

**KATALOG FIRM**  
**PERFORMANCE MARKETING**  
**Członkowie Izby Gospodarki**  
**Elektronicznej**



**Nazwa:** 360e-com

**Strona WWW**

**Opis:** 360e-com to spółka technologiczna, posiadająca autorskie technologie e-commerce. Oferuje klientom jedyną w swoim rodzaju, kompleksową usługę w zakresie retargetingu, omnichannel retargeting. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych metod i nieustającemu rozwojowi 360e-com realnie pomaga w sprzedaży w sklepach internetowych. W chwili obecnej działa na rynku europejskim oraz azjatyckim.

**Kontakt:** Krzysztof Łada: k.lada@360e-com.pl



**Nazwa:** Allwins

**Strona: WWW**

**Opis:** ALLWINS to nie tylko nazwa firmy, to system wartości i standard relacji, które reprezentujemy. Naszą misję zbudowaliśmy na fundamencie pomocy, udzielanej tym, którzy już dostrzegli, że każdy sektor gospodarki dotkną zmiany wywołane nowymi technologiami. Transformacja cyfrowa nie jest już tylko wymysłem wizjonerów, ale procesem zmieniającym całe branże poprzez nowy sposób tworzenia produktów, usług i dostarczania wartości dla Klienta. Cyfryzacja re-definiuje rolę człowieka, który musi odnaleźć się w nowej rzeczywistości, to właśnie człowiek i jego rola w biznesie jest centrum naszej uwagi.

**Kontakt:** Artur Piekarczyk, a.piekarczyk@allwins.org



**APIFONICA**

**Nazwa:** Apifonica

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Apifonica pomaga firmom w nawiązywaniu kontaktów z klientami za pomocą wprowadzenia emocji i interakcji między przedsiębiorstwa a konsumentów. Dzięki chatbotom i voicebotom, opartym na sztucznej inteligencji, daje firmom możliwość automatyzacji rozmów z klientami poprzez telefon, SMS i kanały społecznościowe. Firmy w całej UE używają Apifonici do zaangażowania kupujących, zwiększania sprzedaży i dostarczania niezapomnianych wrażeń dla klientów.

**Kontakt:** Bartosz Malinowski, bmalinowski@apifonica.com



**AWIN**

**Nazwa:** Awin

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Firma Awin jest

wiodącą siecią reklamy efektywnościowej w Europie. Stały rozwój firmy ma swoje źródło w modelu biznesowym opartym na polepszaniu wydajności i innowacyjności oraz postępie technologicznym i znakomitych usługach. Z Awin reklamodawcy mają dostęp do wydawców na całym świecie, zdobywają nowych klientów i płacą tylko za wyniki. Nasza sieć otwiera dodatkowy, międzynarodowy kanał sprzedaży agencjom i jej klientom. Awin oferuje wydawcom innowacyjne produkty i globalne usługi, pozwalające na monetyzację ich ruchu internetowego. Obecnie dostarczany efektywne rozwiązania z zakresu marketingu efektywnościowego ponad 4000 klientom w 27 krajach. Oprócz marketingu afiliacyjnego, kampanii afiliacyjnych, mobilnego marketingu afiliacyjnego oraz Performance Display Awin towarzyszy czołowym przedsiębiorstwom ze wszystkich branż w monetyzacji nowych, mobilnych i internetowych aplikacji.

**Kontakt:** Natalia Królikowska, natalia.krolikowska@awin.com



# bluerank

**Nazwa:** Bluerank

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Bluerank jest biznesowym partnerem największych firm w Polsce i na świecie, wyspecjalizowanym w dostarczaniu usług z obszaru marketingu internetowego, w tym m.in.: SEO, Digital Analytics, Paid Search, Social Media oraz opracowywaniu strategii obecności marki online. Agencja jest założycielem międzynarodowego sojuszu BlueAlliance (bluealliance.eu) oraz współtworzy partnerstwo Dall (dall-int.com). Celem obu niezależnych orBluerank jest biznesowym partnerem największych firm w Polsce i na świecie, wyspecjalizowanym w dostarczaniu usług z obszaru marketingu internetowego, w tym m.in.: SEO, Digital Analytics, Paid Search, Social Media oraz opracowywaniu strategii obecności marki online. Agencja jest założycielem międzynarodowego sojuszu BlueAlliance (bluealliance.eu) oraz współtworzy partnerstwo Dall (dall-int.com). Celem obu niezależnych organizacji jest praca nad rozwojem międzynarodowych projektów e-commerce klientów agencji.

