



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

RYNEK E-COMMERCE W WIELKIEJ BRYTANII



Wielka Brytania jest jednym z bardziej popularnych kierunków sprzedaży dla Polskich producentów zajmujących się tradycyjnym eksportem oraz cross-border ecommerce.

Dziś, opierając się na danych z badania Hootsuite oraz analizie Data Insight opowiemy Państwu poniżej dlaczego – naszym zdaniem - UK faktycznie jest rynkiem z dużym potencjałem – jakie są jego specyfiki oraz co warto przeanalizować przed podejmowaniem decyzji o wejściu na ten kierunek. Hootsiute realizuje regularne badania pokazujące dane dla rynków online zarówno w skali globalnej, regionalnej jak i krajowej.

DANE PODSTAWOWE:



POPULACJA UK:

67,7 miliona



ILOŚĆ KART SIM:

72,4 miliona

(107% penetracja)



INTERNAUCI:

65 milionów

(96% penetracja)



**AKTYWNI UŻYTKOWNICY
SOCIAL MEDIA:**

45 milionów

(66% penetracja!)

Wielka Brytania, co wynika jasno z powyższych danych – jest rynkiem dojrzałym, z wysoką i stabilną penetracją internetu wśród mieszkańców – wzrost jego penetracji od dłuższego już czasu oscyluje w okolicach 0,6-0,4%

Użytkownicy już od dłuższego czasu preferują wykorzystanie urządzeń mobilnych do przeglądania internetu (48% - wzrost o 21% w ciągu 12 miesięcy 2019 roku) wobec desktopów (spadek o 9,9% w 2019 roku!)

Z ciekawych danych wskazać należy równowagę mobilnych systemów operacyjnych: iOS ma 50% rynku, podczas gdy Android 49,6%.

E-COMMERCE



WIELKA BRYTANIA JEST CZWARTYM CO DO WIELKOŚCI RYNKIEM ECOMMERCE NA ŚWIECIE.

OBRÓT E-COMMERCE W 2019 ROKU WYNIÓSŁ 79 MILIARDÓW USD.

Najpopularniejszym segmentem w e-commerce jest moda – wydatki na tę kategorię stanowią 30% całkowitego obrotu (23 mld USD)

Na II miejscu plasuje się kategoria **Majsterkowanie, hobby i zabawki** z 19% (15,5 mld USD)

Elektronika i media z 19% (15,1 mld USD)

Uroda i jedzenie 17% (13,5 mld USD)

Dom i meble: 15% (11,5 mld USD)

W 2019 roku Brytyjski e-commerce urósł o 7% - jest to relatywnie niewiele przy światowym wzroście segmentu, który urósł o 13%. Jednocześnie pokazuje, iż UK jest rynkiem dorosłym, przez co "nie ma już dokąd rosnać" :)

POKAZUJĄ TO RÓWNIEŻ WSKAŹNIKI MAKRO:



59,5 MILIONA BRYTYJCZYKÓW DOKONAŁO ZAKUPU ONLINE W 2019 ROKU



ŚREDNIE OBRÓT ROCZNY W E-COMMERCE NA UŻYTKOWNIKA: 1 326 USD



% PKB PER CAPITA NA WYDATKI ONLINE: 3,1%!

Metody Płatności:

Rynek e-commerce w wielkiej Brytanii jest zdominowany przez płatności kartami płatniczymi i kredytowymi:

56% kupujących zapłaciło za zakupy kartą

25% portfelem elektronicznym (w tym Apple i Google Pay)

7% gotówką

8% tradycyjnym przelewem bankowym

NAJWIĘKSZE SKLEPY I PLATFORMY HANDLOWE W UK:

1. [AMAZON.CO.UK](https://www.amazon.co.uk) **446.5** Milionów sesji miesięcznie
2. [EBAY.CO.UK](https://www.ebay.co.uk) **355.5** Milionów sesji miesięcznie
3. [ASOS.COM](https://www.asos.com) **54.3** Milionów sesji miesięcznie – sklep z modą, największa brytyjska firma w e-commerce.
4. [ARGOS.CO.UK](https://www.argos.co.uk) **51.2** Milionów sesji miesięcznie sklep z elektroniką, modą, art. Dziecięcymi etc – ponad **800** sklepów stacjonarnych
5. [ASDA.COM](https://www.asda.com) **25.6** Milionów sesji miesięcznie – należy do Amerykańskiego giganta, firmy Walmart – supermarket online, **632** sklepy stacjonarne w UK.
6. [TESCO.COM](https://www.tesco.com) **25.5** Milionów sesji miesięcznie – jedna z największych spółek działających w UK i (jeszcze) np. w Polsce
7. [MARKSANDSPENCER.COM](https://www.marksandspencer.com) **23.7** Milionów sesji miesięcznie – sklep z modą, **1463** sklepy w **57** krajach.
8. [JOHNLEWIS.COM](https://www.johnlewis.com) **20.3** Milionów sesji miesięcznie – sklep z elektroniką, modą, art. Dziecięcymi etc – ponad **20** sklepów stacjonarnych
9. [CURRYS.CO.UK](https://www.currys.co.uk) **17.4** Milionów sesji miesięcznie – sklep z elektroniką, **295** sklepów wielkopowierzchniowych i **72** duże.
10. [DEBENHAMS.COM](https://www.debenhams.com) **14.2** milionów sesji miesięcznie – wielomarkowa sieć sklepów z ubraniami, akcesoriami domowymi i meblami – ponad **170** sklepów stacjonarnych oraz sklep online

Powyższa lista dosyć jasno pokazuje rozkład sił w e-commerce w UK.

Pierwsze dwie pozycje zajmują globalne – anglojęzyczne platformy handlowe – która od lat mają bardzo mocną pozycję rynkową i są odpowiednio 9 i 7-krotnie większe od znajdującego się na 3ciej pozycji Asos.

Na liście bardzo mocno widoczne są również internetowe odnogi sklepów stacjonarnych, które w porę dołączyły do pociągu e-commerce – jednak nadal pozostają w tyle za graczami pure-online.

Z Polskiej perspektywy rynek UK jest bardzo ciekawy – duża siła nabywczą społeczeństwa, przyzwyczajenie do zakupów online czy dominacja platform handlowych powodują – iż dla naszych przedsiębiorców próg wejścia na owy rynek jest relatywnie nisko – naturalnie, należy mieć na uwadze Brexit i zagrożenia legislacyjne, które mogą być jeszcze z nim związane.

<https://hootsuite.com/pages/digital-2020>



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

KONTAKT

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

ul. Pańska 96 lok. 4
00-837 Warszawa



BIURO@EIZBA.PL
WWW.EIZBA.PL

