



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



**IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ**

**[www.eizba.pl](http://www.eizba.pl)**

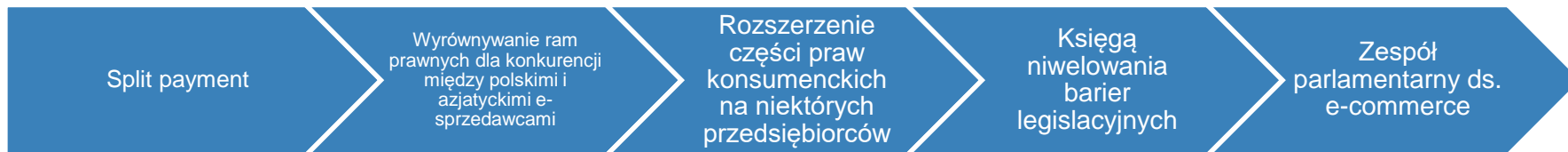
**Plany na 2020 rok**



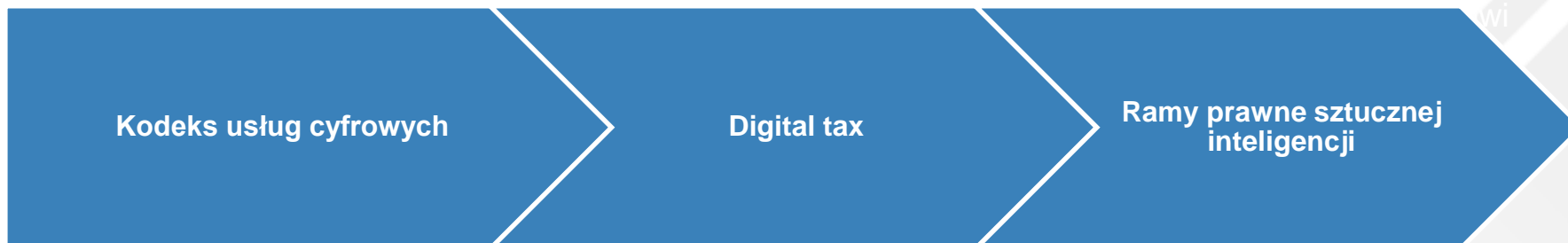
**LEGISLACJA**



## Legislacja krajowa



## Legislacja zagraniczna



## ADR

### ALTERNATYWNE METODY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

#### CZYM JEST **ADR**

Skrót ADR (ang. Alternative Dispute Resolution) oznacza alternatywne metody rozwiązywania sporów. Są to tanie, proste i szybkie sposoby pozasądowego rozwiązywania sporów, wykorzystywane m. in. w sporach pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami, do których należą arbitraż, mediacja czy też komisje skargowe.

Platforma mediacjeeizby.pl powstała z myślą o pomocy przedsiębiorcom oraz konsumentom w celu rozwiązywania potencjalnych sporów, z którymi już sobie nie radzą na drodze bezpośredniej komunikacji. Jeżeli prowadzisz sklep internetowy i niestety nie jesteś już w stanie rozwiązać problemu z e-konsumentem zapraszamy do nas. Nie czekaj aż problem przerośnie Ciebie i Konsumenta. Pamiętaj istnieje forma pozasądowego rozwiązywania sporów. Sądowe rozwiązywanie sporów powinno być ostatecznością.

***Działaj z e-Izbą. Nasi profesjonalni Mediatorzy pomogą rozwiązać pozasądowo problem!***

# SPOTKANIA Z PRZEDSTAWICIELAMI ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ





**DZIAŁANIA LOKALNE**

# NETWORKING BIZNESOWY 2020



- ✓ 6 spotkań lokalnych z firmami e-Izby: Kraków, Poznań, Gdańsk, Wrocław, Katowice, Łódź.
- ✓ Szkoła Gospodarki Cyfrowej: Poznań, Wrocław, Kraków, Gdańsk
- ✓ Zorganizowanie jednego lokalnego e-Izba evening





**DZIAŁANIA  
MIĘDZYNARODOWE**



# E-IZBA MIEDZYNARODOWĄ ORGANIZACJĄ



## ECOMMERCE EUROPE

Firmy zrzeszone w Izbie Gospodarki Elektronicznej mogą korzystać z wiedzy legislacyjnej i badawczej organizacji: Ecommerce Europe

## BADANIA I RAPORTY:

- rabat na raporty i udział w aktywnościach Ecommerce Europe
- wymiana wiedzy i doświadczenia w ramach Round Table

Ecommerce Europe





**SZKOŁA GOSPODARKI  
CYFROWEJ**



## Szkoła Gospodarki Cyfrowej 2020/Warszawa

01.2020,  
Performan  
ce  
Marketing

03. 2020,  
Google  
Adwords

03.2020,  
B2B e-  
commerce

04.2020,  
social  
media ads

05.2020 –  
crossborder  
e-commerce

06.2020 –  
marketing  
automation

## Szkoła Gospodarki Cyfrowej 2020/lokalnie

Wrocław: 1.2020, B2B  
Commerce

Poznań, 3.2020,  
platformy e-  
commerce

Łódź,  
05.2020,  
reklama w  
Google

Kraków,  
06.2020,  
Reklama w  
social mediach

Gdańsk, 06.2020,  
Sprzedaż  
transgraniczna przez  
platformy e-commerce

23.01.2019 -  
Performance  
marketing

30.01.2019 -  
e-usługi

5.02.2019-  
e-badania

16.01.2019  
– promocja i  
edukacja

5.03.2019 –  
e-płatności

12.03 - e-  
logistyka



Informacje na [www.eizba.pl](http://www.eizba.pl)



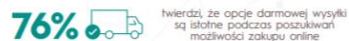
### Darmowa dostawa, ale nie za darmo.