**Kontakt:** Marta Markowska, m.markowska@bluerank.pl

**Nazwa:** Brand Active

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Brand Active to agencja e-commerce, która odpowiada na głębokie potrzeby sklepów internetowych opracowując m.in. strategię e-commerce, audyty, kreacje oraz badania tajemniczego klienta. Dla sklepów gotowych na wzrost sprzedaży Brand Active realizuje marketing w oparciu m.in. o: Growth Hacking, kampanie PPC, Social Media, Content Marketing oraz Marketing Automation. Główną misją Brand Active jest rozwój rynku e-commerce w Polsce oraz wspieranie polskich firm przy ekspansjach zagranicznych. Stąd również współpraca z Shopify oraz organizacja spotkań i szkoleń meetCommerce.

**Kontakt:** Marcin Rudzik, m.rudzik@brandactive.pl

BRAND ACTIVE



**Nazwa:** Cube Group

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Cube Group to agencja performance marketingowa działająca kompleksowo od strategii i

doradztwa, poprzez realizację, po analitykę i ciągłą optymalizację wyników. Jej zespół na co dzień wspiera w rozwoju biznesu m.in. takie marki jak PLL LOT, Empik.com, SMYK.com, Złote Wyprzedaże, home.pl, RTV Euro AGD, TOUS, eZebra.pl, Innogy, BZ WBK i Santander Consumer Bank.

Osiągane przez ekspertów Cube Group wyniki wielokrotnie zyskiwały uznanie w konkursach i rankingach branżowych, m.in. Golden Arrow, MIXX Awards, Effective Mobile Marketing Awards, Efekton Awards, wyróżnienie Mistrzowie Performance od Media & Marketing Polska, status Google Premier Partner od Google.

**Kontakt:** Anna Gromańska, [anna.gromanska@cubegroup.pl](mailto:anna.gromanska@cubegroup.pl)

**Nazwa:** ContentHouse

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** ContentHouse jest jedną z najbardziej doświadczonych agencji content marketingowych w Polsce. Firma zajmuje się

budowaniem synergii jakościowej treści tworzonej dla biznesu z nowymi technologiami, które pozwalają dokładnie analizować efekty biznesowe i komunikacyjne działań marketingowych.

Specjalizacje: content marketing, influencer marketing, social media marketing. Agencja realizowała kampanie dla marek: Siemens, Bosch, Unicard, Konica Minolta, Strongbow, Bonduelle, Mercedes, Domestos, Cif, Grupa PSB, Mrówka, SunVi, Materasso, Dekoral, Oshee, Loyd, Reality Games, Grupa Buma, X-lander, BohoBoco, mFinanse oraz wielu innych.

**Kontakt:** Michał Grzebyk, [michal.grzebyk@contenthouse.pl](mailto:michal.grzebyk@contenthouse.pl)





# CONTRUST

## COMMUNICATION

**Nazwa:** ConTrust Communication

**Strona:** [WWW](http://www.contrust.pl)

**Opis:** ConTrust Communication to agencja zintegrowanej komunikacji marketingowej i zespół doświadczonych doradców, którzy analizują, projektują i wdrażają efektywne strategie komunikacyjne. Wspieramy klientów m.in. w zakresie public relations, komunikacji wewnętrznej i kryzysowej, content marketingu & SEO, działań CSR, Employer Branding, czy influencer marketingu. Opracowujemy treści materiałów marketingowych i kampanii sprzedażowych. Jesteśmy partnerem dla firm i instytucji, które szukają skutecznych i kreatywnych sposobów dotarcia do pracowników, klientów, kontrahentów, influencerów, celebrytów i mediów.

