatności)
- 1% przelew bankowy

Źródło: retailX 2020

NAJWIĘKSZE SKLEPY I PLATFORMY HANDLOWE WE FRANCJI:

<u>1. AMAZON</u>	2.185 MLN EURO OBROTÓW
<u>2. CDISCOUNT</u>	2.075 MLN EURO OBROTÓW
<u>3. VENTE-PRIVEE</u>	1.885 MLN EURO OBROTÓW
<u>4. AUCHAN</u>	1.318 MLN EURO OBROTÓW
<u>5. APPLE</u>	820 MLN EURO OBROTÓW
<u>6. FNAC</u>	675 MLN EURO OBROTÓW
<u>7. SHOWROOMPRIVE</u>	588 MLN EURO OBROTÓW
<u>8. LA REDOUTE</u>	533 MLN EURO OBROTÓW
<u>9. CARREFOUR</u>	494 MLN EURO OBROTÓW
<u>10. ZALANDO</u>	472MLN EURO OBROTÓW

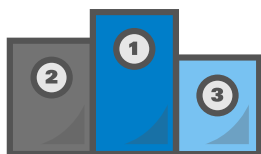
NAJWIĘKSZE SKLEPY I PLATFORMY HANDLOWE W FRANCJI:

Powyższa lista dosyć jasno pokazuje rozkład sił w e-commerce w Francji.

Pierwsze miejsce zajmuje globalny marketplace Amazon – anglojęzyczna platforma handlowe – która od lat ma bardzo mocną pozycję rynkową, jednocześnie pod kątem obrotów – jest niewiele większa od znajdującego się na 2 pozycji lokalnego gracza Cdiscount.

Należy podkreślić iż firmy z 1 i 2 miejsca na liście TOP sklepów – odpowiadają za prawie połowę całkowitego obrotu e-commerce we Francji.

Na liście bardzo mocno widoczne są również internetowe odnogi sklepów stacjonarnych, które w porę dołączyły do pociągu e-commerce – jednak nadal pozostają w tyle za graczami pure-online.



AMAZON
NR 1



NA CO UWAŻAĆ

50% użytkowników smartfonów regularnie kupuje online! FEVAD w raporcie dot. Ecommerce za 2020 rok opublikował informację, iż prawie połowa (49% użytkowników) smartfonów co najmniej raz w miesiącu dokonuje z ich pomocą zakupów online.

Mocna pozycja marketplace'ów:

- 35% sklepów online prowadzi sprzedaż nie tylko na swoich platformach e-commerce lecz również na marketplace'ach.
- 23% sklepów prowadzi działania promocyjne na marketplace'ach.
- 15% całkowitego obrotu e-commerce odbywa się na marketplace'ach – co oznacza wzrost rok do roku o 14%



**49% użytkowników
smartfonów
co najmniej raz w
miesiącu kupuje
online**



FAKTY O CROSS-BORDER

Francuzi często kupują u sprzedawców z za granicy – 36% kupujących online deklaruje iż kupiło produkty wysyłane do nich z innego kraju świata (z i spoza Unii Europejskiej).

27% kupujących online deklaruje iż kupiło produkty wysyłane do nich z innego kraju Unii Europejskiej.

Fakty o wysyłce (kupujący skorzystali z danego typu dostawy co najmniej raz):

- 85% do domu
- 3% do pracy
- Points Relais 68%
- Click and collect 28%



**36% Francuzów
kupi z za granicy**





PODSUMOWANIE

Z perspektywy Polski rynek francuski jest mało zbadany i rozpoznany – niewiele firm posiada doświadczenie w operowaniu na odległym geograficznie terenie Francji.

Jednocześnie – jako II największe Państwo Europy, z wysoką penetracją e-commerce rynek ten daje ogromne perspektywy polskim firmom – które zdecydują się na ekspansję właśnie w tym kierunku – tym bardziej, iż kluczowym graczem jest tam międzynarodowy marketplace.

Należy jednak mieć na uwadze – iż z racji odległości geograficznej – wysyłka produktów do Francji jest wolniejsza i droższa do opisywanych ostatnio w naszym poradniku Niemiec.

Francuzi i Francuzki regularnie kupują transgranicznie – ponad ¼ użytkowników ma już za sobą pierwsze zakupy z innego kraju Unii Europejskiej – więc dla Polskich sprzedawców, po pokonaniu bariery językowej i zaplanowaniu dostaw – otwiera się potencjał 40 milionów nowych klientów.



ponad 25%
Francuzów ma już
za sobą pierwsze
zakupy z innego
kraju



KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Pańska 96 lok. 4
00-837 Warszawa**

**WWW.EIZBA.PL
BIURO@EIZBA.PL**