Darmowa dostawa działa motywująco na dokonanie zakupu. Badanie UPS Pulse of the Online Shopper pokazuje, że 85% kupujących podejmuje działanie, aby zakwalifikować się do darmowej wysyłki, a 33% z nich dostaje produkty do koszyka. Jednak oferowanie jej dla każdego klienta w każdej sytuacji może sprawić, że nic na tym nie zarobisz, a wręcz może się okazać, że będziesz zmęczony dotykając do internetu. Konkretnie jest połączenie progów, od którego możesz sobie pozwolić, na wysłanie paczki do klienta na Twój koszt. Wyższymi oczywiście zostały od wysokości marży oraz współczynnika zwrotów. Jednak nawet przy lowach z wysoką marżą warto jest zachęcić konsumenta do podjęcia działań w celu darmowej dostawy.

WIĘKSZOŚĆ (85%) KUPIUJĄCYCH PODEJMUJE DZIAŁANIE, ABY ZAKWALIFIKOWAĆ SIĘ DO DARMOWEJ WYSYŁKI. NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA OBEJMUJĄ:



Po ustaleniu wartości koszyka, po której będzie dostępna darmowa dostawa, warto jest dodać licznik, który pokazuje ile jeszcze brakuje do gratulacji wysyłki. Konsument bardzo często o kosztach dostawy myśli już na etapie poszukiwań produktów online. I wybierając tak sklep, w którym zero jest okazywane, kiedy nie będą musieli płacić za transport. Aż 76% badanych twierdzi, że darmowa dostawa jest słuszną podażą poszukiwań produktów online.



Oprócz progów cenowego, w zamian za darmowe doręczenie paczki możesz zachęcić internautów do programu lojalnościowego, subskrypcji newsletterów czy śledzenia Twojego sklepu w mediach społecznościowych. Klienci są skłonni zapisać się do takich programów w zamian za bezpłatną dostawę: 71% chętnych respondentów, wyjątkowo – 59% chętnych respondentów lub darmowy zwrot – 53% chętnych.

Korzyści programu lojalnościowego doceniane przez klientów internetowych.



Informacje na [www.eizba.pl](http://www.eizba.pl)



**BADANIA I RAPORTY**



Kwiecień 2020  
E-commerce w Polsce. Gemius dla e-Commerce Polska

Maj 2020  
Omni-commerce. Kupuje wygodnie

Wrzesień 2020  
e-grocery



RAPORT  
**Omni-commerce.**  
Kupuję wygodnie





**WYDARZENIA I NETWORKING  
BIZNESOWY**



# WYDARZENIA 2020



**e-COMMERCE POLSKA  
awards**



PERFORMANCE MARKETING DIAMONDS



# NETWORKING BIZNESOWY 2020



- ✓ 12 spotkań e-izba Fridays – pierwszy piątek miesiąca
- ✓ 4 spotkania e-izba evening
- ✓ Spotkania lokalne z biznesem







**MARKETING I PR**

# KOMUNIKACJA I WSPRACIE PR



# WSPÓŁPRACUJEMY Z WAMI Z PRZYJEMNOŚCIĄ 😊



**Patrycja Sass-Staniszevska**  
Prezes Zarządu  
Mail: [patrycja.staniszevska@eizba.pl](mailto:patrycja.staniszevska@eizba.pl)



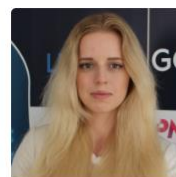
**Witold Chomiczewski**  
Pełnomocnik ds. legislacji  
Mail: [legislacja@eizba.pl](mailto:legislacja@eizba.pl)



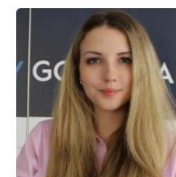
**Paulina Wojczyńska**  
Project Director  
Mail: [paulina.wojczyńska@eizba.pl](mailto:paulina.wojczyńska@eizba.pl)  
Phone: +48 600 950 104



**Klaudia Bonder-Kamińska**  
Asystent Zarządu / Kierownik ds. Edukacji  
Mail: [biuro@eizba.pl](mailto:biuro@eizba.pl)  
[klaudia.kaminska@eizba.pl](mailto:klaudia.kaminska@eizba.pl) Phone: +48 506 577 824



**Aleksandra Bocian**  
PR  
Mail: [pr@eizba.pl](mailto:pr@eizba.pl)



**Anastasiya Buryanova**  
Events  
mail: [performance@eizba.pl](mailto:performance@eizba.pl)



**Michał Wojciechowicz**  
Koordynator grup merytorycznych  
mail: [grupymerytoryczne@eizba.pl](mailto:grupymerytoryczne@eizba.pl)



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



**DZIĘKUJĘMY  
I ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY**

**[bok@eizba.pl](mailto:bok@eizba.pl)**

**506 577 824**