**Kontakt:** Krzysztof Jordan, k.jordan@contrast.pl

**Nazwa:** Data Insight

**Strona:** [WWW](http://www.datainsight.team)

**Opis:** Agencja Badawcza

Data Insight, od 2010 roku zajmuje się badaniami oraz produkcją profesjonalnych

raportów z zakresu e-commerce i retail. Naszymi klientami są marki takie jak:

LeroyMerlin, Obi, PayPal, Johnson&Johnson, L'oreal, Rockwool, Tele2, Ebay,

Ecco oraz wielu innych. Co roku wykonujemy serię badań dla Interactive Advertising Bureau z kategorii „Barometer” oraz „Multicategory stores”. Firma zatrudnia analityków, specjalistów business intelligence i data science.

Prowadząc badania, wykorzystujemy złożone połączenie wielu metod: ankiet, przetwarzania

statystyk internetowych, danych dotyczących sprzedaży, danych finansowych, pośrednich danych statystycznych, które umożliwiają wielokrotne sprawdzanie wyników.

**Kontakt:** Paweł Mazurek, p.mazurek@datainsight.team



**Nazwa:** Digideo

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Digideo jest firmą

konsultingową, specjalizującą się w projektowaniu, wdrażaniu i wsparciu rozwiązań eCommerce, CRM, zarządzania projektami, automatyzacji marketingowej dla małych i średnich firm w Polsce, UE i USA. Nasz zespół tworzą eksperci przedsiębiorczości, biznesu, programowania, projektowania, analityki i zarządzania projektami, o czym świadczą certyfikaty: Magento Certified Developer, Magento Certified Solution Specialist, Professional Scrum Master, Agile Development, CiM MD, PMP.

**Kontakt:** Urszula Urban, [urszula.urban@digideo.com.pl](mailto:urszula.urban@digideo.com.pl)

The logo for DIGIDEO features the word "DIGIDEO" in a bold, sans-serif font. The letters "DI" are green, while "GIDEO" is black. The letter "O" is a solid black circle with a small green dot in its center.

**Nazwa:** eStoreMedia

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** eStoreMedia pomaga producentom maksymalizować sprzedaż ich produktów w sklepach internetowych, a także budować wizerunek marki w oparciu o treści przekazywane przez e-sklepy. eStoreMedia powstała w 2009 roku. Firma prowadzi projekty w przeszło 20 krajach, a kluczowymi klientami są m.in. Google, Gillette, Philips, Procter & Gamble, Nutrica oraz Żywiec

Zdrój. Głównymi usługami firmy są badania sklepów internetowych (eStoreCheck.com) oraz produkcja i dystrybucja opisów produktów (OpisyProduktow.pl).

**Kontakt:** Mariusz Pawelczyk, [mariusz.pawelczyk@estoremedia.com](mailto:mariusz.pawelczyk@estoremedia.com)



**Nazwa:** Exorigo-Upos S.A

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Exorigo-Upos S.A. – producent oprogramowania, aplikacji oraz indywidualnych rozwiązań dla branży e-mail z siedzibą w Warszawie. Posiada oddziały i biura w Polsce, Wielkiej Brytanii, Czechach, Słowacji, Rumunii i na Ukrainie. Działa na ponad 25 rynkach w Europie. Oddziały w Polsce zlokalizowane są w Gliwicach, Białymstoku, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu. Oferuje rozwiązania biznesowe z zakresu consumer commerce, które wdrażamy w Europie Środkowej i Wschodniej. Posiada szeroki zakres rozwiązań cyfrowych – retail & finance, online & offline a podejście 360° zapewnia pełny widok klienta w sektorze omnichannel.

**Kontakt:** Ksenia Stasiak, [Ksenia.Stasiak@exorigo-upos.pl](mailto:Ksenia.Stasiak@exorigo-upos.pl)



**Nazwa:** FreshMail

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** FreshMail

to intuicyjny system, bogaty w narzędzia optymalizacyjne, rozbudowane raporty oraz wiele funkcjonalności, które pozwolą Ci tworzyć skuteczne kampanie email marketingowe. Dzięki narzędziu jakim jest FreshMail Designer, możesz samodzielnie stworzyć profesjonalny mailing. FreshMail to system, dzięki któremu zapewnisz sobie stałą komunikację ze swoimi klientami, ale także wsparcie profesjonalistów, specjalizujących się w kompleksowej obsłudze działań z zakresu e-mail marketingu.

**Kontakt:** Paweł Sala, [pawel.sala@freshmail.pl](mailto:pawel.sala@freshmail.pl)





**Nazwa:** GetResponse

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** GetResponse to narzędzie do email marketingu i zarządzania kampaniami online.

Pomaga tworzyć targetowane listy subskrybentów, wysyłać newslettery, video emaile i kampanie follow-up. Wysyłaj wiadomości o esponsywnym designie, korzystaj z marketing automation, setek szablonów, kreatora landing pages oraz narzędzi do analiz i statystyk.

**Kontakt:** Natalia Paczóska, [nalalia.paczoska@getresponse.pl](mailto:nalalia.paczoska@getresponse.pl)



**Nazwa:** Ideacto

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** IDEACTO jest agencją eCommerce wspierającą swoich klientów w sprzedaży w Internecie.

Realizacje

firmy w dużej mierze opierają się o rozbudowaną analitykę oraz badania czego efektem jest budowa efektywnych stron i sklepów internetowych.

Agencja ma rozwinięty profil badawczy oraz analityczny wsparty silnym działem kreacji.

Dzięki temu realizujemy projekty holistycznie z uwzględnieniem zarówno potrzeb użytkowników jak i ograniczeń technicznych danego rozwiązania.

**Kontakt:** Nikodem Krajewski, [nkrajewski@ideacto.pl](mailto:nkrajewski@ideacto.pl)

The logo for IDEACTO, consisting of the text "I&gt;EACTO" in a bold, sans-serif font, enclosed in a thin black rectangular border.

**Nazwa:** Ideo Force

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Ideo Force to agencja e-marketingowa i e-commerce, która

wspiera marki w kreowaniu wizerunku w Internecie.

Łącząc kompetencje

e-marketingowe z technologicznymi służy swoim klientom wiedzą i doświadczeniem.

Specjalizuje się w pozycjonowaniu stron, performance marketingu, social media

marketingu oraz poprawie użyteczności. Ideo Force, dzięki Eksperckiemu

Programowi Zwiększania Sprzedaży w e-commerce, skutecznie promuje sklepy internetowe, zwiększając ruch i zyski.

**Kontakt:** Wojciech Szymański, [ws@ideo.pl](mailto:ws@ideo.pl)





**Nazwa:** INIS

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** INIS Sp. z o.o. od 2010 roku nieustannie stawia na rozwój, zarówno swojej oferty, jak i narzędzi. INIS to spółka skupiona na tworzeniu i dostarczaniu najbardziej efektywnych rozwiązań dla reklamodawców, wydawców i przedsiębiorców, którzy wiedzą, że Internet stał się potężnym narzędziem w obecnych czasach.

**Kontakt:** Judyta Mojzesz, [j.mojzesz@digitree.pl](mailto:j.mojzesz@digitree.pl)



**Nazwa:** Mr Target

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Mr Target Sp. z o.o. to agencja marketingu efektywnościowego online. Firma oferuje usługi z zakresu performance, e-mail marketingu, programmatic marketingu, search engines advertising, programów afiliacyjnych oraz rozbudowy i zarządzania bazami danych.

**Kontakt:** Judyta Mojzesz, [j.mojzesz@digitree.pl](mailto:j.mojzesz@digitree.pl)

## Optimise

**Nazwa:** Optimise

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Optimise jest spółką grupy AdNext, wyspecjalizowaną w performance marketingu. Pomaga klientom przygotowywać i wdrażać innowacyjne strategie pozyskiwania i utrzymywania konsumentów, zwiększając ilość i wartość dokonywanych sprzedaży oraz uzyskując lepsze wskaźniki rentowności ROI.

**Kontakt:** Magda Czachowska, [magda.czachowska@optimise.pl](mailto:magda.czachowska@optimise.pl)



## Performics

**Nazwa:** Perfomics

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Performics jest globalną agencją performance marketingu należącą do Publicis Media. Oferuje najwyższej jakości, kompleksowe usługi w zakresie strategii mediów interaktywnych, rozwiązań marketingu efektywnościowego opartych na zaawansowanej analityce oraz najnowszych technologiach. Performics odpowiada za skuteczność i najwyższą jakość wszystkich strategii i działań digitalowych, których celem jest zmiana intencji zakupowych w przychody ze sprzedaży klientów.

**Kontakt:** Paweł Wojciechowski, [pawel.wojciechowski@performics.com](mailto:pawel.wojciechowski@performics.com)

## sales tube

**Nazwa:** Salestube

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Budujemy przewagę konkurencyjną naszych Klientów, marek oraz agencji przez integrację kompetencji technologicznych, analitycznych oraz mediowych w ramach jednego procesu strategiczno-egzekucyjnego. Towarzyszymy naszym Klientom na każdym etapie rozwoju, zapewniając najlepsze doświadczenia użytkowników w świecie zakupów online.

**Kontakt:** Michał Salamon, [m.salamon@salestube.pl](mailto:m.salamon@salestube.pl)

**Nazwa:** SARE

**Strona:** [WWW](#)

**Opis :** SARE SA to lider

na polskim rynku e-mail marketingowym. Dostarcza zaawansowane narzędzia wykorzystywane w komunikacji newsletterowej, kampaniach e-mailingowych, konkursach, programach lojalnościowych, komunikacji wewnętrznej i relacjach inwestorskich, a także prowadzenia kampanii mobile oraz przeprowadzania badań ankietowych. Unikalna wiedza i doświadczenie, a także ciągły rozwój technologiczny przekłada się na efekty biznesowe jej Klientów. Spółka powstała w 2005 roku i wciąż się rozwija. W 2011 roku SARE S.A. zadebiutowała na NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W 2015 roku planuje wejście na duży parkiet GPW. Obecnie system SARE wykorzystywany jest w ponad 35 krajach na całym świecie.

**Kontakt:** Judyta Mojzesz, [j.mojzesz@digitree.pl](mailto:j.mojzesz@digitree.pl)



**Nazwa:** SEMAHEAD

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:**

Agencja marketingowa specjalizująca się w działaniach digital i performance. Wykorzystując efekt synergii wdrażamy wielokanałowe strategie promocyjne 360. Naszą wiedzę i wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu kampanii dla największych polskich e-commerce potwierdza status Google Premier Partner, a także nagrody przyznane w branżowych konkursach. Proponujemy kompleksowe rozwiązania z zakresu pozycjonowania i optymalizacji SEO, a także prowadzenia kampanii reklamowych, content marketingu, social media, analityki internetowej, marketing automation oraz programmatic.

**Kontakt:** Konrad Błazenek, [konrad.blazenek@semahead.pl](mailto:konrad.blazenek@semahead.pl)



# semcore

**Nazwa:** Semcore

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Semcore to jedna

z pierwszych agencji SXO w Polsce. Strategie marketingowe firmy to unikalne połączenie SEO i UX. Do głównych działań należy ekspansja widoczności stron w Google oraz precyzyjne pozycjonowanie najtrudniejszych fraz (money keywords). Firma wykorzystuje content marketing do tworzenia zasięgów, pozyskuje ruch z Google Ads, a także optymalizuje konwersję oraz ścieżkę zakupu. Motorem napędowym Semcore jest SemcoreLAB – dział zarządzania innowacją, to połączenie nauki i biznesu. Firma wspiera i rozwija młode talenty z najlepszych polskich uczelni. W zamian otrzymuje to, co najlepsze – pomysły, wiedzę oraz przyszłych pracowników.

**Kontakt:** Agata Bajerlein, a.bajerlein@semcore.pl

# Tradedoubler

**Nazwa:** Tradedoubler

**Strona:** [WWW](#)

**Opis:** Firma Tradedoubler była jednym z

pionierów koncepcji sieci marketingu afiliacyjnego, w ramach której wydawcy są wynagradzani, otrzymując prowizję ze sprzedaży generowanej przez nich dla reklamodawców. Nigdy jednak nie porzuciliśmy poszukiwań nowych sposobów wykorzystania modelu płatności za efekt do zwiększania zysków naszych klientów. Nasza sieć marketingu afiliacyjnego pozwala szerokiej społeczności wydawców, reklamodawców, agencji i deweloperów poszerzyć zakres kontaktów oraz zwiększyć dochody. My natomiast w wyjątkowy sposób udostępniamy naszą wiodącą technologię marketingu afiliacyjnego jako rozwiązanie wewnętrzne służące do zarządzania wszelkimi aspektami działań w obszarze performance marketingu.

**Kontakt:** Wojciech Kwiatkowski, wojciech.kwiatkowski@tradedoubler.com

**Nazwa:** TradeTracker.com

**Strona:** [WWW](http://www.tradetracker.com)



**Opis:** Międzynarodowa sieć afiliacyjna

dostarczająca efektywne rozwiązania z zakresu marketingu afiliacyjnego dla ponad 3500 klientów, w 19 krajach. Najbardziej zaawansowana platforma afiliacyjna w Europie stworzona dla branży e-commerce umożliwiającą zbudowanie trwałego i skutecznego programu partnerskiego. Technologia rozwijana o nowe narzędzia, gwarantuje dokładność i rzetelność pomiaru, maksymalizujący efekty sprzedażowe sklepu i zarobki wydawców- finger print, clean linking.

Integracja z silnikiem rekomendacyjnym Quartic pozwala na precyzyjnie dopasowanie kreacji z emisji na powierzchniach wydawców, zwiększając ich konwersje sprzedażowe. Jednocześnie pozwala na zwiększenie skali generowanych sprzedaży dzięki rozszerzeniu programu afiliacyjnego o remarketing wykorzystujący dynamicznie dobierane product feedy. Gwarantujemy kompleksową obsługę programów rozliczanych za zdefiniowaną akcję. Począwszy od doradztwa strategicznego w zakresie mechanizmów sprzedażowych klienta, komunikacji, potrzeb grupy docelowej itp. .poprzez optymalizację poszczególnych elementów procesu zakupowego, budowanie programu partnerskiego, mającego na celu generowanie jakościowych transakcji po szczegółowe raporty online.

**Kontakt:** Aneta Kostro, akostro@tradetracker.com



**Nazwa:** Value Media

**Strona:** [WWW](http://www.valuemedia.com)

**Opis:** Value Media powstało, aby zmieniać istniejące zasady szeroko rozumianej komunikacji marketingowej. Jesteśmy funkcjonującym mechanizmem, łączącym unikalne kompetencje zarówno w obszarze mediów tradycyjnych, jak i szeroko rozumianego digitalu – zajmujemy się komunikacją we wszystkich kanałach, a nasze rekomendacje mediowe opieramy na hasło Digitally Driven Experience, które jasno określa, iż digital jest według nas sercem komunikacji marki z konsumentem.

**Kontakt:** Sylwia Chmielewska, s.chmielewska@salestube.pl



## **KONTAKT**

**IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ**

**PAŃSKA 96/4**

**00-837 WARSZAWA**

**[grupymerytoryczne@eizba.pl](mailto:grupymerytoryczne@eizba.pl)**